

Communiqué de presse
Paris, le 30 avril 2025 – 8h

•••••

Résultats annuels 2024

Retour à la rentabilité sur l'exercice 2024 Reprise du développement avec une structure bilantielle renforcée sur 2025

<i>Comptes consolidés, audités, en M€</i>	31/12/2024	31/12/2023	Evolution
Chiffre d'affaires consolidé	20,30	23,17	- 2,87 M€
EBITDA¹	0,26	(1,70)	+ 1,96 M€
Résultat d'exploitation	0,11	(1,85)	+ 1,96 M€
Résultat financier	(0,19)	(0,98)	+ 0,79 M€
Résultat exceptionnel	(1,72)	(1,83)	+ 0,11 M€
Résultat net part du groupe	(1,72)	(4,70)	+ 2,98 M€

NetMedia Group (ALNMG), acteur référent de la communication, du marketing et des médias BtoB, annonce son chiffre d'affaires et ses résultats pour l'exercice clos au 31 décembre 2024. Conformément à la tendance enregistrée au premier semestre, le groupe renoue avec la rentabilité opérationnelle et améliore sensiblement ses résultats. Il clôture un exercice de transition, marqué par des changements stratégiques et des ajustements nécessaires dans un contexte économique français difficile. NetMedia Group fait preuve d'agilité, de résilience dans ses performances et bénéficie d'une situation bilantielle renforcée depuis le mois de mars dernier.

Sur 2025, le groupe continue à innover par l'intégration de l'intelligence artificielle au sein de ses process ; il déploie une offre en parfaite adéquation avec les besoins du marché BtoB et entend accélérer son développement à l'international.

Net rebond de L'EBITDA¹ consolidé malgré le recul du chiffre d'affaires

NetMedia Group a réalisé un **chiffre d'affaires annuel consolidé de 20,30 M€** au 31 décembre 2024, en recul de 2,87 M€ (-12%) par rapport à l'exercice précédent. Structuré autour de trois pôles d'expertises à fortes synergies -Conseil, Média, Activation- le groupe s'est concentré durant l'exercice sur l'optimisation de son organisation et de ses processus internes, afin de garantir une proposition de valeur à la fois performante et compétitive dans un environnement de marché évolutif. L'international représente 6% du chiffre d'affaires annuel.

L'EBITDA¹ du groupe progresse fortement à 0,26 M€ au 31 décembre 2024, comparativement à une perte d'EBITDA de -1,70 M€ sur l'exercice précédent. Le résultat d'exploitation est positif à hauteur de 0,11 M€, soit une hausse de près de 2 M€ (2023 : - 1,85 M€), sous l'effet d'une réduction des charges d'exploitation de 19%, en lien avec l'optimisation de la structure de coût du groupe.

¹ Résultat d'exploitation avant dépréciation et amortissement

Le résultat net part du groupe ressort à -1,72 M€, en forte amélioration (+2,98 M€) comparativement à une perte nette de - 4,70 M€ sur 2023, après impact d'un résultat exceptionnel de -1,72 M€ (2023 : -1,83 M€) intégrant principalement des coûts de restructuration.

Renforcement du bilan

NetMedia Group affiche des **capitaux propres de 0,59 M€** au 31 décembre 2024, incluant le produit de l'augmentation de capital réalisée au mois de juin (921 K€). Le groupe a par ailleurs **levé environ 2,43 M€ par une augmentation de capital réalisée au mois de mars 2025** (cf [communiqué du 14/03/2025](#)).

L'endettement financier du groupe s'établit à 4,25 M€ (31/12/2023 : 4,66 M€) et la trésorerie active s'élève 1,57 M€, soit un endettement net de 2,68 M€ au 31 décembre 2024.

Nouvelle gouvernance

Caroline Thomas a été nommée Directrice générale de NetMedia Group tel qu'annoncé par voie de communiqué le 4 février dernier (cf [communiqué](#)). Sa nomination en tant que membre du conseil d'administration du groupe sera soumise à la prochaine assemblée générale.

« Avec ces résultats particulièrement encourageants, NetMedia Group a su démontrer à nouveau son agilité et sa capacité à évoluer rapidement. 2024 a été une année de restructuration avec au 4^e trimestre une amorce vers une transformation nécessaire. Nous avons concentré nos efforts sur l'intégration et l'organisation optimale des équipes, le développement continu de leurs savoir-faire et l'amélioration des processus internes, afin de garantir une proposition de valeur pertinente et performante pour nos différentes lignes de revenus. L'année 2025 marquera une phase décisive de transformation pour garantir la croissance et le développement pérennes du groupe ». **Indique Caroline Thomas**

NetMedia Group consolide ses activités avec un haut degré d'innovation, principal moteur de croissance, des équipes mobilisées et en faisant de la « culture client » un enjeu central. Avec ses trois pôles d'expertises -Conseil, Média, Activation- synergiques, comprenant trois agences conseil véritables leviers de différenciation, un portefeuille de 15 marques média référentes aux audiences affinitaires et une solide expertise en activation digitale, le groupe est confiant quant à ses capacités de développement et entend accélérer sa croissance à l'international.

Le rapport financier 2024 de NetMedia Group sera publié le 30 avril 2025 sur : <https://finances.netmedia.group/>
Les comptes consolidés de NetMedia Group arrêtés au 31 décembre 2024 ont fait l'objet de procédures d'audit par les commissaires aux comptes et ont été arrêtés par le Conseil d'Administration en date du 29 avril 2025.

A PROPOS DE NETMEDIA GROUP

NetMedia Group est un groupe média et de communication B2B basé en France, disposant de 3 filiales à l'international (Royaume-Uni, Allemagne, Espagne) qui opèrent dans une trentaine de pays. Le Groupe s'est développé par acquisitions successives (NetMedia Europe – Editialis – U-Progress...), par le lancement de nouvelles activités en organique, et plus récemment par la fusion avec Makheia. Il déploie une offre innovante qui réunit une solide expertise conseil via 3 agences à forte notoriété (Big Youth, Sequoia, We Factory&Co), un réseau média puissant de 15 marques propriétaires (ActionCo, Décision Achats, DAF Mag, Emarketing,...) et une forte expertise en activation d'audiences via ses agences spécialisées en marketing à la performance. Fondé en 2017, NetMedia Group est coté sur Euronext Growth Paris.



Libellé : NetMedia Group
Code ISIN : FR0000072993
Mnémonique : ALNMG
Nombre d'actions ordinaires composant le capital social : 305 348 672 actions



CONTACT

Ségolène de Saint Martin, PCE, sdestmartin@p-c-e.fr, 33-(0)6 16 40 90 73