

## RECORD D'ACTIVITÉ AU 4<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2023 À 104,1 M€

### PROGRESSION DE +7% DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2023 À 277,2 M€

- SOFTWARE : abonnements SaaS en forte progression de +69% en 2023
- CONSULTING : croissance annuelle de +14%, dont +6% en organique
- International : 100 M€ de chiffre d'affaires en 2023, soit 36% de l'activité du Groupe

Lyon, le 24 janvier 2024 – 18h00. Visiativ, le spécialiste de la transformation numérique et de l'innovation pour les PME et ETI, est coté sur Euronext Growth à Paris (FR0004029478, ALVIV).

Visiativ a réalisé au 4<sup>ème</sup> trimestre 2023 un chiffre d'affaires consolidé de 104,1 M€ en hausse de +3%, qui constitue un nouveau record de ventes trimestrielles pour le Groupe.

En fin d'année, l'activité a notamment été portée par le dynamisme du pôle CONSULTING (+12% dont +5% en organique au 4<sup>ème</sup> trimestre) et par la poursuite de la transformation progressive du modèle de ventes SOFTWARE, en phase avec le plan stratégique SHIFT5, qui s'est traduite par des ventes d'abonnements SaaS en progression de +77% (+64% en organique) au 4<sup>ème</sup> trimestre.

Sur l'ensemble de l'exercice 2023, le chiffre d'affaires consolidé de Visiativ s'élève à 277,2 M€, en progression de +7% (stable en organique), avec une hausse de +14% du pôle CONSULTING et de +4% du pôle SOFTWARE, dont +69% de progression sur les abonnements SaaS.

L'ARR (*Annual Recurring Revenue* - Revenu Annuel Récurrent) des abonnements SaaS s'établit à 40,1 M€ à fin décembre 2023, contre 27,4 M€ fin 2022 soit une croissance de +46% sur un an (+35% en organique).

Soutenues par la dynamique de croissance des abonnements SaaS, les activités récurrentes (+11% en 2023) représentent désormais 70% du chiffre d'affaires annuel, niveau historiquement élevé, dont 75% pour le seul 4<sup>ème</sup> trimestre.

Enfin, portées notamment par la dynamique du pôle CONSULTING, les activités internationales continuent de progresser à un rythme soutenu, de +9%, et franchissent les 100 M€ de revenu annuel, représentant 36% de l'activité totale du Groupe.

| En M€ - Données non auditées au 31/12 | 2022<br>12 mois | 2023<br>12 mois | Variation  | Variation en organique <sup>1</sup> |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|------------|-------------------------------------|
| <b>SOFTWARE</b>                       | 168,6           | 174,8           | +4%        | -3%                                 |
| dont abonnements SaaS                 | 22,0            | 37,1            | +69%       | +58%                                |
| <b>CONSULTING</b>                     | 90,1            | 102,4           | +14%       | +6%                                 |
| <b>CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL</b>       | <b>258,7</b>    | <b>277,2</b>    | <b>+7%</b> | <b>0%</b>                           |
| dont chiffre d'affaires international | 92,1            | 100,5           | +9%        | 0%                                  |
| En %                                  | 36%             | 36%             |            |                                     |
| dont chiffre d'affaires récurrent     | 174,6           | 193,6           | +11%       | +5%                                 |
| En %                                  | 67%             | 70%             |            |                                     |

À l'issue de l'exercice 2023, l'activité **SOFTWARE** réalise un chiffre d'affaires de 174,8 M€, en hausse de +4% (-3% en organique).

Conformément aux ambitions du plan stratégique SHIFT5, les revenus d'abonnements SaaS (*Software as a Service*) ont fortement progressé, en croissance annuelle de +69% en 2023 (+58% en organique), et représentent désormais 21% des facturations de l'activité SOFTWARE, contre 13% en 2022.

<sup>1</sup> croissance à périmètre constant, retraité de l'impact de la consolidation des sociétés MB CAD (consolidée au 1<sup>er</sup> avril 2022), Daxium et Braithwaite (consolidées au 1<sup>er</sup> juillet 2022), Absiskey (consolidée au 1<sup>er</sup> octobre 2022), EBM et Techform (consolidées au 1<sup>er</sup> août 2023), MMP Tax et 1Life (consolidée au 1<sup>er</sup> octobre 2023) et de la sortie de VMS (déconsolidée au 30 avril 2023) et à taux de change constants.



L'ARR (*Annual Recurring Revenue* - Revenu Annuel Récurrent) des abonnements SaaS s'établit à 40,1 M€ à fin 2023, contre 27,4 M€ un an plus tôt soit une progression de +46% (+35% en organique), et contre 33,1 M€ à fin juin 2023 soit une croissance séquentielle de +21% au 2<sup>nd</sup> semestre 2023. Dans le cadre du plan SHIFT5, Visiativ vise de porter son ARR à 100 M€ à horizon 2028.

