



Sirius Media et Starlings Interactive signent un partenariat pour développer des films interactifs

Paris (France), le 19 février 2025 – 18h – SIRIUS MEDIA (FR0010812230 – ALSRS), groupe spécialisé dans la production audiovisuelle, annonce avoir signé un partenariat stratégique avec [Starlings Interactive](#), dédiée à la production audiovisuelle et ayant accès à une technologie innovante permettant de créer des films interactifs. Ce partenariat stratégique vise à co-développer des films interactifs et proposer ainsi des expériences interactives inédites en Amérique du Nord et en Europe.

Une collaboration internationale et un accord exclusif avec Paramount

Basée aux Etats-Unis et au Canada, Starlings Interactive bénéficie d'une technologie innovante, [CtrlMovie](#), qui permet au spectateur de vivre une expérience immersive en lui proposant différentes options de scénario. Ainsi, un même film offre plusieurs fins possibles en fonction des choix opérés par le spectateur.

Starlings Interactive, dont plusieurs films interactifs sont en développement, a signé un accord avec un des plus gros réseaux de cinémas aux Etats-Unis lui assurant la diffusion de ses films dans plus de 1 000 salles de cinéma. Cette technologie est également compatible avec les plateformes numériques (Apple TV, Netflix ...). Ce partenariat offre à Sirius Media l'opportunité d'intégrer une technologie de pointe dans ses futures productions et de bénéficier par la même occasion de la portée internationale de Starlings Interactive.

L'innovation au service de contenus à plus forte valeur ajoutée

En intégrant des outils d'analyse de données et des algorithmes d'Intelligence Artificielle (IA), Sirius Media et Starlings Interactive visent à personnaliser les expériences interactives en fonction des préférences des spectateurs. Ces technologies permettent d'analyser les choix effectués par les utilisateurs en temps réel, d'adapter les récits de manière dynamique et de proposer des contenus toujours plus immersifs et engageants. Cette approche renforce également la capacité à identifier les tendances et à anticiper les attentes du public, ouvrant la voie à des productions intelligentes et centrées sur l'utilisateur.

Une expérience réussie avec le film « Late Shift »

Le premier film interactif « Late Shift », utilisant la technologie CtrlMovie de Kino Interactive, a connu un bel engouement lors de son lancement. Ce film, salué par la critique et les spectateurs, a obtenu des résultats remarquables lors de tests, avec un taux d'engagement des spectateurs supérieur à 85 % et une augmentation significative du temps passé sur la plateforme (film revu en moyenne 3,4 fois). Les audiences ont particulièrement apprécié l'interactivité et la fluidité des choix, marquant un tournant dans l'expérience cinématographique immersive.

Ce nouveau segment de marché dédié aux contenus interactifs, à la croisée du film et du jeu vidéo générant chacun plus de 100 milliards de dollars par an, est porté par une demande croissante des consommateurs pour des expériences immersives et personnalisées.

Une première collaboration prévue avec « Flagg House »

Dans le cadre de cette alliance, Sirius Media et Starlings Interactive collaboreront sur le développement du projet interactif angoissant « Flagg House » qui raconte l'histoire de deux sœurs jumelles qui se retrouvent piégées dans une maison hantée où seulement l'une d'entre elles pourra s'en échapper. Plongée dans une boucle temporelle, l'une des sœurs se bat pour sa vie dans la maison pendant une nuit, tandis que l'autre passe neuf ans à chercher comment sauver sa sœur de cette maison hantée.

Paul Amsellem, Président-Directeur Général de Sirius Media, déclare :

« Ce partenariat stratégique avec Starlings Interactive reflète notre volonté d'offrir des contenus innovants à nos publics et devrait renforcer notre présence à l'international. Cette offre disruptive représente une avancée majeure dans l'industrie du cinéma qui permet de répondre aux attentes croissantes des spectateurs, notamment les plus jeunes, pour des contenus engageants et participatifs. Nous pouvons ainsi unir nos forces de production à la créativité et la qualité de distribution de Starlings. »

Karine Martin, CEO de Starlings Entertainment, ajoute :

« Chez Starlings Interactive, nous croyons que l'avenir du divertissement repose notamment sur une combinaison d'innovation technologique et de narration immersive. Le public est de plus en plus exigeant et attend des expériences à la fois engageantes, dynamiques et personnalisées. Grâce à notre technologie interactive, nous redéfinissons la manière dont les spectateurs interagissent avec les contenus, en leur offrant une place active dans l'histoire.

Sirius Media est un partenaire idéal pour poursuivre notre engagement en faveur de l'innovation et du développement de nouveaux contenus interactifs. Ensemble, nous allons repousser les limites de la création audiovisuelle et offrir aux spectateurs des expériences toujours plus immersives et engageantes. »

A propos de SIRIUS MEDIA Group

SIRIUS MEDIA est un groupe spécialisé dans la production audiovisuelle (longs métrages, films d'animation, séries TV, publicités...) et collabore avec les plus grands diffuseurs (Canal+ Groupe, Lagardère, le Groupe TFI, France Télévisions, Orange, Groupe M6, TV5 Monde et Netflix). Fort 600 heures de contenus, SIRIUS MEDIA ambitionne de devenir à terme un acteur majeur de l'industrie des médias et du divertissement en France et en Europe.

SIRIUS MEDIA est cotée sur Euronext Growth Paris (FR0010812230 – ALSRS) et éligible au PEA-PME.

Plus d'informations sur www.siriusmedia.fr

Suivez-nous sur [LinkedIn](#), [YouTube](#), [X \(ex-twitter\)](#) et [Instagram](#)

À propos de Starlings Interactive

Starlings Interactive est une filiale de Starlings Entertainment, un groupe fondé en 2017 à Los Angeles qui développe, produit et finance des séries télévisées et des longs métrages. Starlings Interactive, basée aux États-Unis et au Canada, est une entreprise pionnière dédiée à l'innovation dans les technologies de divertissement interactif. Avec la technologie CtrlMovie et son partenariat stratégique avec ses partenaires de distribution, Starlings redéfinit la manière dont les spectateurs interagissent avec le contenu cinématographique.

Contact Sirius Media

AELIUM FINANCE – Presse/Investisseurs

Solène Kennis

+33 (0)1 75 77 54 68

siriusmedia@aelium.fr

