

## Chiffre d'affaires 2024 : 6,7 M€

- Repli de -28% de l'activité annuelle dans un contexte économique adverse avec une consommation ralentie et le lancement décalé au 2<sup>nd</sup> semestre de la nouvelle enceinte THE PEARL MYUKI

## Perspectives

- Taux de marge brute attendu aux alentours de 45%
- Objectif de retour à un EBITDA bénéficiaire en 2025, avec le plein effet du plan de réduction des coûts
- Avancées en vue du rééchelonnement de la dette bancaire et de l'obtention de nouvelles sources de financements

Plouzané, le 4 février 2025 – 18h00 – **Cabasse (Euronext Growth® Paris – FR001400DIY6 – ALCAB)**, société française d'audio haute-fidélité de luxe, publie son chiffre d'affaires annuel consolidé au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2024.

Données consolidées en K€ (non auditées) Normes françaises	2023	2024	Variation
Chiffre d'affaires annuel	9 292	6 733	-28%

À l'issue de son exercice 2024, Cabasse a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 6,7 M€, en repli de -28%, pénalisé par un environnement économique difficile tout au long de l'année.

Dans le sillage des neuf premiers mois de l'exercice, la fin d'année a été marquée par une consommation ralentie, tant en France qu'à l'international, et des niveaux de stocks qui demeurent élevés chez les distributeurs et les revendeurs. Il convient également de souligner l'effet de base défavorable lié à d'importantes livraisons, fin 2023, de solutions audio hautes performances dans le cadre de l'accord de partenariat de marque et d'ingénierie acoustique conclus avec une grande maison de luxe (aucune livraison de cette solution au 4<sup>ème</sup> trimestre 2024).

À l'été 2024, Cabasse a lancé THE PEARL MYUKI, enceinte active connectée haute résolution ultra portable et ultra puissante, dont les premières livraisons n'ont débuté qu'au 4<sup>ème</sup> trimestre et devraient monter en puissance au 1<sup>er</sup> semestre 2025.

Sur l'ensemble de l'exercice 2024, Cabasse confirme anticiper un taux de marge brute aux alentours de 45% (vs. 45,5% un an plus tôt).

---

## PERSPECTIVES

Le retour à la croissance sur l'exercice 2025 demeure fortement conditionné par l'évolution de la consommation, notamment à l'international, la politique de gestion des stocks en magasin et le lancement commercial de deux nouveaux produits majeurs.

En 2025, Cabasse entend en effet poursuivre l'élargissement de sa gamme de produits *Luxury Wireless Audio*, avec le lancement de deux nouveaux produits majeurs, dans la continuité de THE PEARL MYUKI.

En outre, dans le cadre de l'accord de partenariat de marque et d'ingénierie acoustique avec la grande maison de luxe, la conception d'un second produit a été confirmé mi-2024. Son développement est actuellement en cours.

Enfin, sur le plan opérationnel, Cabasse bénéficiera en 2025 du plein effet du plan de réduction des coûts mis en œuvre en 2024 (0,8 M€ d'économies en base annuelle), dont l'objectif est de mettre la société en position de retrouver un EBITDA bénéficiaire.

---

## POINT SUR LA SITUATION FINANCIÈRE

Fin 2024, Cabasse disposait d'une position de trésorerie ne permettant pas d'étendre l'horizon de trésorerie au-delà du 1<sup>er</sup> trimestre 2025.

La société a poursuivi en début d'année ses discussions avec ses partenaires bancaires, en vue d'un rééchelonnement de sa dette, et travaille activement à l'obtention de nouvelles sources de financement, qui font actuellement l'objet de discussions avancées avec un partenaire financier, afin d'étendre son horizon de trésorerie.

---

## AGENDA FINANCIER 2025

Publication	Date
Résultats annuels 2024	<b>Mercredi 23 avril 2025</b>
Chiffre d'affaires du 1 <sup>er</sup> semestre 2025	<b>Mercredi 23 juillet 2025</b>
Résultats semestriels 2025	<b>Mardi 23 septembre 2025</b>
Chiffre d'affaires annuel 2025	<b>Mardi 3 février 2026</b>
Résultats annuels 2025	<b>Mercredi 22 avril 2026</b>

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Les publications auront lieu après la clôture des marchés d'Euronext.

---

## À PROPOS DE CABASSE

Créé par Georges Cabasse en 1950, Cabasse est un spécialiste français de l'acoustique qui conçoit et commercialise des solutions audio haute-fidélité (enceintes connectées et passives, amplificateurs, etc.) destinées aux passionnés de musique. Équipées des fameux haut-parleurs coaxiaux, ces solutions audio de luxe permettent une restitution du son et de la musique sans égal.

Aboutissement de plus de 70 années d'innovation et d'ingénierie acoustique, Cabasse a lancé depuis 2018 la gamme THE PEARL, véritable collection d'enceintes actives connectées haute-résolution la plus complète du marché mondial du *Luxury Home Audio*.

Cabasse est détenu à 32% par VEOM Group (Euronext Growth - FR0013530102 - ALCG), groupe européen leader de l'univers de la Smart Home (maison intelligente), pionnier du multi-room et des technologies de streaming.

Les actions Cabasse sont cotées sur Euronext Growth® à Paris sous le code ISIN FR001400DIY6 et le code mnémonique ALCAB.

Plus d'informations sur [Cabasse.com](http://Cabasse.com).

CABASSE  
Alain Molinié  
Président-Directeur général

ACTUS  
Relations investisseurs  
Mathieu Omnes  
Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92  
[momnes@actus.fr](mailto:momnes@actus.fr)

ACTUS  
Relations presse  
Amaury Dugast  
Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 74  
[adugast@actus.fr](mailto:adugast@actus.fr)