

Wavestone réaffirme son engagement pour l'inclusion des personnes LGBT+ et nomme un sponsor sur le sujet

Wavestone a signé pour la seconde fois mercredi 25 janvier, la Charte d'engagement LGBT+ de L'Autre Cercle. Cette charte vise à assurer l'inclusion et à lutter contre les discriminations des personnes quelle que soit leur identité de genre ou orientation sexuelle. A cette occasion, un point d'étape a été partagé sur les actions mises en œuvre depuis 2019 et un plan d'actions à horizon 2025 a été présenté. Cet engagement sera incarné par Frédéric Goux, membre du comité exécutif et nouveau sponsor LGBT+.

La charte LGBT+ : un engagement à dimension internationale

Depuis le 27 septembre 2019, Wavestone est signataire de la Charte d'Engagement LGBT+ de L'Autre Cercle, aux côtés de plus de 200 autres signataires, dont des sociétés d'envergure internationale, des cabinets de conseil, d'audit et juridiques, ainsi que des Ministères.

Le 25 janvier dernier a été l'**occasion pour Wavestone de réaffirmer cet engagement en signant à nouveau cette charte** à Paris en présence de l'association L'Autre Cercle, Pascal Imbert (Président-Directeur Général de Wavestone), Hélène Cambournac (Responsable RSE de Wavestone), Christine Ervé (Co-fondatrice du réseau Wavestone For All*) et Frédéric Goux (Partner Wavestone, membre du comité exécutif et sponsor LGBT+).

Créée en 2012 à l'initiative de L'Autre Cercle**, **la charte LGBT+ est la première initiative européenne dans ce domaine.** Elle vise à promouvoir la diversité, lutter contre les discriminations et assurer une meilleure intégration des personnes LGBT+ dans le milieu professionnel.

Ainsi, à travers cette signature, Wavestone s'engage à nouveau à :

- Créer un environnement inclusif pour les collaborateurs/collaboratrices LGBT+
- Veiller à une égalité de droit et de traitement entre tous quelles que soient leur orientation sexuelle et identité sexuelle ou de genre
- Soutenir les collaborateurs ou collaboratrices victimes de propos ou d'actes discriminatoires
- Mesurer les avancées et partager les bonnes pratiques pour faire évoluer l'environnement professionnel général

L'ensemble des bureaux de Wavestone dans le monde sont partie prenante de cette démarche.

« Nous nous engageons à être une maison accueillante pour les collaborateurs LGBT+, qu'ils et elles se sentent chez eux chez Wavestone. Je souhaite qu'en aucun cas les collaborateurs ne puissent ressentir que leur identité de genre ou leur orientation sexuelle est un tabou et encore moins qu'elle pourrait impacter leur parcours professionnel chez Wavestone. Mon ambition est que ce sujet soit une force de la culture et valeurs d'entreprise de Wavestone » déclare **Pascal Imbert, Président-Directeur général.**

Agir pour l'inclusion des personnes LGBT+ chez Wavestone

Sur l'impulsion du collectif Wavestone For All, la première signature de la charte d'engagement en 2019 et les enseignements du Baromètre LGBT+ L'Autre Cercle-IFOP*** qui a suivi, ont permis de structurer et lancer des actions de sensibilisation pour mettre en lumière le sujet au sein de Wavestone.

A travers des **conférences ou ateliers organisés** lors des journées Diversité, des Wavestone Bridges, des semaines thématiques, du premier mois des fiertés chez Wavestone en juin 2022, mais également des présentations au comité exécutif, aux équipes RH et représentants du personnel.

Wavestone a également renforcé ses dispositifs et canaux d'alerte en cas de harcèlement ou discrimination liés à l'orientation sexuelle ou à l'identité de genre, avec la mise en place d'une plateforme externe de remontée d'alerte dédiée et la nomination de 2 Ethics Officers issus de la fonction RH spécifiquement en charge de traiter ces alertes. **C'est ainsi qu'en 2022, 98% des collaborateurs considèrent que Wavestone est une entreprise LGBT+ friendly** (résultats du baromètre***), **en progression de 4 points par rapport à 2019.**

La resignature de la charte t est l'occasion de partager la volonté de Wavestone d'aller plus loin avec deux priorités :

- **La formation des managers et de tous les collaborateurs sur l'inclusion LGBT+ :** dans le parcours de formation des équipes de management qui ont un devoir d'exemplarité, ainsi que pour tous les collaborateurs Wavestone et pour les nouveaux arrivants via un e-learning dédié.
- **La mise en visibilité des collaborateurs LGBT+,** avec notamment le lancement des cafés « Proud@Wavestone » mettant en lumière des Rôle modèles, pour encourager la prise de parole dans l'environnement de travail.

« Notre ambition est que ce sujet devienne un point de force et de fierté de notre politique Diversité & Inclusion » ajoute **Hélène Cambournac, responsable RSE** et membre du comité exécutif.

Un engagement désormais incarné au plus haut niveau

La resignature a également permis d'investir Frédéric Goux, partner et membre du comité exécutif de Wavestone comme sponsor LGBT+. En tant que membre de la communauté LGBT+, il aura à cœur d'**incarner l'engagement de Wavestone et de porter au plus haut niveau les préoccupations des collaborateurs LGBT+.**

Après 25 ans chez Wavestone, Frédéric endosse ce rôle avec enthousiasme. Il portera une attention toute particulière à appuyer les initiatives des collaborateurs comme celles du collectif Wavestone For All***.

« Je compte aider, tout particulièrement en tant que sponsor, à ce chacun puisse se sentir libre de parler de son identité de genre ou de son orientation chez Wavestone. Mon souhait est qu'aucun collaborateur chez Wavestone n'attende, comme moi, 20 ans pour en parler, s'il le souhaite » conclut **Frédéric Goux, partner et sponsor LGBT+.**

* Wavestone For All est un réseau indépendant de collaborateurs.rice.s, qui depuis sa création en 2017, prend en main les sujets de Diversité et d'Inclusion au sein du cabinet Wavestone.

** L'Autre Cercle est une association de professionnels LGBT+ (Lesbienne Gay Bi et Trans, et leurs amis), dont la vision est un monde professionnel épanouissant, inclusif et respectueux des personnes dans leur diversité quelle que soit leur orientation sexuelle ou identité de genre. Elle vise en particulier à prévenir et lutter contre les discriminations dans le monde du travail.

*** Le Baromètre LGBT+ est un sondage biennal qui vise à prendre le pouls des personnes LGBT+ au travail et qui évalue concrètement l'impact de la charte d'engagement LGBT+.

À propos de Wavestone

Dans un monde où savoir se transformer est la clé du succès, Wavestone s'est donné pour mission d'éclairer et guider les grandes organisations dans leurs transformations les plus critiques avec l'ambition de les rendre positives pour toutes les parties prenantes. Une ambition ancrée dans l'ADN du cabinet et résumée par la signature « The Positive Way ».

Wavestone rassemble près de 4 000 collaborateurs en Europe – où il figure parmi les leaders indépendants du conseil – aux Etats-Unis et en Asie.

Wavestone est coté sur Euronext à Paris et labellisé Great Place To Work®.

Plus d'informations sur www.wavestone.com // @wavestoneFR

Wavestone
Mélodie LAUQUE
press@wavestone.com
Tel. : + 33 1 49 03 20 00

Wellcom PR Agency
Chloé Bencivengo : chloe.bencivengo@wellcom.fr
Marie-Charlotte Fauquette :
mariecharlotte.fauquette@wellcom.fr
Tel. : + 33 1 46 34 60 60