

Quimper, le 9 juillet 2024

Confirmation du redressement progressif de l'activité conformément à la feuille de route 2024

Bpifrance renouvelle le label « Entreprise innovante » d'écomiam

écomiam (code ISIN : FR0013534617 – mnémonique : ALECO), n°3 français¹ de la distribution spécialisée de produits surgelés, publie son chiffre d'affaires magasins non audité au 30 juin 2024.

En K€ - normes françaises – données non auditées Chiffre d'affaires magasins ²	2022/23	2023/24	Variation
1 ^{er} trimestre (1 ^{er} octobre au 31 décembre)	11 863	11 124	-6,2%
2 ^{ème} trimestre (du 1 ^{er} janvier au 31 mars)	10 347	10 020	-3,2%
3^{ème} trimestre (1^{er} avril au 30 juin)	9 557	9 406	-1,6%
9 mois (1^{er} octobre au 30 juin)	31 767	30 550	-4,0%

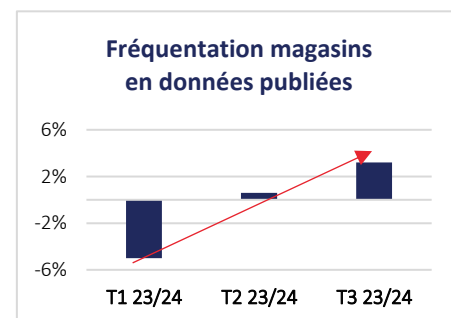
Un 3^{ème} trimestre 2023/24 en amélioration par rapport aux 1^{er} et 2^{ème} trimestres de l'exercice

Malgré un début de trimestre marqué par une météo défavorable ayant ralenti les ventes de l'offre saisonnière, **écomiam** réalise au 3^{ème} trimestre 2023/24 un chiffre d'affaires magasins en retrait limité de 1,6% à 9,4 M€. Cette performance marque une nette inflexion de tendance par rapport aux reculs enregistrés sur les 2 premiers trimestres de l'exercice. La fréquentation magasin est en augmentation de +3,2%, malgré un réseau de points de vente plus réduit.

À surface de vente constante, le chiffre d'affaires magasins du 3^{ème} trimestre s'inscrit en légère baisse de 2,9%, soit une amélioration par rapport au 1^{er} semestre 2023/24 (-4,0%) soutenue par une hausse de la fréquentation de +2,8% sur la période.

Conformément à la stratégie de développement du réseau, **écomiam** a ouvert 3 nouveaux magasins à fort potentiel au cours du 3^{ème} trimestre 2023/24, situés dans des zones à forte pénétration : Trie-Château (Hauts-de-France), Saint-Pol-de-Léon (Bretagne) et Loudéac (Bretagne). Ces ouvertures s'inscrivent dans une démarche de déploiement en spirale visant à renforcer la présence de la marque sur le territoire en maximisant les chances de succès grâce à la notoriété des magasins déjà implantés à proximité.

Sur l'ensemble des 9 premiers mois 2023/24, **écomiam** enregistre un recul de 3,8% de son chiffre d'affaires magasins (-3,6% à surface de vente constante). Cette tendance est atténuée par l'ouverture de 6 magasins, conforme au plan de développement, malgré la fermeture de 10 autres points de vente² jugés non rentables. Les initiatives du plan de performance 2024 se traduisent par une augmentation de la fréquentation des magasins de 8 points sur cette période, malgré une réduction drastique des dépenses de communication marketing de 57%³ au 1^{er} semestre qui s'est confirmée au 3^{ème} trimestre.



¹ Sources : Etude Xerfi – Février 2023 en nombre de magasins

² Coûts intégralement provisionnés au 30/09/2023

³ Cf [communiqué Résultats semestriels 2023/24](#)

Perspectives et ambitions pour 2024 et au-delà

Les axes stratégiques 2024, rapidement déployés, permettent de confirmer une nette amélioration de la marge brute et le retour à la rentabilité d'exploitation pour le 2nd semestre 2023/24.

L'augmentation de capital de 5,3 M€ réalisée en juin 2024, renforce le bilan d'**ecomiam** qui dispose aujourd'hui de moyens financiers complémentaires pour soutenir sa stratégie de croissance rentable.

Renouvellement du label « Entreprise innovante » de Bpifrance

ecomiam, annonce également le renouvellement de son label « Entreprise innovante » par Bpifrance pour les 3 prochaines années.

Sont qualifiées « Entreprise innovante » par Bpifrance les sociétés capables de justifier de la création de produits, procédés ou techniques dont le caractère innovant et les perspectives de développement sont reconnues.

Cette qualification permet à une société d'ouvrir son capital aux investissements FCPI.

PROCHAINE COMMUNICATION

 Chiffre d'affaires magasins du 4^{ème} trimestre 2023/24, le 8 octobre 2024 (après bourse)

Retrouvez toutes les informations sur www.ecomiam-bourse.com

À propos d'ecomiam

Entreprise familiale créée en 2009, **ecomiam** est le premier réseau éthique et accessible de distribution de produits frais surgelés authentiquement d'origine France. Le réseau **ecomiam**, constitué de 63 points de vente au 30 juin 2024, dispose d'une offre « Click & Collect » et d'un site de vente en ligne assurant des livraisons à domicile en 24/48h sur l'ensemble du territoire en France métropolitaine. En 2023, **ecomiam** a réalisé un chiffre d'affaires magasins de 40,4 M€, en progression de 8,3%.



Contacts

Relations investisseurs

ACTUS finance & communication
Corinne PUISSANT
ecomiam@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 77

Relations presse

ACTUS finance & communication
Fatou-Kiné N'DIAYE
fndiaye@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 34