

21/07/2023



Chiffre d'affaires à la fin du 3^{ème} trimestre 2022-2023 : 301,4 M€ (+2,0%)

Le Groupe CAFOM, acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe et en Outre-Mer, publie son chiffre d'affaires non audité des neuf premiers mois de l'exercice 2022-2023 (période du 1^{er} octobre 2022 au 30 juin 2023).

Comme annoncé, CAFOM a rattaché directement à Vente-unique.com son activité logistique en Métropole, opérée sur la plateforme d'Amblainville (Oise), en cédant, le 1^{er} octobre 2022, les actifs de Distri Service à une filiale à 100% de Vente-unique.com. À l'issue de cette opération, le Groupe CAFOM a décidé d'ajuster la présentation de ses pôles d'activité. Le pôle « Outre-Mer » intègre désormais l'activité e-Commerce internationale BtoB de directlowcost.com et le pôle « e-Commerce Europe continentale » correspond à l'activité consolidée de vente-unique.com, comprenant ses activités de vente en ligne de produits en direct, les commissions générées par sa place de marché et les activités logistiques réalisées pour compte de tiers en métropole (activités reprises à Distri Service). Les données de l'exercice précédent ont été retraitées selon ce nouveau référentiel.

Normes IFRS (en M€)	9 mois 2021-2022	9 mois 2022-2023	Variation
Chiffre d'affaires	295,5	301,4	+2,0%
<i>Dont Outre-Mer</i>	<i>182,9</i>	<i>182,7</i>	<i>-0,1%</i>
<i>Dont e-Commerce Europe continentale</i>	<i>112,6</i>	<i>118,7</i>	<i>+5,4%</i>

Après 3 trimestres d'activité, le chiffre d'affaires s'élève à 301,4 M€, en croissance de +2,0%, avec un 3^{ème} trimestre en léger repli (-1,0%). Dans un contexte de consommation des ménages contrainte par la pression inflationniste, le pôle Outre-Mer est stable (-0,1%) alors que l'activité e-Commerce en Europe continentale (+5,4%) bénéficie de la digitalisation croissante du secteur et du lancement de sa place de marché.

Outre-Mer :

Le pôle de magasins en Outre-Mer a généré un chiffre d'affaires stable en données publiées, à 182,7 M€, et en léger retrait (-0,8%) à nombre de magasins constant.

Au-delà de la pression inflationniste sur la consommation des ménages, le Groupe a dû gérer des fermetures temporaires de magasins (2 mois pour travaux pour 1 magasin But et 1 semaine pour 1 magasin Darty en Guadeloupe) qui expliquent en partie ces variations.

Le Groupe affiche un profil résilient dans le contexte actuel qui pénalise le pouvoir d'achat des ménages, grâce à la diversité de son offre (6 enseignes), à sa large couverture géographique (6 territoires) et à l'enrichissement continu de son offre e-Commerce proposée sur les différents territoires.

e-Commerce Europe continentale :

Le pôle e-Commerce Europe continentale enregistre un chiffre d'affaires en croissance de 5,4%, à 118,7 M€.

Le chiffre d'affaires du pôle enregistre deux trimestres consécutifs de croissance, notamment grâce à la montée en puissance de la place de marché. Cette dernière représente 13% du volume d'affaires E-commerce¹ en France (+3 points en 1 trimestre) et connaît un démarrage très satisfaisant en Espagne et en Italie (6% après 1 trimestre plein d'activité). Le déploiement se poursuit conformément à la feuille de route, avec l'ouverture de l'Allemagne en juin et l'expansion en Belgique et en Suisse à la rentrée.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe est l'actionnaire majoritaire du site Internet européen vente-unique.com et le leader de la distribution d'équipements de la maison en Outre-mer (enseignes BUT, Darty, BUT Cosy, Habitat, Nature & Découvertes et Musique et Son). Il détient également la marque Habitat et le site B2B international directlowcost.com.

Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2005 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib

Relations Investisseurs

01 53 67 36 78

cafom@actus.fr

Déborah Schwartz

Relations Presse

01 53 67 36 35

dschwartz@actus.fr

¹ Valeur brute, toutes taxes comprises, des produits et services vendus incluant les ventes de produits en direct reconnues en date d'expédition et les ventes de la place de marché en date de confirmation de commande