



# CIBOX

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Doublement du chiffre d'affaires en 2024

- Net rebond de l'activité sur l'année
- Des ventes qui se sont accélérées tout au long de l'exercice (+143% au S2 2024 vs S2 2023)
- Remise des clés du site définitif de Revin le 13 janvier 2025

**14 janvier 2025.** CIBOX expert français de la micro-mobilité électrique, publie son chiffre d'affaires pour l'année 2024

Données en M€ (chiffres non audités)	2023	2024	Variation
1 <sup>er</sup> semestre	2,5	4,2	+67%
2 <sup>ème</sup> semestre	2,3	5,6	+143%
4 <sup>ème</sup> trimestre	1,4	3,0	+114%
<b>Total</b>	<b>4,8</b>	<b>9,8</b>	<b>+104%</b>

### Des ventes qui s'accélèrent grâce à une stratégie commerciale robuste

Sur l'année 2024, CIBOX a réalisé un chiffre d'affaires de 9,8 M€ soit une hausse de +104% par rapport à l'année 2023. Sur le second semestre CIBOX a enregistré un taux de croissance de son chiffre d'affaires de +104% (vs +67% au S1 2024).

Séquentiellement, les ventes ont accéléré au cours de l'année (+33% S2 2024/S1 2024). Cette dynamique a notamment été portée par les premières productions sur le site de Revin qui ont commencé en septembre 2024.

Cette performance est d'autant plus remarquable qu'elle s'inscrit dans un contexte économique toujours tendu (pouvoir d'achat, incertitudes politiques...) et que la montée en charge de la nouvelle activité de production de vélo à assistance électrique ne pourra se faire significativement qu'à compter de 2025 avec l'ouverture de l'usine dans le bâtiment définitif.

AUTHENTIFIÉ PAR



SECURITY MASTER Footprint  
www.security-master-footprint.com

Dans la continuité du 1<sup>er</sup> semestre 2024, CIBOX, unique acteur à proposer des vélos et trottinettes électrique, a maintenu le cap dans sa stratégie commerciale avec :

- Le développement de sa marque YEEP.ME offrant **simplicité, durabilité et accessibilité** à ses utilisateurs. En 2024, les ventes de produits à marques ont représenté 68% des ventes totales de l'année ;
- Le renforcement de la pénétration sur les canaux digitaux (site YEEP.ME et Market Places) qui concentre 40% du chiffre d'affaires de l'exercice (vs 15% en 2023) dont 1/4 réalisées à l'international. Les ventes via ce canal ont été multipliées par 9.
- L'extension des référencements sur les réseaux physiques avec la grande distribution qui représente 50% des ventes de l'année (vs 65% en 2023). Le partenariat avec le grossiste Mobility a été un élément clé dans le développement de ce canal qui permet aujourd'hui à la marque YEEP.ME d'être présente dans de nombreux magasins indépendants parmi les grandes enseignes (Leclerc, Intermarché, U).

Sur l'ensemble de l'année les vélos représentent 50% du CA, les trottinettes électriques 40%, 10% pour les accessoires et services.

CIBOX a ainsi commercialisé environ 25.000 produits de micro-mobilité électrique (moins de 10.000 en 2023). La part de ces ventes à l'international a progressé de 40% et représentent désormais 10% de l'activité totale de l'année ; et près de 20% si on y rajoute les ventes sur le canal DIGITAL effectuées hors de France.

### **Revin : transfert de la production sur le bâtiment définitif à compter du 1er trimestre 2025**

L'entreprise est satisfaite du démarrage de sa production sur son site provisoire de Revin. Comme annoncé le 19 septembre 2024, les 30 collaborateurs déjà sur place réalisent l'assemblage complet, le montage de roues et la configuration de la partie électronique. CIBOX continuera en 2025 de concentrer ses efforts sur la formation de ses équipes et leur montée en compétences pour accompagner la montée en charge des volumes de production.

Tout en continuant à produire sur le site provisoire, la Société peut d'ores et déjà commencer l'installation des équipements et matériels sur son site définitif de Revin qui a été mis à sa disposition le 13 janvier 2025. Cette transition aura lieu tout au long du 1<sup>er</sup> trimestre 2025 dans le but d'opérer sur ce nouveau site à compter du 2<sup>ème</sup> trimestre 2025. A terme, le site permettra à la Société d'accueillir également les machines dédiées à la fabrication des cadres et des lignes de peinture associées.

CIBOX sera ainsi prêt à changer de dimension grâce à des capacités de production démultipliées permettant d'adresser les besoins de micro-mobilité verte des grands marchés européens.



## Perspectives 2025 : stratégie commerciale et ouverture à de nouveaux partenariats

Concernant ses objectifs 2025, la stratégie de CIBOX s'appuie sur 3 axes :

- Le développement de l'activité industrielle de production de vélos à assistance électrique à Revin ;
- La montée en puissance des vélos, à sa marque YEEP.ME, assemblés à Revin :
  - o En BtoC sur le canal Digital et auprès des magasins
  - o Mais également en BtoB au travers de partenariats adressant les flottes de société et achats des salariés dans le cadre du Forfait de Mobilité Durable
- Ceci grâce au développement de nouveaux produits intégrant les dernières innovations de la Société en matière de Connectivité, Performance et Durabilité.

3

Tous les communiqués de presse de Cibox sont disponibles sur le site internet de la société [www.ciboxcorp.com/corporate](http://www.ciboxcorp.com/corporate), dans la rubrique Documents Financiers.

**Prochain rendez-vous : Résultats annuels 2024 et chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2025 le 23 avril 2025 après Bourse**

**Retrouvez toutes les informations sur : [www.ciboxcorp.com](http://www.ciboxcorp.com)**

### À propos de Cibox

Créée en 1995, Cibox est une entreprise technologique française spécialisée dans les produits électroniques grand public. Au fil des années, Cibox a acquis une grande expérience dans la conception de produits technologiques répondant aux attentes des consommateurs et des distributeurs.

Aujourd'hui, l'offre s'articule principalement autour d'une gamme de produits de micro-mobilité électrique (trottinettes, vélos à assistance électrique, accessoires). Notre métier est de concevoir, fabriquer, entretenir des produits et services de mobilités douces pour les trajets de 3 à 30 km, qu'ils soient personnels ou professionnels. Afin de promouvoir ses solutions innovantes, Cibox a développé ses marques de produits (Scooty et [yeep.me](http://yeep.me)).

En 2024, CIBOX a réalisé un chiffre d'affaires de 9,8 M€.

L'action CIBOX est cotée sur Euronext Growth Paris (ALCBX - FR0000054322). Elle est éligible PEA et au PEA-PME.

### Contacts

#### CIBOX

[investisseurs@ciboxcorp.com](mailto:investisseurs@ciboxcorp.com)

#### Presse financière

Michaël Scholze  
[Michael.scholze@seitosei-actifin.com](mailto:Michael.scholze@seitosei-actifin.com)  
Tel. +33 1 56 88 11 14

#### Relations Investisseurs

Foucauld Charavay  
[foucauld.charavay@seitosei-actifin.com](mailto:foucauld.charavay@seitosei-actifin.com)  
+33 6 37 83 33 19

**CIBOX**

