

ANR en hausse de 0,9% sur le semestre, dividende inclus
Bonne résilience globale du portefeuille

Faits marquants du 1^{er} semestre 2023 :

- **ANR au 30 juin 2023 : 1 284,2M€, soit 35,17€/action**
- **EBITDA moyen pondéré des sociétés en hausse de 1,4% sur le semestre**
- **Activité en ligne avec le marché :**
 - **37,7M€ investis et engagés sur le semestre (2 nouvelles sociétés acquises),**
 - **12,1M€ issus de produits de cessions et de revenus divers.**

Paris, le 7 septembre 2023 – Au 30 juin 2023, l'**Actif Net Réévalué par action** s'élève à **35,17€** après distribution d'un dividende de **1,08€/action** en mai 2023. En incluant le dividende, il est en hausse de 0,9% par rapport au 31 décembre 2022 (35,93€/action).

1. PERFORMANCE

L'Actif Net Réévalué (capitaux propres en IFRS) s'élève à **1 284,2M€** (contre 1 312,0M€ au 31 décembre 2022). Son évolution au cours du semestre s'explique par les éléments suivants :

Management Accounts	Portefeuille	Trésorerie (Dette)	Provision pour carried	Autres actifs et passifs	ANR
<i>En M€</i>					
ANR 31/12/2022	1 468,0	(2,0)	(172,4)	18,4	1 312,0
+ Investissements	52,9	(52,9)	-	-	-
- Cessions	(27,5)	27,5	-	-	-
+ Intérêts et autres produits financiers (dividendes inclus)	-	(2,0)	-	-	(2,0)
+/- Variation positive ou négative de juste valeur	48,1	(10,1)	(2,9)	-	35,1
+/- Portage pour le compte d'Altaroc	-	24,7	-	(24,7)	-
+/- Achats et charges externes	-	(31,5)	1,3	8,8	(21,4)
- Dividendes versés	-	(45,3)	5,9	-	(39,4)
ANR 30/06/2023	1 541,5	(91,6)	(168,1)	2,4	1 284,2

La création de valeur s'élève à 35,4M€ sur le semestre en tenant compte d'un effet de change négatif de 8,3M€.

Elle s'explique principalement par la très forte augmentation de la valorisation du secteur **Consumer** (+49,0M€), tirée par **THOM** (+34,2M€) et **Europe Snacks** (+14,0M€), deux sociétés qui ont réalisé d'excellentes performances opérationnelles sur le semestre en dépit du contexte inflationniste.

Les valorisations des sociétés du secteur **Techs & Telco** (-12,2M€) connaissent des évolutions contrastées : **InfoVista** (-49,2M€) et **ThoughtWorks** (-12,1M€) ont subi un ralentissement de la demande de leurs clients qui a pesé sur leurs performances commerciales alors que l'activité de **Marlink** (+20,1M€) et **Graitec** (11,1M€) est restée soutenue sur le semestre.

Enfin, les performances opérationnelles des sociétés de la **Santé** (+5,6M€) et des **Services** (-7,0M€) sont restées globalement bien orientées mais la baisse de la valorisation d'**Entoria** (-16,4M€), qui reflète les discussions en cours avec ses prêteurs, pèse sur la valorisation globale du secteur des Services.

2. ACTIVITE

a) 37,7M€ investis et engagés au cours du semestre (contre 95,2M€ au premier semestre 2022) :

24,3M€ ont été investis et engagés dans 2 nouvelles sociétés :

- **Infraneo**, un acteur majeur de l'ingénierie sur le marché européen, spécialisé dans le diagnostic et le conseil en matière de gestion patrimoniale des infrastructures pour remédier - notamment - à leur vieillissement et aux impacts du dérèglement climatique sur leur intégrité (15,5M€ engagés via Seven2 MidMarket X – *transaction non finalisée au 30 juin*),
- **IBS Software**, le leader des solutions logicielles en SaaS dédiées aux acteurs de la logistique et du tourisme : compagnies aériennes, agences de voyage, croisiéristes (8,8M€ engagés via Apax XI LP, *transaction non finalisée au 30 juin*).

