

Le leader européen des pharmacies PHOENIX group accélère sa transformation digitale avec VusionGroup

PHOENIX Group **renforce son efficacité opérationnelle grâce aux solutions innovantes de VusionGroup**, permettant aux équipes en pharmacie de se concentrer sur l'essentiel : les soins aux patients.

17 octobre, 2024 - VusionGroup (VU - FR0010282822), leader mondial des solutions de digitalisation pour le commerce physique, annonce aujourd'hui un nouveau déploiement de ses solutions avec PHOENIX group, leader européen des pharmacies. Ce partenariat marque un tournant dans la transformation digitale de l'enseigne, apportant notamment une amélioration significative des opérations et de l'expérience client en magasin.

Présent dans 29 pays, le groupe de pharmacies débutera le déploiement des solutions de VusionGroup par une première vague de 100 magasins en Suisse sous l'enseigne BENU, soit plus de 350 000 étiquettes électroniques connectées à la plateforme VusionCloud.

David Young, Director of Customers and Channels de Phoenix Group, déclare : « *Le partenariat avec VusionGroup constitue une nouvelle étape dans notre transformation digitale. Il nous permet de tirer parti des opportunités offertes par une meilleure disponibilité et analyse des données. Intégrer les solutions de VusionGroup nous permettra d'optimiser nos processus en magasin et d'affiner la compréhension des besoins de nos clients. Grâce à l'amélioration de la disponibilité en point de vente de notre large gamme de produits, nos employés auront plus de temps à consacrer à ce qu'ils font le mieux : offrir un excellent service aux clients.* »

Le remplacement des étiquettes papier permet d'afficher des informations plus précises sur les prix et de réduire considérablement les erreurs d'affichage en magasin, tout en libérant du temps pour que les équipes de BENU puissent se consacrer davantage au service client.

Carina Bohn, Pricing Manager de Phoenix Group, ajoute : « *Notre stratégie de digitalisation des prix est un élément clé de la transformation de notre entreprise, et notre collaboration avec VusionGroup illustre la puissance du partenariat pour favoriser l'innovation dans les opérations du quotidien.* »

Sébastien Fourcy, SEVP EMEA at VusionGroup, conclut : « *Ce partenariat avec PHOENIX group nous permet d'étendre notre présence dans la région DACH et de pénétrer de nouveaux secteurs, notamment celui de la pharmacie. Cela met en avant la polyvalence de nos solutions. Nous sommes ravis de travailler aux côtés de PHOENIX pour améliorer l'expérience client et permettre aux équipes en magasin de se concentrer sur la prestation de services pharmaceutiques d'excellence.* »

A propos de VusionGroup

VusionGroup (ex-SES-imagotag) est le N°1 mondial des solutions de digitalisation du commerce, qui compte parmi ses clients plus de 350 grands Groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

VusionGroup SA - 55, place Nelson Mandela - CS 60106 92024 Nanterre - France

Une société anonyme au capital social de 32,143,416 EUR, immatriculée au Registre du commerce et des sociétés de Nanterre sous le numéro 479 345 464

Tél. : + 33 (0)1 34 34 61 61 - Fax : + 33 (0)1 55 69 78 00

www.vusion.com

Les technologies IoT & Data développées par le Groupe permettent aux enseignes de transformer leurs magasins en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. Nos solutions améliorent la performance des points de vente, facilitent une collaboration plus fluide entre marques et enseignes, améliorent l'expérience client et des équipes en magasin, tout en permettant une réduction du gaspillage et de l'empreinte carbone du commerce.

VusionGroup comporte six familles de solutions qui exploitent tout le potentiel des technologies IoT, Cloud, Data et IA au service de la modernisation du commerce : SESimagotag (Étiquettes électroniques et digitalisation des étagères) et VusionCloud, Captana (vision par ordinateur et intelligence artificielle), Memory (analyse de données), Engage (publicité en magasin), PDidigital (solutions logistiques et industrielles).

VusionGroup est membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et a obtenu en 2023 la certification Platinum d'EcoVadis, la référence mondiale pour l'évaluation RSE.

VusionGroup est cotée au compartiment A d'Euronext™ Paris Code Mnemo : VU - Code ISIN : FR0010282822

www.vusion.com

Relations investisseurs : Olivier Gernandt - olivier.gernandt@vusion.com

Contact presse : Publicis Consultants - vusiongroup@publicisconsultants.com