

## Wedia Résultats solides dans un contexte de forts investissements

Le Conseil d'Administration de WEDIA, réuni le 23 mars 2023, a arrêté les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2022, qui seront soumis à la prochaine assemblée générale des actionnaires, le 5 mai prochain.

En k€	31/12/2022	31/12/2021	Var.
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>18.017</b>	<b>15.701</b>	<b>+15%</b>
<i>Dont revenus SaaS</i>	<i>11.716</i>	<i>8.746</i>	<i>+34%</i>
<i>Dont Service &amp; Divers</i>	<i>6.301</i>	<i>6.955</i>	<i>-9%</i>
<b>EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION</b>	<b>2.944</b>	<b>3.129</b>	<b>-6%</b>
<i>En % du CA</i>	<i>16%</i>	<i>20%</i>	
<b>RESULTAT OPERATIONNEL COURANT</b>	<b>1.284</b>	<b>1.364</b>	<b>-6%</b>
<i>En % du CA</i>	<i>7%</i>	<i>9%</i>	
<b>RESULTAT (Avant impact de l'acquisition Tripnity)</b>	<b>1.092</b>	<b>923</b>	<b>+18%</b>
<i>Amortissements des écarts d'acquisition*</i>	<i>(531)</i>	<i>-</i>	
<i>Eléments non récurrents</i>	<i>(386)</i>	<i>-</i>	
<b>RESULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>175</b>	<b>923</b>	<b>-</b>
<b>CASH FLOW D'EXPLOITATION</b>	<b>2.221</b>	<b>4.192</b>	

\* L'écart d'acquisition constaté lors de l'opération Tripnity est amorti sur une durée de 10 ans conformément aux dispositions du règlement ANC 2020-01 relatif aux comptes consolidés.

Pour l'exercice 2022, le groupe Wedia a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 18 M€, **en progression de 15%** par rapport à l'exercice 2021 (15,7 M€).

Au cours de cet exercice dans un contexte attentiste sur le marché des investissements en solutions marketing, les revenus SaaS ont soutenu la croissance du Groupe.

La répartition des revenus par nature est la suivante :

- Les revenus SaaS sont en croissance de 34% par rapport à l'exercice 2021, à près de 12 M€. Ces revenus, conformément aux ambitions du Groupe, progressent régulièrement depuis de nombreuses années (17% par an en moyenne sur 2019-2022) et représentent désormais 65% des revenus, en ligne avec l'objectif de 70% à horizon 2024 ;
- Comme anticipé, l'activité Services du Groupe (conseil, paramétrage, conduite du changement) est inférieure de 9% à celle de l'exercice précédent, conséquence d'un effet de base négatif après un excellent premier semestre 2021 ;
- La part de l'international représente désormais 33% du chiffre d'affaires, contre 17% lors de l'exercice précédent (dont la moitié en Amérique du nord).

Pour rappel, au cours de cet exercice, **le groupe Wedia a annoncé l'acquisition de 100% du capital de la société Tripnity (logiciel Iconosquare)**, qui est consolidée depuis le 1<sup>er</sup> mai 2022 et a contribué pour un peu plus de 3 M€ au chiffre d'affaires.

### **Résultats solides dans un contexte d'investissements en hausse**

L'EBE s'établit à 16% du chiffre d'affaires et le Résultat Opérationnel Courant est comparable à celui de 2021 (1.284 k€ contre 1.364 k€), conséquence d'une gestion rigoureuse dans un contexte de progression des investissements pour porter l'ambition du Groupe :

- Recrutement à un rythme soutenu en marketing, R&D et Services ;
- Augmentation des investissements marketing (campagnes d'acquisition digitales, salons...), achats qui ont repris après la crise pandémique et qui sont bénéfiques depuis fin 2022, avec des signatures significatives dans les secteurs du luxe et de la distribution.

Le Résultat Net Part du Groupe est de 175 k€ (contre 923 k€ en 2021). Ce résultat est impacté notamment par la dotation aux écarts d'acquisition (531 k€) et des éléments non récurrents (386 k€) consécutifs à l'acquisition d'Iconosquare. Ce Résultat Net s'entend après prise en compte des impôts différés (Au 31 /12/2022, le Groupe bénéficie d'un déficit fiscal reportable de près de 17 M€).