Par ailleurs, **2,3M€** ont été investis dans les fonds **Altaroc Global 2021** (qui a réalisé 21 acquisitions) et **Altaroc Global 2022** (un nouvel investissement), **1,4M€** dans **Apax Digital 2** (qui a réalisé une acquisition) et **1,1M€** dans **Apax Development** (un nouvel investissement).

Enfin, un ajustement de **1,2M€** a été comptabilisé sur le semestre pour tenir compte du montant définitif de l'investissement dans la société **Vitaprotech**, réalisé via le fonds Seven2 MidMarket X.

7,4M€ d'investissements complémentaires ont été réalisés au sein du portefeuille existant, dont principalement :

- 2,3M€ pour financer la transformation du *business model* d'**Odigo**,
- 1,7M€ pour renforcer la solidité financière de la société **Vocalcom**,
- 1,5M€ pour financer les *build-ups* de la société **Crystal**,
- 1,3M€ dans la société **Lutech** pour financer l'acquisition d'Atos Italia,

- 1,2M€ pour financer les *build-ups* de la société **Dstny**,
- 1,2M€ pour renforcer la solidité financière de la société **MatchesFashion.com**,
- 1,0M€ pour renforcer la solidité financière de la société **Vyair Medical**.

Un ajustement négatif de 3,8M€ a par ailleurs été comptabilisé pour tenir compte du montant définitif de l'investissement en fonds propres dans la société Burts Snacks par **Europe Snacks**.

b) 12,1M€ de produits de cessions totales et partielles encaissés sur le semestre (contre 85,1M€ au premier semestre 2022) :

Ces **produits de cession** comprennent principalement **5,4M€** de revenus issus de la cession totale de **Duck Creek Technologies** et **2,0M€** liés à la cession du solde des actions **Shriram**, deux transactions réalisées via le fonds Apax VIII LP.

Par ailleurs, **4,7M€ de revenus divers** ont été comptabilisés sur le semestre, principalement liés aux opérations de refinancement des sociétés **EcoOnline** (1,5M€) et **T-Mobile** (0,8M€) ainsi qu'à la *dividend recap* d'**Inmarsat** (1,5M€).

3. TRESORERIE ET ENGAGEMENTS

Les comptes sociaux affichent au 30 juin 2023 une trésorerie nette de **51,3M€** (contre 88,6M€ au 31 décembre 2022 et 94,2M€ au 31 mars 2023).

Au 30 juin 2023 le montant maximum des engagements d'Altamir s'établit à **670,1M€** (dont 114,8M€ engagés mais non encore appelés) qui seront investis d'ici à la fin 2026, principalement :

Pour le vintage 2023 : 254M€ dans le fonds Apax XI LP ;

Pour le vintage 2019 : 377,5M€, dont :

- 226,3M€ dans le fonds Seven2 MidMarket X (autrefois Apax MidMarket X) ;
- 82,0M€ dans les fonds Altaroc Global 2021, Altaroc Global 2022 et Altaroc Global 2023 ;
- 48,2M€ dans le fonds Apax X LP, dont 12,2M€ de distributions pouvant être rappelées ;
- 20,0M\$ dans le fonds Apax Digital II ;
- 2,2M€ dans la société **Dstny** ;
- 1,1M\$ de distributions pouvant être rappelées par le fonds Apax Digital ;

Pour le vintage 2016 : 38,7M€, dont :

- 13,0M€ de distributions pouvant être rappelées par le fonds Apax IX LP ;
- 22,5M€ dans le fonds Apax MidMarket IX, dont 17,3M€ de distributions pouvant être rappelées ;
- 2,7M€ de distributions pouvant être rappelées par le fonds Apax VIII LP.

Pour mémoire, Altamir bénéficie d'une clause d'*opt-out* activable tous les 6 mois, qui lui permet d'ajuster à concurrence de 100M€ le niveau de son engagement dans le fonds Seven2 Midmarket X.

4. FAITS MARQUANTS DEPUIS LE 30 JUIN 2023

Apax Partners a annoncé l'acquisition, via le fonds **Apax XI LP**, de la société **Palex**, principal distributeur indépendant de solutions MedTech innovantes et à haute valeur ajoutée destinées aux hôpitaux publics et privés ainsi qu'aux laboratoires en Europe du Sud (Ibérie et Italie).

