

## Obiz<sup>®</sup> escompte désormais un EBITDA de 1 M€ au titre de l'exercice 2022, soit un quasi triplement par rapport à 2021

- vs. un objectif précédent d'EBITDA supérieur à celui de l'exercice précédent (351 K€ en 2021)

Lyon, le 16 mars 2023 – 7h30 – Obiz<sup>®</sup> (Euronext Growth<sup>®</sup> - FR0014003711 - ALBIZ), plateforme digitale de marketing relationnel responsable et première GoodTech<sup>®</sup> sur le marché d'Euronext Growth<sup>®</sup> à Paris, annonce relever son objectif annuel d'EBITDA attendu au titre de l'exercice 2022.

Au regard des travaux de consolidation en cours à l'occasion de la clôture des comptes annuels, Obiz<sup>®</sup> est confiant pour désormais viser un EBITDA<sup>1</sup> consolidé **de 1 M€ en 2022** (donnée non audité), soit **un quasi triplement** par rapport à celui de l'exercice 2021 précédemment visé (351 K€ d'EBITDA en 2021).

Ce relèvement de l'objectif d'EBITDA est le fruit de (i) la **croissance soutenue** de son activité **Programmes relationnels et affinitaires**, en forte croissance de +93% sur l'année 2022 (+30% à périmètre constant) et structurellement plus rentable et (ii) du succès de **l'intégration d'Adelya<sup>®</sup>**.

Ce niveau de rentabilité escompté tient compte des efforts de structuration et des investissements technologiques et commerciaux engagés par Obiz<sup>®</sup>.

**Prochain rendez-vous :** publication des résultats annuels 2022 le 12 avril 2023, après la clôture des marchés d'Euronext.

### À propos d'Obiz<sup>®</sup>

Créée en 2010, Obiz<sup>®</sup> est une entreprise spécialisée dans le développement des solutions de marketing relationnel innovantes et responsables qui permettent aux entreprises de fidéliser leurs clients ou collaborateurs à travers l'amélioration de leur bien-être et l'augmentation de leur pouvoir d'achat.

Grâce à sa plateforme digitale propriétaire et son équipe d'experts, Obiz<sup>®</sup> conçoit, déploie et pilote des programmes relationnels et affinitaires et des plateformes e-commerce pour le compte de ses clients (grandes entreprises, associations, fédérations). Aujourd'hui, le Groupe est présent dans 20 pays et opère plus de 100 programmes relationnels et affinitaires à destination de 25 millions de bénéficiaires ayant accès aux meilleures offres promotionnelles négociées par Obiz<sup>®</sup> auprès de son large réseau de plus de 45 500 partenaires commerciaux, nationaux et locaux. Le groupe gère 1,5 Md € de flux financiers.

Sur l'exercice 2022, Obiz<sup>®</sup> a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 40,0 M€. Avec 40 nouveaux programmes signés sur l'année, l'activité historique d'Obiz<sup>®</sup> « Programmes relationnels et affinitaires » a progressé de +93% en 2022.

Obiz<sup>®</sup> est qualifiée Entreprise Innovante par Bpifrance et a obtenu une notation extra-financière « Avancée + » de la part d'EthiFinance.

Obiz<sup>®</sup> est cotée sur le marché Euronext Growth<sup>®</sup> à Paris (FR0014003711 - ALBIZ).

Plus d'informations sur : [www.obiz-concept.fr](http://www.obiz-concept.fr)



### Contacts

#### Relations Investisseurs

Zineb Essafi  
+33 (0)1 53 67 36 90  
[obiz@actus.fr](mailto:obiz@actus.fr)

#### Relations Presse

Amaury Dugast  
+33(0)1 53 67 36 74  
[adugast@actus.fr](mailto:adugast@actus.fr)

<sup>1</sup> L'EBITDA est défini par le résultat d'exploitation, excluant les dotations aux amortissements des immobilisations et incluant le crédit d'impôt innovation (CII).