

Quimper, le 6 juillet 2023

Chiffre d'affaires magasins 9 mois 2022/23 en progression de +12,9%

écomiam (code ISIN : FR0013534617 – mnémonique : ALECO), n°3 français¹ de la distribution spécialisée de produits surgelés, publie son chiffre d'affaires magasins non audité au 30 juin 2023 (période du 1^{er} octobre 2022 au 30 juin 2023).

En K€ - normes françaises – données non auditées Chiffre d'affaires magasins ²	2021/22	2022/23	Variation
1 ^{er} semestre (1 ^{er} octobre au 31 mars)	18 592	22 199	+19,4%
3 ^{ème} trimestre (1 ^{er} avril au 30 juin)	9 535	9 557	+0,2%
9 mois (1 ^{er} octobre au 30 juin)	28 126	31 757	+12,9%

Dans un contexte toujours marqué par une inflation alimentaire élevée pesant fortement sur le pouvoir d'achat et un environnement fortement concurrentiel orchestré par la grande distribution, **écomiam** fait preuve de résistance avec un chiffre d'affaires magasins stable au 3^{ème} trimestre à 9,6 M€ (+0,2%).

À surface de vente constante, le chiffre d'affaires magasins du 3^{ème} trimestre reste également stable sur la période.

Ainsi, sur l'ensemble des 9 premiers mois 2022/23, **écomiam** maintient son développement et enregistre un chiffre d'affaires magasins en progression de 12,9% (+8,9% à surface de vente constante). L'enseigne a bénéficié de l'ouverture de 3 nouveaux magasins en Bretagne (Bain-de-Bretagne), en Occitanie (Cazères) et dans les Pays de la Loire (Herbignac) et a su compenser la fermeture de 7 magasins n'offrant pas de perspectives de développement suffisantes.

Avec un réseau constitué de 64 points de vente au 30 juin 2023, le Groupe reste concentré et pleinement mobilisé à court terme sur l'amélioration de la performance de son réseau à travers un plan orienté sur :

- ❄ Le trafic en magasin et la fidélisation clients : extension de la gamme pour adresser un nouveau marché et actions marketing ciblées sur la thématique de la défense du pouvoir d'achat, et ;
- ❄ La réduction des coûts de structure.

¹ Sources : Etude Xerfi – mars 2021 en nombre de magasins

Les premiers effets tangibles de ce plan de performance sont attendus à compter du 2nd semestre 2022/23 et permettront à **ecomiam** de reprendre le chemin de l'expansion de son réseau dès l'exercice 2023/24 dont 6 nouveaux points de vente sont programmés sur le 1^{er} trimestre 2023/24.

Prochaine communication

- 🌸 Chiffre d'affaires magasins 2022/23, le 5 octobre 2023 (après bourse)

Retrouvez toutes les informations sur www.ecomiam-bourse.com

À propos d'ecomiam

Entreprise familiale créée en 2009, **ecomiam** est le premier réseau éthique et accessible de distribution de produits frais surgelés essentiellement non transformés et 100% origine France. Le réseau **ecomiam**, constitué de 64 points de vente au 30 juin 2023, dispose d'une offre « Click & Collect » et d'un site de vente en ligne assurant des livraisons à domicile en 24/48h sur l'ensemble du territoire en France métropolitaine. En 2022, **ecomiam** a réalisé un chiffre d'affaires magasins de 37,3 M€, en progression de 17,9%.



Contacts

Relations investisseurs

ACTUS finance & communication
Corinne PUISSANT
ecomiam@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 77

Relations presse

ACTUS finance & communication
Fatou-Kiné N'DIAYE
fndiaye@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 34