

Chiffre d'affaires 2022 : 10,1 M€

Objectifs 2023 : croissance à deux chiffres de l'activité et progression du taux de marge brute

- Lancement de deux nouveaux produits majeurs au 2nd semestre 2023 afin d'étendre la plus large gamme du marché du Luxury Wireless Home Audio
- Accords de collaboration avec deux grandes maisons de luxe pour le développement de leur griffe audio

Plouzané, le 2 février 2023 – 18h00 – **Cabasse (Euronext Growth® Paris – FR001400DIY6 – ALCAB)**, société française d'audio haute-fidélité de luxe, publie son chiffre d'affaires annuel consolidé au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2022.

Données consolidées en K€ (non auditées) Normes françaises	2021	2022	Variation
Chiffre d'affaires annuel	11 033	10 104	-8%

En 2022, le chiffre d'affaires consolidé de Cabasse s'est établi à 10,1 M€, en repli de -8%.

La fin d'année a été pénalisée par la mise sur le marché plus tardive qu'escomptée des nouveaux produits Luxury Audio sans-fil de la nouvelle collection « Classique Connecté » (enceintes sans-fil RIALTO et amplificateur connecté ABYSS) en raison de difficultés d'approvisionnement ou parfois d'indisponibilité pour certains composants électroniques clés (amplificateurs et convertisseurs numérique-analogique). Toujours en fin d'année, Cabasse a dû faire face à des prises de commandes réduites des acteurs de la grande distribution spécialisée, menant des politiques de déstockage (niveaux de stocks au plus bas à fin décembre).

Au total, Cabasse évalue son manque à gagner à environ 1,5 M€ de chiffre d'affaires sur le dernier trimestre (3,0 M€ de chiffre d'affaires réalisé au 4^{ème} trimestre 2022 en recul de -33%).

Les ventes à l'export ont enregistré une croissance soutenue de +14% en 2022. À l'issue de l'exercice, l'export représente 46% des ventes de Cabasse (contre 38% en 2021 et moins de 30% en 2020). A long terme, Cabasse vise de réaliser 80% de ses ventes à l'export sur ses zones cibles : Amérique du nord (États-Unis, Canada), Asie (Corée du Sud, Japon, Chine, Singapour), Europe du Nord (Finlande, Suède, Grande Bretagne) et Australie.

POURSUITE DE L'EXTENSION DE LA GAMME LUXURY AUDIO SANS-FIL

L'extension de la gamme Luxury Audio sans-fil s'est poursuivie en 2022 avec la commercialisation de deux nouveaux systèmes innovants de la nouvelle collection « Classique Connecté » : les enceintes sans-fil RIALTO et l'amplificateur connecté ABYSS, en complément de la gamme actuelle de neuf systèmes high end THE PEARL COLLECTION.



Les RIALTO sont les premières enceintes actives connectées de la marque dans un format classique bibliothèque. Ce nouveau système audio symbolise la jonction entre la Hi-fi traditionnelle et les technologies connectées développées ces dix dernières années par Cabasse. Il embarque les meilleures technologies acoustiques et logicielles, et se compose de deux enceintes actives connectées sans-fil, au format compact bibliothèque, et aux lignes douces et arrondies rappelant celles des enceintes Murano.

ABYSS est un amplificateur connecté haute-résolution, qui permet de magnifier le son de toutes les enceintes passives, et notamment les enceintes colonnes et bibliothèques haut de gamme de la marque. Doté d'un écran tactile de contrôle, ABYSS intègre les meilleures technologies d'innovation acoustique des Cabasse (CRCS : calibration automatique de salle, DFE : amélioration dynamique de la fidélité, DEAP : amélioration numérique des performances acoustiques) ainsi que les technologies d'amplification utilisées dans THE PEARL PELEGRINA, le flagship connecté de la marque, pour un son sur mesure.



Cabasse vise de commercialiser de deux nouveaux produits majeurs en fin d'année 2023.