5. OBJECTIFS

Sur la période couvrant 2021, 2022 et le 1^{er} semestre 2023, Altamir a largement dépassé les objectifs moyen terme (2021/2025) annoncés par la Gérance lors de la publication des résultats annuels 2020 : 189M€ d'investissements par an réalisés sur la période en moyenne pour un objectif de 170M€ (incluant les investissements complémentaires), 282M€ de produits de cession par an en moyenne pour un objectif de 230M€ et une croissance de l'EBITDA moyen des sociétés du portefeuille de 12,9% pour un objectif d'au moins 7% par an (croissance organique).

La Gérance est donc confiante dans l'atteinte de ces objectifs sur la période 2021/2022/2023.

6. PROCHAIN RENDEZ-VOUS

ANR au 30/09/2023	8 novembre 2023, après bourse
-------------------	-------------------------------

* * * * *


ZOOM SUR LE PORTEFEUILLE AU PREMIER SEMESTRE 2023

Au 30 juin 2023, le portefeuille d'Altamir, valorisé à **1 541,5M€** (contre 1 468,0M€ au 31 décembre 2022), est composé de **68 sociétés** (contre 69 au 31 décembre 2022) dont 10 sociétés cotées qui représentent 4% de la juste valeur du portefeuille (**Baltic Classifieds Group, Genius Sports Group, Guotai, Inmarsat, InnovAge, Manappuram, Openlane** – autrefois KAR Global, **Paycor, ThoughtWorks** et **Verint**).

Le portefeuille n'inclut ni **Infraneo** ni **IBS Software**, sociétés dont l'acquisition n'était pas finalisée au 30 juin 2023.

Au cours du premier semestre 2023, les sociétés du portefeuille d'Altamir ont enregistré une progression de **1,4%** de leur EBITDA moyen - pondéré par le montant résiduel investi dans chaque société.

Les 20 principaux investissements représentant près de 74% de la valeur totale du portefeuille au 30 juin 2023 sont, par ordre décroissant, les suivants :

	<p>Acteur de référence de la distribution de bijoux en Europe (plus de 1 000 points de vente)</p> <p>Après avoir réalisé une excellente performance sur l'exercice 2021/2022, THOM affiche une hausse de 10% de son chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'exercice 2022/2023 (FYE 30/09/2023) vs les 9 premiers mois de l'exercice 2021/2022. Cette progression reflète à la fois le succès des investissements marketing dans les marques Histoire d'Or et Stroili, le développement de l'offre commerciale et les synergies mises en place entre les différents canaux de distribution.</p> <p>L'EBITDA est en hausse de 2%, l'impact positif de la croissance du chiffre d'affaires étant partiellement compensée par l'augmentation des coûts dans un contexte inflationniste et par les investissements marketing.</p> <p>Agatha, désormais détenue et consolidée à 100%, a relancé son activité en Chine.</p>
EUROPE SNACKS	<p>Un leader européen des produits salés apéritifs à marques de distributeurs</p> <p>Sur les 5 premiers mois de l'exercice 2023/2024 (clos le 31 janvier) la croissance du chiffre d'affaires d'Europe Snacks est estimée à 12% (par rapport à la même période de l'exercice précédent). Cette hausse reflète à la fois le dynamisme de l'activité sur les 3 marchés du groupe et les augmentations de prix.</p> <p>Suite à l'acquisition en mars 2023 de la société Burts Snacks, un des principaux producteurs de snacks salés au Royaume-Uni (chiffre d'affaires annuel d'environ 100M€), Europe Snacks a réorganisé son outil industriel et élargi sa base de clients.</p>



Un leader européen dans les solutions de communications sécurisées dans le cloud (UCaaS) à destination des sociétés innovantes

Au 1er semestre 2023, le chiffre d'affaires et l'EBITDA de **Dstny** ont enregistré des croissances respectives de +26% et +24% par rapport au 1^{er} semestre 2022. En organique, le chiffre d'affaires a augmenté de +6% tandis que l'EBITDA était en recul de -9%. Ces évolutions reflètent principalement la baisse des revenus en volume et le plein impact de la hausse des salaires au 1er janvier. Les augmentations de prix et la rationalisation du portefeuille produits ont été mises en œuvre avec succès, avec une contribution positive sur les résultats attendue au second semestre.

