

Résultats annuels 2021 en légère augmentation lors d'un exercice qui a permis la transformation du groupe :

- Poursuite de la croissance de l'activité (+9%) portée par DBT CEV
- Réduction de la perte nette de 7% dans un contexte de fort investissement
- Accroissement des fonds propres de 3,4 M€

Fort essor des prises de commandes depuis 9 mois permettant d'anticiper un exercice 2022 en croissance élevée :

- Carnet de commandes de 4 M€ à fin mars 2022 équivalent au CA 2021
- Facturation de 1,8 M€ sur les 3 premiers mois de 2022

Brebières, vendredi 29 avril 2022 - Le groupe DBT (Euronext Growth – ALDBT), expert européen des bornes de recharge rapide pour véhicules électriques, publie aujourd'hui ses résultats annuels pour l'exercice 2021.

En K€ ⁽¹⁾	2020	2021	Variation
CHIFFRE D'AFFAIRES	3 960	4 328	+9,3%
MARGE BRUTE	-804	-862	+7,2%
RESULTAT D'EXPLOITATION	-6 196	-6 549	+5,7%
RESULTAT NET	-6 765	-6 269	-7,3%

(1) Données non auditées

Activité 2021 portée par la hausse du chiffre d'affaires de DBT CEV

Après un exercice 2020 perturbé pour cause de pandémie, le chiffre d'affaires consolidé de DBT affiche en 2021 une croissance de 9,3%, bénéficiant de la bonne dynamique du marché de la mobilité électrique. Le chiffre d'affaires définitif de DBT CEV s'établit à 2 491 K€, soit une hausse de 36,9% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le groupe récolte les premiers fruits de sa stratégie de développement vers les bornes de recharge électrique innovantes avec de nombreux succès dans la charge rapide. Dans un contexte de tensions sur les approvisionnements qui se sont accélérées au second semestre, DBT avec son positionnement favorisant le « made in France » a pu tirer parti de réels avantages concurrentiels qui lui ont permis remporter de nouveaux contrats et de mieux les servir en fabrication.

Des résultats reflétant des investissements stratégiques porteurs pour l'avenir

Le groupe a concrétisé en 2021 des investissements majeurs pour développer le segment des bornes pour véhicules électriques, en particulier :

- DBT a ainsi pris possession en mars de sa nouvelle usine. En doublant la surface utile, l'entreprise a pu accroître sa capacité de production et renforcer son savoir-faire technologique.
- Des recrutements dans ses forces commerciales et dans ses équipes de management ont été réalisés tout au long de l'année afin d'accompagner la montée en puissance de l'activité de DBT CEV et d'assurer son développement dans les meilleures conditions.

En parallèle, le groupe a souhaité conserver tout son capital humain pendant les périodes d'activité partielle, ce qui a grevé ses coûts opérationnels, mais a permis un rebond plus rapide de l'activité à la suite de l'augmentation de la prise de commandes sur le deuxième semestre de 2021.

En conséquence, le Résultat d'exploitation 2021 affiche une perte de 6 549 K€, légèrement dégradée par rapport à 2020. Après comptabilisation d'un produit exceptionnel de 255 K€ et d'un produit financier de 28 K€, le Résultat net ressort à - 6 269 K€, soit une réduction de la perte nette annuelle de 496 K€.

Une structure financière avec des capitaux propres renforcés

Pour assurer son développement et compte-tenu des temps de cycle longs, DBT a notamment utilisé au cours de l'exercice 2021 un financement en fonds propres dans le cadre de l'accord conclu avec Park Partners GP en mars 2021. Au 31 décembre 2021, le montant des fonds propres de DBT s'élève à 10 348 K€ contre 6 967 K€ au 31 décembre 2020, soit une hausse de 3 381 K€. La dette financière est en diminution à 1 393 K€ contre 2 516 K€ à la fin 2020. Conformément à ce qui a été annoncé par communiqué de presse en janvier dernier, DBT pourra s'appuyer en 2022 sur un nouveau contrat cadre moins dilutif avec ABO dans le cadre d'une enveloppe resserrée de 50 M€.

