

CALENDRIER FINANCIER 2022

Madvertise (Euronext Growth - FR0010812230 - ALMNG), la société d'adtech française dédiée à la publicité sur mobile, publie son agenda financier 2022.

Chiffre d'affaires 2021	15 février 2022
Résultats Annuels 2021	28 avril 2022
Chiffre d'affaires du 1er semestre 2022	16 août 2022
Résultats Semestriels 2022	27 octobre 2022

Les publications auront lieu après la clôture de la Bourse d'Euronext à Paris

A propos de Madvertise (www.madvertise.com)

Madvertise est l'un des pionniers européens de l'AdTech fondé en 2011 au cœur de l'Europe. Positionné comme le plus grand réseau publicitaire mobile européen indépendant sur le segment premium en France, en Allemagne et en Italie, Madvertise a développé une technologie propriétaire pour maximiser la visibilité des annonceurs et les revenus des éditeurs. En développant ses technologies en interne, Madvertise propose une gamme de solutions publicitaires combinant le display mobile, le Digital Out of Home, le social Media pour fournir aux annonceurs les meilleurs résultats possibles. Avec une audience de 55 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 250 éditeurs premium à son actif, Madvertise est le meilleur choix pour que les annonceurs en Europe soient vus, entendus et désirés. Avec son objectif de devenir neutre en CO₂ d'ici fin 2022, Madvertise est un acteur AdTech européen, respectueux de l'environnement et doté d'une solution SaaS inégalée.

Madvertise est coté sur Euronext Growth Paris (FR0010812230 – ALMNG) et éligible au PEA-PME

Contacts médias

AELIUM FINANCE - Investisseurs
Valentine Boivin / Solène Kennis
+33 (0)1 75 77 54 65
madvertise@aelium.fr