Après son entrée sur le marché allemand avec l'acquisition d'Easybell fin 2022, **Dstny** a poursuivi au cours du 1er semestre 2023 sa stratégie de déploiement à l'international avec deux acquisitions (Flexfone et Mobikom) au Danemark, visant à l'atteinte d'une taille critique dans ce pays. En deux ans, **Dstny** est devenu un acteur de référence sur le marché des solutions UCaaS avec des positions de leader dans cinq pays européens : la France, les Pays-Bas, la Belgique, la Suède et le Danemark.



Un des leaders mondiaux des services de communication par satellite

Marlink a réalisé un très bon premier semestre 2023 avec un chiffre d'affaires en hausse de 21% et un EBITDA en hausse de 30% par rapport au premier semestre 2022. La croissance est tirée par l'ensemble des segments de la division Maritime, notamment le Transport (+20%), l'Offshore (+27%) et l'activité Croisière (+51%).

L'accélération de l'activité dédiée aux services digitalisés (IoT, cybersécurité,..) se confirme sur le semestre, avec une progression de 38% portée par plusieurs projets réalisés avec des clients maritimes de taille significative.

La solution LEO (Low Earth Orbit) de Starlink a été intégrée à l'offre existante de **Marlink**, ce qui lui confère un avantage compétitif par rapport aux opérateurs de réseaux satellitaires traditionnels.



Editeur et distributeur international de logiciels BIM (Building Information Modelling) pour la conception, le calcul, la simulation, la fabrication et la gestion collaborative

Graitec a poursuivi sa croissance sur le premier semestre 2023, enregistrant un chiffre d'affaires en hausse de 19% par rapport au premier semestre 2022, qui reflète les très bonnes performances des activités de vente des solutions Autodesk ainsi que celles de ses solutions logicielles propriétaires (en particulier la solution Powerpack).

L'EBITDA enregistre une augmentation de 69% par rapport au premier semestre 2022 : l'impact positif de la hausse du chiffre d'affaires se conjugue aux synergies résultant de l'intégration de la société Applied Software ainsi qu'à l'optimisation des coûts opérationnels suite aux investissements réalisés pour améliorer

	<p>l'organisation.</p> <p>Un leader mondial dans le domaine des ingrédients et services pour les boissons et les produits alimentaires</p> <p>AEB a démontré une forte résilience au 1er semestre, avec un chiffre d'affaires en recul de -2% et une marge d'EBITDA en ligne avec celle du premier semestre 2022 alors que les volumes vendus dans l'hémisphère sud ont enregistré des baisses allant de -15% à -30%. La nouvelle politique tarifaire a permis de répercuter la plupart des hausses de coûts dans les prix de vente.</p> <p>Un nouveau dirigeant, qui compte plus de 20 ans d'expérience dans le secteur du vin avec très bon track-record, a pris officiellement son poste le 1er septembre avec pour mission clé la recherche de cibles d'acquisition.</p>
	<p>Un des principaux fournisseurs néerlandais de services IT externalisés et opérés dans le cloud</p> <p>Le chiffre d'affaires et l'EBITDA d'Odin ont enregistré des hausses respectives de 1% et 7% sur le 1er semestre 2023 : la nouvelle politique tarifaire et commerciale mise en œuvre avec succès a permis de regagner la marge qui avait été perdue en 2022 du fait de l'augmentation rapide du coût de l'énergie. Avec le soutien des équipes de Seven2, la société explore par ailleurs plusieurs opportunités d'acquisitions.</p> <p>Enfin, le conseil de surveillance d'Odin a été renforcé par la nomination de deux membres expérimentés - Cees van den Heijkant en tant que président et Harald Roesch en tant que membre indépendant - et l'équipe de management complétée avec la promotion de Tim Timmerman - anciennement Directeur de la Business Unit Previder - au poste de directeur opérationnel.</p>
	<p>Un des principaux éditeurs de solutions logicielles à travers le monde pour la gestion de la performance des réseaux</p> <p>Sur l'exercice 2022/2023 (clos le 30 juin) InfoVista a connu un ralentissement de marché et une performance commerciale en dessous du plan (chiffre d'affaires en recul de -23%, marge EBITDA à 25%). Pour y remédier, le management a déployé plusieurs initiatives dont le renforcement de l'équipe de direction, la mise en place d'une nouvelle organisation visant à améliorer l'efficacité commerciale et des mesures d'optimisation de la structure de coûts.</p>
	<p>Un des leaders européens des services et produits d'assurance en garantie panne mécanique, assistance et entretien de véhicules avec une présence commerciale dans 10 pays.</p> <p>Sur un marché français des véhicules d'occasion peu porteur (évolution de l'activité estimée à -6%), la marge brute d'Opteven affiche une hausse de 7,5% sur le semestre, en ligne avec le plan d'investissement.</p> <p>Le management de la société a été renforcé au cours du semestre avec le recrutement d'un nouveau COO et d'une</p>

