



metadvertise.

POURSUITE DE LA RÉORIENTATION STRATÉGIQUE

- **Dossiers de croissance externe à l'étude**
- **Positionnement sur des secteurs en croissance**

RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2022

Metadvertise confirme la réorientation de ses activités après la cession en juillet dernier de ses filiales, en Allemagne et en France, dédiées à la publicité sur mobile au groupe [Azerion](#) pour 11,3 M€¹. Cette cession s'accompagne d'un contrat de conseil auprès de la société Azerion de 12 mois qui contribuera aux revenus de Metadvertise dès le second semestre 2022.

Metadvertise, qui a conservé l'ensemble des équipes R&D, travaille sur une nouvelle feuille de route et étudie, au côté de son actionnaire de référence le fonds Park Capital géré par Park Partners, plusieurs dossiers de croissance externe afin de se positionner sur de nouveaux secteurs porteurs. Les cibles actuellement à l'étude sont toutes rentables et exercent leurs activités dans des domaines technologiques très différents, notamment dans le secteur de la production audiovisuelle.

Afin de mettre en œuvre ces nouveaux déploiements, Metadvertise dispose d'une trésorerie renforcée suite à la vente de ses actifs. Cette trésorerie disponible est actuellement placée à un taux attractif de 9% annuel et génère des intérêts semestriels qui viennent renforcer les disponibilités de la société. Par ailleurs, Metadvertise dispose d'actions Azerion qu'elle vend sur le marché afin de renforcer sa capacité d'investissement en fonction de ses besoins.

Forte d'une capacité d'investissement solide et de cibles identifiées à fort potentiel, Metadvertise confirme la réorientation stratégique de ses activités sur des segments en croissance et espère pouvoir annoncer d'ici la fin de l'année 2022 la signature d'un premier accord qui validera sa nouvelle stratégie.

¹ Payés en espèces et en actions Azerion (cf. communiqué du 5 juillet 2022)

Résultats du 1^{er} semestre 2022

(en milliers d'euros) <i>Chiffres consolidés audités</i>	S1 2022	S1 2021
Chiffre d'affaires	6 358	6 100
Marge brute	2 002	1 999
<i>% de CA</i>	<i>31,5%</i>	<i>38,2%</i>
Produits d'exploitation	125	177
Autres achats et charges externes	(834)	(668)
Frais de personnel	(1 871)	(1 673)
Impôts et taxes	(22)	(17)
EBITDA*	(600)	(182)
Dotations aux amortissements et aux provisions nettes de reprises	(138)	13
Autres produits et charges d'exploitation	(2)	(193)
Résultat d'exploitation	(739)	(362)
Charges et produits financiers	196	(500)
Charges et produits exceptionnels	(398)	(4)
IS	(1)	7
Amortissement du goodwill	0	(11)
Résultat net	(941)	(871)

*EBITDA : Résultat avant impôts, résultat financier, dotations aux dépréciations et amortissements

Le Conseil d'Administration de Metadvertise, réuni le 28 octobre 2022, a arrêté les comptes semestriels au 30 juin 2022.

Le Groupe a réalisé sur le 1^{er} semestre 2022 un chiffre d'affaires de 6,4 M€ en croissance de 4,2% par rapport au 1^{er} semestre 2021. L'Allemagne représente 60% du CA du Groupe et s'établit à 3,8 M€ (+ 11% comparé au S1 2021). L'activité en France reste stable à 2,4 M€ sur la période et représente 37% du CA Groupe. L'Italie représente un chiffre d'affaires marginal sur le semestre de 0,2 M€. Suite de la cession de ses actifs en Allemagne et en France, Metadvertise a décidé de fermer sa filiale italienne, devenue non stratégique.

La marge brute s'élève à 2 M€ sur le 1^{er} semestre 2022 et reste stable par rapport à 2021 suite à la montée en puissance de l'Allemagne où les marges sont moins élevées qu'en France. Sur la période, le Groupe a enregistré une augmentation de ses charges d'exploitation principalement liée à l'arrêt du chômage partiel sur l'année 2022, la réorientation des activités avec la cession des actifs au groupe Azerion et la mise en liquidation de la société SYNC (honoraires de conseil, frais juridiques, déplacements,...). La baisse des marges conjuguée à l'augmentation des autres achats et charges externes (+ 25%) et charges de personnel portent l'EBITDA* sur le 1^{er} semestre à - 0,6 M€ contre une perte de - 0,2 M€ l'an passé.

De même, le Résultat d'Exploitation s'inscrit sur ce 1^{er} semestre à - 0,7 M€ contre - 0,4 M€ en 2021. La liquidation de la société SYNC a entraîné l'enregistrement d'un produit financier de 350 K€ lié à la reprise de provision des titres détenus par Metadvertise, contrebalancé par l'enregistrement d'une charge exceptionnelle du même montant pour la sortie des titres de la société SYNC. Ainsi, le Résultat Net s'établit au même niveau que l'an passé à - 0,9 M€.

Au cours du semestre, le Groupe a renforcé sa trésorerie via l'émission d'obligations convertibles pour un montant d'1,1 M€ intégralement souscrites par Entrepreneur Invest² permettant le remboursement des obligations émises en 2017 arrivées à échéance (800 K€). Au 30 juin 2022, la trésorerie du Groupe s'élevait à 450 K€ portant l'endettement net à 2,5 M€. Après la cession des actifs au groupe Azerion, la société a réduit significativement son endettement en soldant sa dette intragroupe d'un montant de 2,1 M€.

² Communiqué du 7 mars 2022

De plus, l'arrivée au capital du fonds Park Capital géré par Park Partners en tant qu'actionnaire de référence en mars 2022 qui représente désormais 42% du capital et le renforcement du Conseil d'administration vont permettre d'accompagner la nouvelle stratégie du Groupe.

Gouvernance

Monsieur François Roloff, ayant rejoint les équipes du groupe Azerion, a présenté au Président du Conseil d'Administration sa démission de son poste de Directeur Général Délégué et reste à date membre du Conseil d'Administration. Le Conseil a pris acte de cette démission et tient à remercier Monsieur Roloff pour son management avisé des activités de la société.

Les comptes consolidés du Groupe sont disponibles sur le site Internet de Metadvertise dans la rubrique « Investisseurs ». Plus d'informations sur www.madvertise.com

A propos de Metadvertise

Metadvertise (ex-Madvertise) fut l'un des pionniers européens de l'AdTech fondé en 2011 au cœur de l'Europe. Après la cession de ses actifs au groupe AZERION en juillet 2022, Metadvertise souhaite se positionner sur des segments technologiques porteurs à forte croissance.

Metadvertise est coté sur Euronext Growth Paris (FR0010812230 – ALMTA) et éligible au PEA-PME.

Contacts Metadvertise

AELIUM FINANCE – Presse/Investisseurs

Valentine Boivin / Solène Kennis

+33 (0)1 75 77 54 65

metadvertise@aelium.fr



Ce communiqué contient des informations prospectives concernant la situation financière et les résultats de Metadvertise. Bien que ces dernières reposent sur des hypothèses raisonnables, ces informations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, y compris des problématiques qui sont inconnues à la société ou ne sont pas considérées à présent comme substantielles et il ne peut être garanti que les événements attendus auront lieu ou que les objectifs énoncés seront effectivement atteints.