### ***Trésorerie nette & flux d'exploitation***

La trésorerie disponible au 31 décembre 2022, historiquement faible en décembre compte tenu de la saisonnalité de facturation, s'établit à 3,8 M€ et la dette financière nette représente 1,7 M€.

Les flux de trésorerie générés par l'exploitation sont de 2,2 M€. La société poursuit sa politique d'investissement en R&D dont les investissements représentent 1,7 M€ en 2022.

Le Groupe dispose ainsi d'une structure financière solide pour poursuivre sa croissance.

### ***Proposition de dividende à 0,17 € par action***

Le conseil d'administration réaffirme la politique de l'entreprise qui consiste à équitablement partager la valeur créée entre ses équipes et ses actionnaires. Le conseil proposera donc à l'Assemblée Générale de distribuer un montant de dividende équivalent à celui de l'intéressement, à savoir 0,17 centimes par action.

### ***Perspectives 2023 et objectif de croissance confirmé***

En 2023, les investissements réalisés ainsi que la complémentarité des différentes activités, permettront au Groupe Wedia de poursuivre sa croissance, pour atteindre un chiffre d'affaires supérieur à 20 M€. Cette croissance, portée par une forte progression des revenus SaaS, se fera par l'acquisition de nouveaux comptes clients et par le développement des clients existants avec le déploiement de nouvelles fonctionnalités telle que l'intelligence artificielle générative.

Acteur reconnu pour son rôle de consolidateur d'un marché encore très fragmenté et dont le positionnement et l'offre s'inscrivent pleinement dans la transformation digitale du marketing et du commerce, le Groupe Wedia souhaite poursuivre sa politique active de croissance externe. Le groupe confirme donc son ambition de rejoindre le Top 5 des

acteurs du marché mondial et de réaliser un chiffre d'affaires de 30 M€, dès lors que les conditions de réalisation de ces opérations d'acquisition et les conditions de marché pour les financer seront réunies.

### ***Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires S1 2023, le jeudi 27 juillet 2023 après bourse***

#### ***A propos de WEDIA (Isin : FR0010688440- ALWED) - [www.wedia-group.com](http://www.wedia-group.com)***

*Coté sur Euronext Growth, le groupe Wedia est un acteur international, leader dans les logiciels SaaS et le conseil dédiés aux directions du marketing et de la communication.*

*Au travers de ses trois offres, Wedia, Galilée et Iconosquare, le Groupe accompagne ses clients (marketers, communicants, e-commerçants, social media manager...) dans la pérennisation, la personnalisation, la diffusion et la mesure de performance de leurs contenus marketing (photos, vidéos, descriptifs produit, argumentaires marketing, posts sociaux...).*

*Ces offres permettent ainsi aux différents clients du Groupe de simplifier l'organisation de leurs contenus marketing, d'automatiser leur déclinaison sur les différents canaux digitaux et physiques et in fine de mesurer leur efficacité.*

*Le positionnement haut de gamme et innovant du Groupe est validé par des clients prestigieux (Décathlon, Royal Canin, Sephora) et par les principaux analystes technologiques (Gartner et Forrester)*

*Pour servir ses 7000 clients dans plus de 130 pays, le groupe Wedia, basé en France, en Allemagne et au Canada, peut compter sur plus de 150 collaborateurs engagés.*

*Le groupe Wedia a réalisé un chiffre d'affaires 2022 de 18 M€, dont plus de 2/3 de revenus SaaS, et pilote son développement avec un mix éprouvé de croissance organique et externe maîtrisée.*

#### **CONTACTS**

Nicolas BOUTET – PDG – [contact@wedia-group.com](mailto:contact@wedia-group.com)

Olivier SCHMITZ – DAF – [contact@wedia-group.com](mailto:contact@wedia-group.com)

Julia BRIDGER -Associée - [jbridger@elcorp.com](mailto:jbridger@elcorp.com)