responsable M&A. L'équipe de direction a par ailleurs l'ambition d'accélérer le rythme de croissance externe et étudie activement plusieurs acquisitions potentielles.



Leader des solutions de Contact Center as a Service (CCaaS) principalement destinées aux grandes entreprises

Le chiffre d'affaires du 1er semestre 2023 est en ligne avec celui du 1er semestre 2022 grâce au contrat HMRC (contrat avec les autorités fiscales du Royaume Uni mis en place en 2022, désormais à son plein potentiel) et à la montée en puissance du contrat avec le Crédit Agricole, qui compensent l'érosion constatée sur la base de clients existante. Les équipes d'**Odigo** travaillent par ailleurs sur plusieurs opportunités commerciales importantes pour le second semestre.

L'EBITDA est en forte croissance (+47%) par rapport au premier semestre 2022 grâce aux économies de coûts significatives liées à la mise en place d'un modèle en SaaS (plus de 95% de la base client éligible migrée à fin juin 2023 sur la nouvelle version de la solution 'One release' opérée dans le *cloud* public).



Un des leaders français dans le conseil en gestion de patrimoine

La performance de **Crystal** est largement supérieure sur le semestre à celle du plan d'investissement de Seven2, avec une croissance de son chiffre d'affaires de plus de 18 % et un EBITDA stable par rapport au premier semestre 2022 grâce aux acquisitions et à une collecte très dynamique, et en dépit d'un environnement macro-économique mondial compliqué.

Vingt-trois *build-ups* significatifs ont par ailleurs été réalisés depuis l'acquisition par Seven2, ce qui porte le montant d'actifs sous gestion à près de 7 milliards\$.

Enfin, les initiatives de création de valeur se sont poursuivies, notamment le lancement d'une revue de la stratégie ESG et la structuration des équipes de management avec l'arrivée d'un nouveau CFO et d'un CDMO (*Chief Digital & Marketing Officer*).



Fournisseur de soins ambulatoires pour les troubles de santé mentale de gravité légère ou moyenne

Le chiffre d'affaires et l'EBITDA de **Mentaal Beter** ont enregistré sur le 1^{er} semestre 2023 (vs le 1^{er} semestre 2022) des hausses respectives de 23% (+10% en organique) et 36% (+20% en organique), qui reflètent principalement l'augmentation du nombre de médecins psychologues au sein du réseau, la diminution du taux d'absentéisme des praticiens (qui avait été élevé pendant la crise sanitaire liée au COVID 19) et la hausse tarifaire convenue avec les assureurs et les municipalités.

Mentaal Beter a procédé sur le semestre à une transition de son top management avec l'arrivée en mars 2023 de Jan-Willem van der Windt en tant que CEO, en remplacement de Martin de Heer (psychologue clinicien de formation) - qui restera néanmoins activement impliqué au sein du groupe. L'équipe de management a par ailleurs été renforcée.



