

Résultats annuels 2024

M€ – IFRS – au 31 décembre Résultats audités	2024	2023	Var.
Chiffre d'affaires	62.3	63.9	-2.5 %
Résultat opérationnel	2.76	3.12	-11.5 %
<i>En % du CA</i>	4,4 %	4.9 %	-0,5 pt
Résultat net consolidé	1.23	2.45	-49,8 %
<i>En % du CA</i>	2 %	3.8 %	-1,8 pt
Résultat net part du groupe	1.14	2.2	-36,4 %
<i>En % du CA</i>	1.8 %	3.4 %	-1.6 pt

Sur l'ensemble de l'exercice, Passat a réalisé un chiffre d'affaires de 62.3 M€, en baisse de 2.5 % par rapport à 2023.

Rentabilité en France

En France, (87% de l'activité du Groupe), à 54,3 M€ les ventes diminuent de 1 % par rapport à 2023.

Le résultat opérationnel généré sur cette zone est de 1,47 M€ en 2024 versus 1.35 M€ en 2023.

En 2023 la revalorisation de l'option d'achat des 35% des actions restantes de BEST OF TV représentait une charge additionnelle de 1,41 M€.

Le résultat opérationnel généré par les activités courantes en 2023 ressortait ainsi à 2,76 M€ pour 1,47 M€ en 2024.

Légère amélioration du Résultat Opérationnel en Europe du Sud

En Europe du Sud (2,7% du chiffre d'affaires), les ventes atteignent 1,7 M€ pour 1,6 M€ en 2023. Le résultat opérationnel ressort à 0,131 M€ pour 0,004 M€ en 2023.

Activité aux Etats-Unis en baisse

Aux USA-Canada (10,1% du chiffre d'affaires), les ventes atteignent 6.3 M€ pour 7.4 M€ en 2023. A 1,16 M€ le résultat opérationnel baisse ainsi de 0,6 M€.

Analyse des résultats du Groupe

Le résultat opérationnel du Groupe s'élève à 2.76 M€ contre 3.11 M€ en 2023. Il ressort à 4.4 % du chiffre d'affaires contre 4.9% en 2023.

Après charge d'impôts, le résultat net consolidé avant quote-part des pertes des sociétés mises en équivalence (Echelon Fit) pour 0,1 M€, s'élève à 1.34 M€ contre 2.53 M€ en 2023.

Après prise en compte de la quote-part de perte de Echelon Fit et la comptabilisation des intérêts minoritaires, le résultat net part du groupe ressort à 1.14 M€ contre 2.2 M€ en 2023.

Un bilan sain

Au 31 décembre 2024, Passat affiche un bilan robuste avec endettement bancaire quasi-nul.

Perspectives

Nous continuerons à nous concentrer sur les bases de notre business-model: l'innovation, la communication ciblée et le déploiement de nos ventes multi-canal. Cependant, nous porterons un effort particulier à la rationalisation de nos coûts et à la baisse de notre point mort.

L'évolution des tensions internationales et ses effets sur le cours de l'ensemble des matières premières pourrait impacter notre rentabilité.

Dividende

En raison de ces incertitudes, le Conseil d'Administration ne proposera pas à l'Assemblée Générale de clôture des comptes 2024 la distribution d'un dividende.

Prochaine communication : Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2025 le mercredi 30 juillet 2025, avant Bourse.

Le groupe PASSAT, en bref...

Passat est le leader européen de la vente assistée par image.

Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.

Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A.(France), Best of TV, Passat Espagne, Passat Portugal, Passat USA et Echelon Fit

Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA

Retrouvez toute l'actualité financière et corporate du Groupe sur : <http://www.passat.fr/informations-investisseurs.html>

CONTACTS

Jean-Luc AJASSE
Directeur Administratif et Financier
01 30 08 24 40 jlajasse@passat.fr

