

Wedia Publication du chiffre d'affaires consolidé porté par une croissance de +22% du CA SaaS

	S1 2022	S1 2021	S1 2020	Var 2021/22
Chiffre d'affaires total en k€	8.395	8.061	7.407	+4%
<i>Dont CA récurrents (SaaS)</i>	5.073	4.149	3.891	+22%
<i>Dont CA Services</i>	3.173	3.754	3.038	-15%
<i>Dont CA Négoce</i>	149	158	478	-6%

Pour le premier semestre de l'exercice 2022, le groupe Wedia - solution SaaS et conseil pour les acteurs du marketing - a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 8,4 M€, **en progression de 4 %** par rapport au premier semestre de l'exercice 2021 (8,1 M€). Pour rappel, au cours de ce semestre, **le groupe Wedia a annoncé l'acquisition de 100% du capital de la société Tripnity (Logiciel Iconosquare)**, qui est consolidée depuis le 1^{er} mai 2022 et représente un peu plus de 900 k€ de chiffre d'affaires sur le semestre.

Au cours de ce semestre et malgré un contexte attentiste sur le marché des investissements en solution marketing, les revenus récurrents SaaS ont soutenu la croissance du Groupe.

La répartition des revenus, conforme au plan de marche de Wedia, est donc la suivante :

- Les revenus récurrents (SaaS) sont en croissance de 22% par rapport au S1 2021, à près de 5,1 M€. Ces revenus, conformément aux ambitions du Groupe, progressent continuellement depuis de nombreuses années (17% par an en moyenne sur 2019-2022) et représentent désormais 60% des revenus, en ligne avec l'objectif de 70% à horizon 2024 ;
- Comme anticipé, l'activité Services du Groupe (conseil, paramétrage, conduite du changement) est inférieure de 15% à celle de la période précédente, conséquence d'un effet de base négatif après un excellent premier semestre 2021 ;
- La part de l'international représente désormais 27% du chiffre d'affaires, contre 14% au premier semestre de l'exercice précédent.

Perspectives 2022 et objectif de croissance confirmé

Fort d'un track record réussi, Wedia a poursuivi sa politique de croissance externe ce 1^{er} semestre avec l'acquisition de Tripnity en mai dernier. Cette opération permet à Wedia d'opérer un renforcement stratégique sur le marché de la gestion et diffusion des contenus marketing. Avec cette opération, le groupe Wedia anticipe une forte croissance des revenus récurrents SaaS pour l'ensemble de l'exercice 2022.

Acteur reconnu pour son rôle de consolidateur d'un marché encore très fragmenté et dont le positionnement et l'offre s'inscrivent pleinement dans la transformation digitale du marketing et du commerce, Wedia confirme son objectif, à l'horizon 2024, de rejoindre le Top 5 des acteurs du marché mondial et d'atteindre un chiffre d'affaires supérieur à 30 M€.

Prochain rendez-vous : Résultats S1 2022, le jeudi 29 septembre 2022 après bourse

A propos de Wedia (Isin : FRO010688440- ALWED) – www.wedia-group.com

Coté sur Euronext Growth, le groupe Wedia est un acteur international, leader dans les logiciels SaaS et le conseil dédiés aux directions du marketing et de la communication.

Au travers de ses trois offres, Wedia, Galilée et Iconosquare, le Groupe accompagne ses clients (marketers, communicants, e-commerçants, social media manager...) dans la pérennisation, la personnalisation, la diffusion et la mesure de performance de leurs contenus marketing (photos, vidéos, descriptifs produit, argumentaires marketing, posts sociaux...).

Ces offres permettent ainsi aux différents clients du Groupe de simplifier l'organisation de leurs contenus marketing, d'automatiser leur déclinaison sur les différents canaux digitaux et physiques et in fine de mesurer leur efficacité.

Le positionnement haut de gamme et innovant du Groupe est validé par des clients prestigieux (Décathlon, Royal Canin, Sephora) et par les principaux analystes technologiques (Gartner et Forrester)

Pour servir ses 7000 clients dans plus de 130 pays, le groupe Wedia, basé en France, en Allemagne et au Canada, peut compter sur plus de 150 collaborateurs engagés.

Le groupe Wedia a réalisé un chiffre d'affaires 2021 de 15,7 M€, dont plus de 55 % de revenus SaaS, et pilote son développement avec un mix éprouvé de croissance organique et externe maîtrisée.

CONTACTS

Nicolas BOUTET – PDG – Olivier SCHMITZ – DAF – actionnaires@wedia-group.com