Courtier grossiste spécialisé dans l'assurance santé et prévoyance des travailleurs indépendants, dirigeants et salariés de TPE/PME

Six ans après l'investissement, la performance de la société est inférieure aux attentes mais a repris une trajectoire de croissance suite à la mise en place en 2021 du plan de transformation stratégique dont les résultats ont commencé à se matérialiser en 2022. Pour mener à bien ce plan, l'équipe de direction a été renouvelée par Seven2 et le comité de direction considérablement renforcé avec des recrutements dans toutes les divisions.

Au premier semestre 2023, le chiffre d'affaires et l'EBITDA d'Entoria ont enregistré des croissances respectives de 8% et 13,5% par rapport au premier semestre 2022, démontrant la réussite continue du plan de redressement. La dynamique commerciale très positive constatée au cours de l'année 2022 s'est par ailleurs poursuivie avec une hausse de 60% des nouvelles affaires au cours du semestre.

Néanmoins, du fait d'un niveau élevé d'endettement des discussions sont en cours avec les prêteurs et la valorisation d'Entoria a été revue à la baisse de façon à refléter cette situation.



Un leader français de la sécurité électronique premium pour les sites sensibles ayant des besoins en sécurité élevés

Né de la fusion en 2014 de Sorhea et de TIL Technologies, **Vitaprotech** est un leader français de la sécurité électronique premium. Le groupe développe et fournit des solutions logicielles et d'équipement ciblant les sites ayant des besoins en sécurité généralement élevés (y compris les sites réglementés avec des exigences de systèmes très complexes) en matière de détection périmétrique, de contrôle d'accès et de vidéo intelligente.

La forte expertise de **Vitaprotech** en R&D (plus de 100 personnes, soit près de 25% des effectifs) lui permet de se maintenir constamment à la pointe de l'innovation.

Au cours du premier semestre 2023, le groupe a connu un niveau d'activité robuste, enregistrant une croissance de 8% de son chiffre d'affaires et de son EBITDA (vs le 1er semestre 2022, à périmètre constant) portée notamment par un volume soutenu de projets dans le contrôle d'accès.

Vitaprotech a par ailleurs initié sa stratégie de croissance externe en réalisant l'acquisition d'Harper Chalice, spécialiste anglais de la détection périmétrique, et mis en place de nombreuses initiatives de création de valeur, dont notamment (i) le lancement d'une revue de la stratégie ESG et (ii) l'organisation de l'équipe de management avec des recrutements en cours aux postes clés.



Fournisseur global d'accès managé à Internet et au cloud

Le chiffre d'affaires d'**Expereo** affiche une croissance de 6% au premier semestre 2023, qui reflète à la fois la part croissante des segments à haute valeur ajoutée (SD-WAN et XCA) dans le mix produits et l'augmentation des ventes réalisées en direct avec les grands comptes (75% du carnet de commandes en juin 2023 contre 13 % en 2018, année de l'acquisition par Seven2).

L'EBITDA est en recul de -2%, impacté par la poursuite des investissements réalisés dans la force de vente pour accélérer le montant des ventes directes aux entreprises.



Un des principaux courtiers en assurance américains

La progression du chiffre d'affaires (+14% en LTM au 31 mars 2023) reflète à la fois la solidité de la croissance organique (+6%), tirée principalement par le succès des nouvelles offres en Assurance Dommages et Prévoyance professionnelle, et l'impact des acquisitions.

L'EBITDA affiche également une hausse de 14% en dépit des investissements réalisés dans l'IT et des dépenses liées à la création de la division Grandes Entreprises.

Assured Partners continue à mener une stratégie active d'acquisitions bolt-on.



Le leader européen dans la location, l'installation et l'entretien des sanitaires mobiles

En dépit d'un essoufflement de l'activité de la construction depuis le début de l'année, le chiffre d'affaires et l'EBITDA d'**ADCO** (marques Toi Toi & Dixi) étaient en hausse de respectivement 32% et 25% au 30 avril 2023 (LTM 30/04/2023 vs LTM 30/04/2022), ce qui reflète l'impact des plans de création de valeur mis en place par Apax depuis l'acquisition fin 2019 ('premiumisation' de l'offre), l'émergence de nouveaux besoins post crise sanitaire (équipement des centres logistiques, des écoles, des centres d'accueil de réfugiés, ...) et la solidité de l'activité dans le domaine des événements de plein air (concerts, ..).