L'activité **CONSULTING** a enregistré une croissance à deux chiffres sur les quatre trimestres de l'exercice, pour un chiffre d'affaires annuel qui s'établit à 102,4 M€ en progression annuelle de +14% (+6% en organique). Il convient de souligner le dynamisme du pôle à l'international, avec une croissance de +17% hors de France, représentant près de 50% des facturations totales de l'activité.

Tout au long de l'année, cette activité a été portée par la dynamique d'innovation des entreprises et les offres de pilotage de la transformation digitale et de cybersécurité. En 2023, Visiativ a ainsi signé 85 diagnostics d'entreprises au cours de l'exercice (vs. 78 en 2022 et 44 en 2021).

Le chiffre d'affaires récurrent (contrats pluriannuels, maintenance logicielle, contrats SaaS et abonnements) s'est établi à 193,6 M€ en 2023, en progression de +11% sur l'année (+5% en organique), représentant 70% des facturations totales de Visiativ (vs. 67% en 2022).

L'international franchit la barre des 100 M€ de revenus annuels en 2023, avec 100,5 M€ de chiffre d'affaires en progression de +9% (stable à périmètre et taux de change constants), en forte croissance sur les zones Afrique et Amérique.

À fin 2023, les activités à l'international représentent 36% de l'activité de Visiativ. Dans le cadre du plan SHIFT5, Visiativ vise également de porter la part de l'international à 50% de son activité à horizon 2028.

### **ACQUISITION DE 100% DU CAPITAL DE 3C-EVOLUTION**

Visiativ annonce détenir désormais 100% du capital de 3C-Evolution, société qu'il codétenait jusqu'alors à 50% aux côtés d'une société de service Web.

3C-Evolution propose une offre complète de prestations pour la mise en place des projets PIM (*Product Information Management*), qui visent à assurer la gestion des données produits. 3C-Evolution édite notamment le logiciel PIM / DAM NEXTPAGE<sup>®</sup>, solution de gestion de l'information produit (PIM) et gestion des médias (DAM), qui permet de centraliser toutes les informations produits dans un seul référentiel, en lien avec les principaux CMS (*Content Management System* - Système de gestion de contenu) et Frameworks (composants logiciels) du marché pour alimenter facilement les sites web des entreprises.

Ces solutions permettent d'accompagner les dirigeants de PME industrielles dans leurs stratégies web et e-Commerce, du site institutionnel jusqu'au catalogue produits de l'entreprise, et assurent une continuité digitale avec les produits de conception 3D.

L'acquisition de 100% du capital 3C-Evolution permet de renforcer l'offre SOFTWARE de Visiativ pour accompagner la transformation digitale des entreprises, avec une solution NEXTPAGE<sup>®</sup> d'ores et déjà utilisée par de nombreux clients Visiativ (Fermob, Aldes, Maped, etc.).

En 2023, 3C-Evolution a réalisé un chiffre d'affaires de 2 M€. La part des revenus récurrents SaaS, issus des abonnements annuels à NEXTPAGE<sup>®</sup> représente environ 50% de l'activité de 3C-Evolution, avec un ARR (*Annual Recurring Revenue* – revenu annuel récurrent) d'environ 1 M€.

3C-Evolution est désormais consolidée par intégration globale depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2024.

### **PERSPECTIVES**

En septembre 2023, Visiativ a lancé son nouveau plan stratégique SHIFT5 qui vise à faire évoluer le profil de développement de l'entreprise, en mettant l'accent sur les abonnements en mode SaaS, et à faire de Visiativ le « *All-in-one Software & Consulting partner* » des entreprises industrielles et de démultiplier les synergies commerciales entre les activités du Groupe.

Dans le cadre de SHIFT5, Visiativ s'est fixé pour objectifs financiers de réaliser, à l'horizon 2028, 500 M€ de chiffre d'affaires, dont 50% réalisé à l'international, en associant croissance organique et volet de croissance externe, tout en développant fortement le modèle d'abonnements SaaS pour porter l'ARR à 100 M€.

Pour répondre aux enjeux de l'industrie du futur et aux défis autour de l'innovation, Visiativ entend mettre le cap en 2024 sur ces objectifs stratégiques, en privilégiant son développement à l'international et l'évolution de son modèle de ventes vers les abonnements SaaS.

