

LIMONEST, LE 22 NOVEMBRE 2022

LDLC LANCE LE DERNIER VOILET DE SA CAMPAGNE PUBLICITAIRE POUR LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE !

LDLC, expert de la vente de matériel informatique et high-tech lance le troisième et dernier temps de sa campagne TV nationale 2022. Après deux premières vagues réussies en juin et août dernier, LDLC dévoile le troisième épisode de sa saga publicitaire, imaginée par BIG SUCCESS. À partir du 21 novembre, 1 700 spots seront diffusés, clôturant la toute première campagne TV de LDLC. Pour rappel, cette dernière a pour objectif d'affirmer l'ambition stratégique de LDLC visant à consolider sa place de référent sur son marché. La saga publicitaire permet de mettre en avant le site internet LDLC.com et les 76 magasins répartis sur tout le territoire.

Après avoir montré un enfant en pleine conversation téléphonique avec le service Relation Client LDLC dans le second film de la saga, on retrouve cette fois une cliente se rendant dans un magasin de la marque et échangeant avec un vendeur. Cet échange est articulé autour de la mécanique de jeu de mots « LD, elle sait », déjà présente lors des deux premiers chapitres et signature de la campagne TV.

Un spot humoristique de 20" décliné en 12", toujours dans la continuité du ton des deux précédents spots, qui est visible notamment sur TF1, M6, BFM, l'Equipe, NRJ et France TV.



Pour découvrir le spot, cliquez dans la vignette ci-dessous :





→ PROFIL DU GROUPE

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Aujourd'hui, distributeur spécialisé multimarques et acteur majeur du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, le Groupe LDLC s'adresse à une clientèle de particuliers (BtoC) et de professionnels (BtoB). Il exerce ses activités au travers de 15 enseignes, dispose de 7 sites marchands et compte plus de 1 000 collaborateurs. Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de ses plateformes logistiques intégrées, le Groupe LDLC développe également un réseau de magasins en propre ou en franchise.

Retrouvez toute l'information sur le site www.groupe-ldlc.com

ACTUS

Relations investisseurs / Presse

Margaux Rouillard / Marie-Claude Triquet

mrouillard@actus.fr – mctriquet@actus.fr

Tél. : 04 72 18 04 93

