



## MILIBOO, PARMIS LES 500 « CHAMPIONS DE LA CROISSANCE » POUR LA 4<sup>ÈME</sup> ANNÉE CONSÉCUTIVE

**Chavanod, le 10 février 2023** – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémorique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, annonce avoir été récompensée une nouvelle fois par Les Échos, en partenariat avec l'institut indépendant Statista. Miliboo est présent pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive dans le palmarès des 500 « Champions de la croissance ». Ce palmarès 2023 dévoile les 500 entreprises à forte croissance en France, c'est-à-dire les entreprises ayant réalisées les plus belles trajectoires de croissance de leur chiffre d'affaires entre 2018 et 2021.

**Guillaume Lachenal, Président-Directeur Général et Fondateur de Miliboo commente :** « Avec une croissance de près de 20% en moyenne par an entre 2018 et 2021, nous sommes très fiers d'intégrer pour la 4<sup>ème</sup> fois de suite ce palmarès des entreprises françaises les plus performantes, tous secteurs confondus. Cela démontre notre dynamisme et notre résilience lors des perturbations liées à la pandémie Covid-19. Cette performance est rendue possible grâce à l'implication des équipes. Elle traduit aussi la pertinence de notre modèle phygital ainsi que de nos choix stratégiques depuis plusieurs années. Le chiffre d'affaires semestriel de l'exercice en cours 2022-23 continue d'ailleurs de surperformer notre marché et ressort à 21,4 M€, en croissance de 16%, constituant un nouveau record semestriel pour notre société. »

Le classement complet a été publié dans le numéro spécial du magazine les Échos Week-end du 11 février 2023. Il est également consultable sur le site Internet [media.lesechos.fr](http://media.lesechos.fr).

### Prochain rendez-vous :

**23 février 2023 (après bourse) :** Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2022-23

### À PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable, sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 600 références essentiellement vendues sur son site [www.miliboo.com](http://www.miliboo.com) et dans ses trois « Milibootik », points de vente physiques situés à Paris et à Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant de son propre entrepôt, Millistock, à Saint-Martin-de-Crau (13), la société est commercialement présente dans 6 pays d'Europe.

Miliboo et ses filiales emploient plus d'une centaine de salariés. La société a réalisé 39,2 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2021-22 (clôture au 30 avril 2022), en recul de -4,3% par rapport à l'exercice précédent. Les ventes sont réalisées principalement en France (86% du chiffre d'affaires) et en Europe (14% du chiffre d'affaires).

### Contacts

#### ACTUS finance & communication

Guillaume Le Floch - Relations Investisseurs  
Tél. 01 53 67 36 70

[investisseurs@miliboo.com](mailto:investisseurs@miliboo.com)

#### ACTUS finance & communication

Serena BONI - Relations presse  
Tél. 04 72 18 04 92

[sboni@actus.fr](mailto:sboni@actus.fr)