



Communiqué de presse du 1er avril 2022

**RESULTATS ANNUELS 2021**  
**Progression du chiffre d'affaires de 6,49 %**

Le Conseil d'Administration de SAINT JEAN GROUPE, réuni le 31 mars 2022, a arrêté les comptes de l'exercice 2021. Le chiffre d'affaires consolidé ressort à 95 M€, en hausse de 6,49 % par rapport à l'année 2020. L'évolution du chiffre d'affaires consolidé, à périmètre constant, compte tenu de l'intégration de la société DEROUX FRERES au 1<sup>er</sup> avril 2020, s'élève à 4,44 %.

Le bénéfice net consolidé, après impôt, s'établit à 1,9 M€.



Les marques, SAINT JEAN pour le grand public, et COMPTOIR DU PASTIER pour les surfaces spécialisées en Bio, ont progressé respectivement de 1,1 % et de 24,7 %. La marque ROYANS, dédiée principalement aux professionnels de la restauration, a vu ses ventes repartir à la hausse pour terminer en croissance de 19,1 %. Globalement, ces trois marques nationales représentent 60,3 % du chiffre d'affaires 2021 de SAINT JEAN.

Comptes consolidés audités IFRS (en milliers d'euros)	31.12.2021 Incluant DEROUX FRERES sur 12 mois <sup>(1)</sup>	31.12.2020 Incluant DEROUX FRERES sur 9 mois <sup>(1)</sup>
Chiffre d'affaires	95 072	89 278
Excédent brut d'exploitation	8 775	7 862
Résultat opérationnel	2 457	1 491
Coût de l'endettement financier net	(225)	(141)
Charge d'impôts	(328)	(107)
Résultat net part du groupe	1 904	1 243
Capitaux propres du groupe	73 262	70 915
Trésorerie	44 430	45 340
Emprunts et dettes financières à long terme	47 670	33 564

<sup>(1)</sup> Intégrée à compter du 1<sup>er</sup> avril 2020

La trésorerie de SAINT JEAN GROUPE au 31 mars 2022 est sensiblement équivalente à celle du 31 décembre 2021. Le groupe n'a pas fait appel à un Prêt Garanti par l'État.

Le Conseil d'Administration a décidé de proposer à l'Assemblée Générale des actionnaires, le versement d'un dividende de 0,10 € par action au titre de l'exercice 2021.



## ➤ Perspectives 2022 :

La société SAINT JEAN :

- poursuivra la réalisation du programme d'extension de l'usine de Romans,
- investira dans le développement de la marque SAINT JEAN en accentuant les investissements publicitaires télévisuels et sur le net,
- renouvellera, dès avril 2022, sa gamme de pâtes farcies grâce au lancement d'un nouvel emballage plus écologique et de deux nouvelles recettes de ravioli, l'une au Mont d'Or romarin et l'autre aux épinards cuisinés, pointe d'ail,
- lancera une nouvelle gamme de trois soufflettes : nature, emmental et légumes ciboulette ainsi qu'une nouvelle recette de soufflés de quenelles au saumon et aneth. L'ensemble de la gamme des soufflés sera révolutionnaire, toujours plus vertueux en terme environnemental,
- répondra au plus près des attentes de ses clients en accroissant les effectifs de ses forces commerciales en grande distribution et en restauration avec, pour cette dernière, le déploiement d'un chef de secteur PACA.



Plus généralement, la société recherchera des acquisitions dans le secteur agroalimentaire.

La CIE AGRICOLE DE LA CRAU poursuivra, dans la mesure du possible, ses démarches en vue de la cession du solde des terrains du domaine de la Peronne. Elle devrait être absorbée, en 2022, par voie de fusion simplifiée par SAINT JEAN GROUPE.

## ➤ Guerre en Ukraine :

SAINT JEAN GROUPE et ses filiales restent particulièrement vigilantes à l'évolution de la situation en Ukraine, bien qu'il soit difficile à ce stade d'évaluer son impact sur le groupe, notamment sur le prix et la disponibilité des matières premières.

Les comptes seront, au plus tard le 29 avril 2022, publiés en intégralité sur le site internet : [www.saint-jean-groupe.fr](http://www.saint-jean-groupe.fr).

L'assemblée générale sera convoquée le 22 juin 2022 à 10 h 30 ; les documents préparatoires seront disponibles à compter du 1<sup>er</sup> juin 2022 sur le site internet : [www.saint-jean-groupe.fr](http://www.saint-jean-groupe.fr).

## A propos de SAINT JEAN GROUPE :

Les filiales de SAINT JEAN GROUPE opèrent principalement dans le domaine agro-alimentaire. SAINT JEAN, Pastier Français depuis 1935, est spécialisée dans la fabrication des ravioles, quenelles, pâtes fraîches et produits traiteurs sous les marques Saint Jean, Royans, Comptoir du Pastier, Ravioles de Romans et La Royale et dans le secteur des œufs par l'intermédiaire de DEROUX FRERES.

**Contact :** Marie-Christine FAURE - Tél : 04.72.52.22.00

SAINT JEAN GROUPE

59 Chemin du Moulin Carron - 69570 DARDILLY

Cotation : Euronext Paris compartiment C

N° Isin : FR0000060121

SAINT JEAN GROUPE est éligible au PEA PME

