

Chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2024 : 3,6 M€

- 2^{ème} trimestre 2024 pénalisé par le décalage à fin juin de la commercialisation de THE PEARL MYUKI ainsi que par la baisse d'activité sur deux zones majeures à l'export (États-Unis et Corée du Sud)
- Retraitées de la baisse d'activité aux États-Unis et en Corée du Sud, les ventes semestrielles sont en croissance de +9%

Perspectives 2024

- Poursuite de l'élargissement de la gamme *Wireless Luxury Audio* en 2024
- Plan de réduction des coûts de l'ordre de -15% avec premiers effets au 2nd semestre 2024 et effectif en année pleine en 2025
- Poursuite de l'accord de partenariat de marque et d'ingénierie acoustique avec une grande maison de luxe : développement d'un 2nd produit confirmé pour 2025

Plouzané, le 24 juillet 2024 – 18h00 – **Cabasse (Euronext Growth® Paris – FR001400DIY6 – ALCAB)**, société française d'audio haute-fidélité de luxe, publie son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024 (non audité) pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2024.

| Données consolidées en K€ (non auditées) Normes françaises | 2023 | 2024 | Variation |
|---|-------|-------|-----------|
| Chiffre d'affaires du 1 ^{er} semestre | 4 012 | 3 609 | -10% |

Au 2^{ème} trimestre de son exercice 2024, Cabasse a réalisé un chiffre d'affaires de 1,3 M€, en repli de -27% par rapport au 2^{ème} trimestre 2023.

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2023, les ventes se sont établies à 3,6 M€, en recul limité à -10%.

Après une bonne entame de l'exercice 2024 (+4% au 1^{er} trimestre), Cabasse a été pénalisé au 2^{ème} trimestre par :

- le lancement décalé à fin juin de la nouvelle enceinte THE PEARL MYUKI, qui n'a donc pas contribué au chiffre d'affaires sur la période, contrairement à l'an dernier où Cabasse avait pleinement tiré profit du lancement commercial de l'enceinte RIALTO sur l'ensemble du 1^{er} semestre, et ;
- la baisse d'activité à l'export, principalement liée à des niveaux de stocks élevés chez les distributeurs aux États-Unis et en Corée du Sud, marchés internationaux clés de Cabasse, couplée à un effet de base important sur ces géographies. Au total, ces deux pays représentent un manque à gagner de 0,7 M€ de chiffre d'affaires sur la période par rapport à l'an dernier. Hors ces deux géographies, le chiffre d'affaires semestriel de Cabasse aurait enregistré une croissance de +9% sur la période.

PERSPECTIVES

Cabasse aborde la 2^{de} moitié de l'exercice avec prudence. Le retour à la croissance des ventes restera conditionné par l'évolution de la consommation dans le *retail* et la politique de gestion des stocks en magasins. Dans le cadre de l'élargissement de sa gamme de produits *Luxury Wireless Audio*, et disposant aujourd'hui d'un bilan renforcé à la suite de l'augmentation de capital réalisée en 2024, Cabasse entend lancer un nouveau produit au 2nd semestre 2024. Pour rappel, la société a déjà dévoilé THE PEARL MYUKI, la nouvelle enceinte active connectée haute résolution ultra portable et ultra puissante, à l'occasion de l'édition 2024 du salon international High End à Munich.

Sur l'ensemble de l'exercice, Cabasse vise un chiffre d'affaires annuel en recul plus limité qu'au 1^{er} semestre 2024, et une évolution plus favorable de la marge brute, soutenue par les ventes des produits de la gamme *Luxury Wireless Audio* et l'accord avec la grande maison de luxe.

Comme annoncé, afin de poursuivre l'amélioration de sa rentabilité, Cabasse a réalisé un plan de réduction des coûts de l'ordre de -15%, qui commencera à se matérialiser au cours du 2nd semestre 2024 et sera pleinement effectif sur la totalité de l'exercice 2025.

Enfin, dans le cadre de l'accord de partenariat de marque et d'ingénierie acoustique avec une grande maison de luxe, les livraisons du premier produit audio hautes performances se poursuivent en 2024, et le développement d'un nouveau produit pour cette même maison de luxe vient d'être confirmé pour 2025.

AGENDA FINANCIER 2024

| Publication | Date |
|---|--------------------------------|
| Résultats semestriels 2024 | Mardi 24 septembre 2024 |
| Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre 2024 | Mardi 29 octobre 2024 |
| Chiffre d'affaires annuel 2024 | Mardi 4 février 2025 |
| Résultats annuels 2024 | Mercredi 23 avril 2025 |

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Les publications auront lieu après la clôture des marchés d'Euronext.

À PROPOS DE CABASSE

Créé par Georges Cabasse en 1950, Cabasse est un spécialiste français de l'acoustique qui conçoit et commercialise des solutions audio haute-fidélité (enceintes connectées et passives, amplificateurs, etc.) destinées aux passionnés de musique. Équipées des fameux haut-parleurs coaxiaux, ces solutions audio de luxe permettent une restitution du son et de la musique sans égal.

Aboutissement de plus de 70 années d'innovation et d'ingénierie acoustique, Cabasse a lancé depuis 2018 la gamme THE PEARL, véritable collection d'enceintes actives connectées haute-résolution la plus complète du marché mondial du *Luxury Home Audio*.

Cabasse est détenu à 32% par VEOM Group (Euronext Growth - FR0013530102 - ALCG), groupe européen leader de l'univers de la Smart Home (maison intelligente), pionnier du multi-room et des technologies de streaming.

Les actions Cabasse sont cotées sur Euronext Growth® à Paris sous le code ISIN FR001400DIY6 et le code mnémorique ALCAB.

Plus d'informations sur [Cabasse.com](https://www.cabasse.com).

CABASSE
Alain Molinié
Président-Directeur général

ACTUS
Relations investisseurs
Mathieu Omnes
Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92
momnes@actus.fr

ACTUS
Relations presse
Amaury Dugast
Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 74
adugast@actus.fr