**AGENDA FINANCIER**

| <b>ÉVÉNEMENTS</b>                                  | <b>DATES</b>                    |
|--|---------------------------------|
| Résultats annuels 2023                             | <b>Mardi 19 mars 2024</b>       |
| Chiffre d'affaires 1 <sup>er</sup> trimestre 2024  | <b>Mercredi 24 avril 2024</b>   |
| Assemblée générale                                 | <b>Mardi 21 mai 2024</b>        |
| Chiffre d'affaires 2 <sup>ème</sup> trimestre 2024 | <b>Mercredi 24 juillet 2024</b> |
| Résultats 1 <sup>er</sup> semestre 2024            | <b>Lundi 23 septembre 2024</b>  |
| Chiffre d'affaires 3 <sup>ème</sup> trimestre 2024 | <b>Jeudi 24 octobre 2024</b>    |
| Chiffre d'affaires annuel 2024                     | <b>Lundi 27 janvier 2025</b>    |
| Résultats annuels 2024                             | <b>Lundi 24 mars 2025</b>       |

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Les publications auront lieu après la clôture du marché d'Euronext Paris.

**À PROPOS DE VISIATIV**

La vocation de Visiativ est de faire de la transformation digitale un levier de performance pour les entreprises. Nous le faisons en co-construisant aux côtés de nos clients, sur le long terme. Cela se résume par notre promesse : "Sharing is growing".

Nous accompagnons nos clients en fournissant des solutions et des services pour planifier, mettre en œuvre, gérer et suivre leurs transformations avec une approche unique et innovante à travers trois piliers : Consult (conseils & accompagnement), Engage (solutions & déploiement) et Connect (communautés d'échange et partage). Grâce à une expérience éprouvée de plus de 35 ans auprès de plus de 23 000 clients PME et ETI, Visiativ a réalisé un chiffre d'affaires de 277 M€ en 2023. Présent en France, et à l'International (Allemagne, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, E.A.U., États-Unis, Irlande, Luxembourg, Maroc, Pays-Bas, Pologne, Royaume-Uni et Suisse) Visiativ compte plus de 1 400 collaborateurs.

Visiativ (FR0004029478, ALVIV) est cotée sur Euronext Growth à Paris. L'action est éligible au PEA et PEA-PME.

**Retrouvez toutes les infos sur [www.visiativ.com](http://www.visiativ.com)**

**CONTACT VISIATIV**  
Lydia JOUVAL  
Communication Externe  
Tél. : 04 78 87 29 29  
[lydia.jouval@visiativ.com](mailto:lydia.jouval@visiativ.com)

**CONTACT INVESTISSEURS**  
ACTUS  
Mathieu OMNES  
Tél. : 01 53 67 36 92  
[momnes@actus.fr](mailto:momnes@actus.fr)

**CONTACT PRESSE**  
ACTUS  
Serena BONI  
Tél. : 04 72 18 04 92  
[sboni@actus.fr](mailto:sboni@actus.fr)



## ANNEXE – CHIFFRE D’AFFAIRES TRIMESTRIELS

1<sup>ER</sup> TRIMESTRE

| En M€ - Données non auditées au 31/03 | 1 <sup>er</sup> trimestre<br>2022 | 1 <sup>er</sup> trimestre<br>2023 | Variation   | Variation en<br>organique <sup>2</sup> |
|---------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------|--|
| <b>SOFTWARE</b>                       | <b>34,5</b>                       | <b>34,1</b>                       | <b>-1%</b>  | <b>-9%</b>                             |
| dont abonnements SaaS                 | 3,2                               | 7,2                               | +125%       | +52%                                   |
| <b>CONSULTING</b>                     | <b>21,1</b>                       | <b>25,3</b>                       | <b>+20%</b> | <b>+4%</b>                             |
| <b>CHIFFRE D’AFFAIRES TOTAL</b>       | <b>55,6</b>                       | <b>59,4</b>                       | <b>+7%</b>  | <b>-4%</b>                             |
| dont chiffre d’affaires international | 17,2                              | 21,5                              | +25%        | +5%                                    |
| <i>En %</i>                           | 31%                               | 36%                               |             |  |
| dont chiffre d’affaires récurrent     | 35,9                              | 39,7                              | +11%        | +1%                                    |
| <i>En %</i>                           | 65%                               | 67%                               |             |  |

