

Roche Bobois, la référence internationale de l'ameublement haut de gamme et du *French Art de Vivre*, publie chaque mois ses dernières actualités.

Février 2023

Actualité à la Une

PRÉSENTATION PRESSE A PARIS

Roche Bobois a organisé jeudi 2 février une journée de présentation à la presse de la collection Printemps-Été 2023. Dans un lieu de 600m² situé rue d'Uzès, proche des Grands Boulevard, près de 100 journalistes de la presse française et internationale ont ainsi découvert une sélection de nouveautés dans un décor réalisé sur-mesure. Ainsi, le canapé A-PROPOS et la table RIO IPANEMA reconstituaient le généreux duo salon - salle à manger d'un amateur d'art contemporain. Le travail autour du verre, très présent cette saison, était mis en scène avec la table de repas IROISE, les tables basses DRUMMER et la collection CHECKER. Celui du marbre aussi avec la table de repas SERPENTINE et son plateau en Verde Levanto aux multiples nuances de verts intenses.



Autre actualité

SALON NFT PARIS

Roche Bobois était partenaire du salon NFT PARIS, qui s'est tenu les 24 et 25 février au Grand Palais Éphémère, et qui a accueilli près de 10 000 visiteurs. **NFT Paris** est le rendez-vous international célébrant la révolution créative apportée par les actifs numériques que sont les NFT (Non Fungible Token - *jetons non fungibles* en français). Cette seconde édition de NFT Paris a rassemblé plusieurs grands noms de l'industrie ainsi que les dirigeants des plus grandes marques qui utilisent cette technologie pour réinventer leurs modèles. L'espace lounge VIP, lieu de rendez-vous pour les participants, accessible uniquement sur invitation, était aménagé par la marque, lui offrant une visibilité exclusive.



À propos de ROCHE BOBOIS SA

ROCHE BOBOIS SA est une entreprise familiale française fondée en 1960. Le Groupe est présent dans 54 pays avec un réseau de 333 magasins (au 31 décembre 2022), en propre et en franchise, au travers de ses deux marques : Roche Bobois, marque d'ameublement haut de gamme, à forte dimension internationale et Cuir Center, positionnée sur un segment milieu de gamme avec une empreinte essentiellement française. Avec sa marque Roche Bobois, le Groupe incarne le *French Art de Vivre* qu'il fait rayonner à travers le monde, avec des créations originales et audacieuses réalisées par des designers de talents (Bruno Moinard, Jean Nouvel, Ora Ito, Sacha Lakic, Christophe Delcourt, Stephen Burks, Kenzo Takada ou encore Bina Baitel...), et des partenariats avec le monde de la mode et de la haute couture. Roche Bobois est aussi un partenaire engagé dans le monde de la culture et des arts. En 2022, le volume d'affaires réalisé par les deux enseignes, incluant les franchisés, s'est élevé à 652,5 M€ HT, dont 558,9 M€ HT pour Roche Bobois et 93,6 M€ HT pour Cuir Center.

Le chiffre d'affaires consolidé de ROCHE BOBOIS SA en 2022 s'est élevé à 408,5 M€.

Plus d'informations sur www.finance-roche-bobois.com

Actus Finance & Communication

Relations Investisseurs

Anne-Pauline Petureau

apetureau@actus.fr / 01 53 67 36 72

Relations Presse

Serena BONI

sboni@actus.fr / 04 72 18 04 92