Un leader européen dans le secteur des logiciels de CRM

La hausse de 3% du chiffre d'affaires enregistrée sur le semestre (vs le 1er semestre 2022) reflète la croissance à deux chiffres du *cloud* au sein de l'activité CRM (business historique d'**Efficy**), partiellement compensée par la baisse du chiffre d'affaires *cloud* au sein de l'activité Marketing Automation (business historique d'Apsis) dans le contexte de la transition des clients vers la plateforme unique en cours de déploiement. Le chiffre d'affaires non récurrent (licences et services) réalise une croissance à deux chiffres sur la période.

pib Group

Un courtier en assurances basé au Royaume-Uni, avec une présence en Europe Continentale

Le chiffre d'affaires au 30 juin affiche une croissance de 30% (LTM vs LTM au 30 juin 2022), qui reflète à la fois la très bonne performance des divisions Spécialités et International et l'impact des acquisitions, notamment en Europe continentale. L'EBITDA, en progression de +15% sur la même période, est impacté par les investissements réalisés pour soutenir la croissance.

Depuis l'acquisition par Apax en février 2021, ce sont 67 cibles qui ont été étudiées (et pour la plupart) acquises par **PIB Group**, dont 52 hors du Royaume-Uni.



Une société américaine de premier plan spécialisée dans la fourniture de solutions innovantes basées sur l'énergie pour les traitements médico-esthétiques (traitement des lésions pigmentaires et vasculaires, détatouage, épilation laser ..)

Le chiffre d'affaires de **Candela** est en baisse de 4% sur le 1^{er} semestre 2023 (vs le 1^{er} semestre 2022), impacté par une évolution négative des taux de change et le retrait de la Russie. En dépit des augmentations de prix et de l'évolution favorable du mix, la marge d'EBITDA recule légèrement en raison des dépenses Marketing liées au lancement d'un nouveau produit.

A propos d'Altamir

Altamir est une société cotée de private equity (Euronext Paris-B, mnémo : LTA) créée en 1995 et dont l'ANR s'élève à près de 1,3 Mds€. Son objectif est d'offrir aux actionnaires une appréciation du capital sur la durée et des dividendes réguliers, en investissant dans un portefeuille diversifié d'actifs essentiellement non cotés.

La politique d'investissement d'Altamir consiste à investir principalement au travers et avec les fonds gérés ou conseillés par Seven2 et Apax Partners, deux leaders du private equity qui prennent des positions majoritaires ou de référence dans des opérations de LBO et de capital développement, et visent des objectifs ambitieux de création de valeur.

Altamir donne ainsi accès à un portefeuille diversifié d'entreprises à fort potentiel de croissance dans les secteurs de spécialisation de Seven2 et Apax (Tech et Telco, Consumer, Santé, Services) et sur des segments de marché complémentaires (PME en Europe continentale et grandes entreprises en Europe, Amérique du Nord et dans les principaux pays émergents).

La société bénéficie du statut de SCR (Société de Capital Risque) : elle est exonérée d'impôt sur les sociétés et ses actionnaires peuvent bénéficier d'avantages fiscaux sous certaines conditions de conservation des titres et de réinvestissement des dividendes.

Pour en savoir plus : www.altamir.fr

Contact

Claire Peyssard Moses

Tél. : +33 1 53 65 01 74

E-mail : investors@altamir.fr

GLOSSAIRE

EBITDA : Earnings Before Interest, Depreciation and Amortisation, équivalent de l'Excédent Brut d'Exploitation

ANR : Actif net réévalué net d'impôt, part des Associés Commanditaires porteurs d'actions ordinaires

Croissance organique : croissance à périmètre et taux de change constants

Uplift : écart entre le prix de vente d'un actif et sa dernière valorisation dans nos livres préalablement à sa cession

Trésorerie nette : disponibilités diminuées des dettes financières à court terme.

AUTHENTIFIÉ PAR



SECURITY MASTER Footprint
www.security-master-footprint.com