2<sup>EME</sup> TRIMESTRE

| En M€ - Données non auditées au 30/06 | 2 <sup>ème</sup> trimestre<br>2022 | 2 <sup>ème</sup> trimestre<br>2023 | Variation   | Variation en<br>organique <sup>3</sup> |
|---------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-------------|--|
| <b>SOFTWARE</b>                       | <b>32,3</b>                        | <b>38,7</b>                        | <b>+20%</b> | <b>+15%</b>                            |
| dont abonnements SaaS                 | 5,5                                | 8,9                                | +62%        | +47%                                   |
| <b>CONSULTING</b>                     | <b>22,2</b>                        | <b>24,7</b>                        | <b>+11%</b> | <b>+1%</b>                             |
| <b>CHIFFRE D’AFFAIRES TOTAL</b>       | <b>54,5</b>                        | <b>63,4</b>                        | <b>+16%</b> | <b>+10%</b>                            |
| dont chiffre d’affaires international | 20,0                               | 21,9                               | +9%         | +6%                                    |
| <i>En %</i>                           | 37%                                | 35%                                |             |  |
| dont chiffre d’affaires récurrent     | 36,9                               | 41,3                               | +12%        | +3%                                    |
| <i>En %</i>                           | 68%                                | 65%                                |             |  |

3<sup>EME</sup> TRIMESTRE

| En M€ - Données non auditées au 30/09 | 3 <sup>ème</sup> trimestre<br>2022 | 3 <sup>ème</sup> trimestre<br>2023 | Variation   | Variation en<br>organique <sup>4</sup> |
|---------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-------------|--|
| <b>SOFTWARE</b>                       | <b>27,7</b>                        | <b>27,9</b>                        | <b>+1%</b>  | <b>-4%</b>                             |
| dont abonnements SaaS                 | 5,5                                | 7,2                                | +31%        | +31%                                   |
| <b>CONSULTING</b>                     | <b>20,1</b>                        | <b>22,4</b>                        | <b>+11%</b> | <b>+8%</b>                             |
| <b>CHIFFRE D’AFFAIRES TOTAL</b>       | <b>47,9</b>                        | <b>50,3</b>                        | <b>+5%</b>  | <b>+1%</b>                             |
| dont chiffre d’affaires international | 19,1                               | 21,6                               | +13%        | +5%                                    |
| <i>En %</i>                           | 40%                                | 43%                                |             |  |
| dont chiffre d’affaires récurrent     | 28,6                               | 34,4                               | +20%        | +12%                                   |
| <i>En %</i>                           | 60%                                | 68%                                |             |  |

<sup>2</sup> croissance à périmètre constant, retraité de l’impact de la consolidation des sociétés MB CAD (consolidée au 1<sup>er</sup> avril 2022), Daxium et Braithwaite (consolidées au 1<sup>er</sup> juillet 2022), Absiskey (consolidée au 1<sup>er</sup> octobre 2022), de la sortie de VMS (déconsolidée au 30 avril 2023), et à taux de change constants

<sup>3</sup> croissance à périmètre constant, retraité de l’impact de la consolidation des sociétés Daxium et Braithwaite (consolidées au 1<sup>er</sup> juillet 2022), Absiskey (consolidée au 1<sup>er</sup> octobre 2022), de la sortie de VMS (déconsolidée au 30 avril 2023), et à taux de change constants

<sup>4</sup> croissance à périmètre constant, retraité de l’impact de la consolidation des sociétés Absiskey (consolidée au 1<sup>er</sup> octobre 2022), EBM et Techform (consolidées au 1<sup>er</sup> août 2023) et de la sortie de VMS (déconsolidée au 30 avril 2023), et à taux de change constants

4<sup>EME</sup> TRIMESTRE

| En M€ - Données non auditées au 31/12 | 4 <sup>ème</sup> trimestre<br>2022 | 4 <sup>ème</sup> trimestre<br>2023 | Variation  | Variation en<br>organique <sup>5</sup> |
|---------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------|--|
| <b>SOFTWARE</b>                       | 74,1                               | 74,1                               | 0%         | -5%                                    |
| dont abonnements SaaS                 | 7,8                                | 13,8                               | +77%       | +64%                                   |
| <b>CONSULTING</b>                     | 26,7                               | 30,0                               | +12%       | +5%                                    |
| <b>CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL</b>       | <b>100,7</b>                       | <b>104,1</b>                       | <b>+3%</b> | <b>-2%</b>                             |
| dont chiffre d'affaires international | 35,8                               | 35,5                               | -1%        | -10%                                   |
| <i>En %</i>                           | 36%                                | 34%                                |            |  |
| dont chiffre d'affaires récurrent     | 73,2                               | 78,2                               | +7%        | +4%                                    |
| <i>En %</i>                           | 73%                                | 75%                                |            |  |

<sup>5</sup> croissance à périmètre constant, retraité de l'impact de la consolidation des sociétés EBM et Techform (consolidées au 1<sup>er</sup> août 2023), MMP Tax et 1Life (consolidée au 1<sup>er</sup> octobre 2023) et de la sortie de VMS (déconsolidée au 30 avril 2023), et à taux de change constants