COLLABORER AU DEVELOPPEMENT DES GRIFFES AUDIO DE GRANDES INSTITUTIONS DE LUXE

A travers deux accords majeurs de partenariats de marque et d'ingénierie acoustique conclus en 2022, deux maisons de luxe ont confié à Cabasse le développement de leur griffe audio.

Cabasse va développer pour ces acteurs des collections de solutions audio hautes performances dotées de qualités sonores exceptionnelles, de matériaux nobles et de design en adéquation avec la griffe des marques.

PERSPECTIVES

En 2023, Cabasse vise de renouer avec une progression à deux chiffres de ses ventes sur l'ensemble de l'exercice, un rythme de progression conforme à l'ambition de la société de réaliser une croissance annuelle moyenne supérieure à +15% sur la période 2021-2025.

Alors que les difficultés d'approvisionnement en composant clés vont se résorber progressivement au 1^{er} semestre 2023, l'exercice sera marqué par une accélération de la croissance au 2nd semestre, avec notamment le lancement de deux nouveaux produits majeurs en fin d'année qui viendront étendre la plus large gamme du marché du Luxury Wireless Home Audio.

Cette croissance sera accompagnée d'une nouvelle progression du taux de marge brute, porté par la croissance continue de la gamme THE PEARL COLLECTION et des coûts de transport désormais normalisés en 2023.

À plus long terme, Cabasse réitère ses objectifs formulés à l'occasion de son introduction en Bourse : une croissance annuelle moyenne supérieure à +15% sur la période 2021-2025 et une marge d'EBITDA normative de 15% à moyen terme.

AGENDA FINANCIER 2023

Publication	Date
Résultats annuels 2022	Mercredi 19 avril 2023
Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre 2023	Mardi 9 mai 2023
Chiffre d'affaires du 2 ^{ème} trimestre 2023	Mercredi 26 juillet 2023
Résultats semestriels 2023	Lundi 25 septembre 2023
Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre 2023	Lundi 30 octobre 2023
Chiffre d'affaires annuel 2023	Lundi 5 février 2024
Résultats annuels 2023	Lundi 22 avril 2024

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Les publications auront lieu après la clôture des marchés d'Euronext.

À PROPOS DE CABASSE

Créé par Georges Cabasse en 1950, Cabasse est un spécialiste français de l'acoustique qui conçoit et commercialise des solutions audio haute-fidélité (enceintes connectées et passives, amplificateurs, etc.) destinées aux passionnés de musique. Équipées des fameux haut-parleurs coaxiaux, ces solutions audio de luxe permettent une restitution du son et de la musique sans égal.

Aboutissement de plus de 70 années d'innovation et d'ingénierie acoustique, Cabasse a lancé depuis 2018 la gamme THE PEARL, véritable collection d'enceintes actives connectées haute-résolution la plus complète du marché mondial du *Luxury Home Audio*. Avec le succès de cette gamme, Cabasse est désormais entré dans une phase de forte croissance, avec un chiffre d'affaires passé de 6,3 M€ en 2019 à 10,1 M€ en 2022, soit une croissance annuelle moyenne de l'activité de +17% au cours des trois derniers exercices.

Cabasse est détenu à 42,27% par VEOM Group (Euronext Growth - FR0013530102 - ALCG), groupe européen leader de l'univers de la Smart Home (maison intelligente), pionnier du multi-room et des technologies de streaming.

Les actions Cabasse sont cotées sur Euronext Growth® à Paris sous le code ISIN FR001400DIY6 et le code mnémorique ALCAB. Le code ISIN FR001400DJD8 est un code ISIN secondaire créé afin d'identifier les bénéficiaires des BSA_{FIDÉLITÉ} à l'issue de la période de détention de 12 mois à compter de la date du règlement livraison des actions nouvelles relatives à l'augmentation de capital (soit le 5 décembre 2022).

Plus d'informations sur Cabasse.com.

CABASSE
Alain Molinié
Président-Directeur général

ACTUS
Relations investisseurs
Mathieu Omnes
Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92
momnes@actus.fr

ACTUS
Relations presse
Amaury Dugast
Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 74
adugast@actus.fr