Des perspectives de croissance réaffirmées pour 2022

En ce début de nouvel exercice, DBT tire parti de la transformation de son modèle de développement vers la mobilité électrique. Grâce aux effets de sa nouvelle stratégie, couplés aux importants investissements réalisés en 2021 pour proposer une gamme de bornes de recharge, à la fois innovantes et fabriquées en France, et au renforcement de sa force commerciale, le groupe confirme la très bonne orientation de son activité et de son carnet de commandes au premier trimestre. La facturation des 3 mois atteint 1,8 M€, soit un chiffre équivalent à ce qui a été réalisé sur les 9 mois de 2021. En parallèle, l'activité commerciale connaît une très forte ascension avec un carnet de commandes de 4 M€ au 31 mars 2022, soit un montant proche du chiffre d'affaires comptabilisé pour l'ensemble de 2021.

Pour compléter ses sources de revenu en 2022, DBT va accélérer le déploiement de son offre R3 d'opérateur de bornes de recharge rapides en s'appuyant sur Norauto, son premier client implanté.

Dans un marché en forte croissance où, d'ici à la fin de la décennie, la France devrait compter 6,3 millions de bornes de recharge électrique* (contre environ 255 000 en 2020) pour recharger les 13,5 millions de véhicules électrifiés, il y aura presque une borne de recharge disponible pour deux voitures en circulation. DBT entend profiter de cette extraordinaire révolution des usages pour s'affirmer comme un acteur incontournable en France de la mobilité électrique.

Alexandre Borgoltz, Directeur Général de DBT, déclare :



« L'exercice 2021 a été une source de dépassement pour l'ensemble des équipes de DBT. La gestion de la pandémie, le déménagement dans de nouveaux locaux, l'intégration de nouvelles ressources et la forte dynamique de nos marchés ont rythmé l'année avec son lot de challenges et d'opportunités. Nous ressortons grandis de cette période de transformation et les bons résultats commerciaux d'aujourd'hui en sont la preuve. Nous allons continuer en 2022 à déployer nos offres innovantes, à répondre aux enjeux de nos clients et à accompagner la formidable croissance de notre marché dans un esprit de conquête et de sérénité »

*Source : Panel Delta-EE

AUTHENTIFIÉ PAR



SECURITY MASTER Footprint
www.security-master-footprint.com

À PROPOS DE DBT

Fondé en 1990, DBT est un groupe industriel spécialisé dans la maîtrise de l'énergie de l'aménagement de l'espace urbain et de systèmes de recharge pour tous les véhicules électriques. A l'origine fournisseur de transformateurs de courant électrique, le groupe propose désormais 3 gammes d'activités :

- La filiale DBT Ingénierie propose des solutions de contrôle d'accès et de distribution d'énergie, ainsi que des transformateurs de courant basse tension.
- La filiale DBT-CEV, est un acteur reconnu depuis plus de 30 ans des infrastructures de recharge innovantes pour les véhicules électriques. L'entreprise a créé une large gamme de bornes de recharge normale (3 à 8h), accélérée (1 à 3h), rapide (- de 30 minutes) et ultra-rapide (- de 20 minutes). En 2018, DBT-CEV a renouvelé 100% de sa gamme de coffrets 7kW, de bornes 7/22kW et de chargeurs rapides dernière génération de 50 à 150kW pour tous les véhicules du marché, et les chargeurs du futur 350kW à dispenser, et 150kW/900V pour les camions et bus électriques. Avec plus de 2.500 chargeurs rapides installés dans 37 pays, DBT-CEV est un acteur majeur du marché de la mobilité électrique en Europe. Découvrez notre gamme de chargeurs sur www.dbt.fr/dbt-cev
- La filiale R3 accélère la transition vers une mobilité plus respectueuse de l'environnement en s'attaquant aux challenges qui ralentissent l'adoption de véhicules électriques : R3 met à disposition des usagers un réseau de stations de recharge ultra-rapide avec des bornes allant jusqu'à 150 kW. Pour plus d'informations sur R3 : www.R3-charge.fr
- La filiale Educare by DBT, créée en 2016 est spécialisée dans la formation des Infrastructures de Recharge des Véhicules Electriques (IRVE) et dans la formation de techniciens de maintenance agréés VE.

Implanté à Brebières dans les Hauts-de-France, le groupe DBT est coté sur Euronext Growth depuis décembre 2015.

Groupe DBT
Parc Horizon 2000 – Rue Maurice Grossemy
62117 Brebières



Service Communication
communication@dbt.fr



Relations Investisseurs
ir@dbt.fr
Relations Presse
info@capvalue.fr
01 80 81 50 02

Le Groupe DBT est présent sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) - [LinkedIn](#) – [La French Fab](#)

Pour plus d'informations sur le groupe DBT et ses activités : www.dbt.fr

AUTHENTIFIÉ PAR



SECURITY MASTER Footprint
www.security-master-footprint.com