

## Cessation du contrat de liquidité contracté avec Natixis Oddo BHF

VusionGroup (ISIN : FR0010282822) annonce qu'il a été mis fin le 31 janvier 2025, après bourse, au contrat de liquidité qui était confié à Natixis Oddo BHF depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2021.

A cette date, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- 11 550 actions VusionGroup,
- 1 305 487 €

Lors du dernier bilan semestriel, à la date du 31 décembre 2024, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- 6 252 actions VusionGroup,
- 2 180 034 €

Il est rappelé que lors de la mise en œuvre du contrat de liquidité le 1<sup>er</sup> juillet 2021, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- 7 765 actions VusionGroup,
- 314 849 €

## Mise en œuvre d'un contrat de liquidité avec BNP FINANCIAL MARKETS

A compter du 3 février 2025, et pour une durée d'un an, renouvelable par tacite reconduction, VusionGroup a confié à BNP FINANCIAL MARKETS la mise en œuvre d'un contrat de liquidité, portant sur ses actions ordinaires (cotées sur Euronext), conforme à la pratique de marché admise par la réglementation.

Pour la mise en œuvre de ce contrat, les moyens suivants ont été affectés au compte de liquidité :

- 11 550 actions VusionGroup,
- 1 305 487 €

---

### A propos de VusionGroup

VusionGroup est le N°1 mondial des solutions de digitalisation du commerce, qui compte parmi ses clients plus de 350 grands Groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

Les technologies IoT & Data développées par le Groupe permettent aux enseignes de transformer leurs magasins en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. Nos solutions améliorent la performance des points de vente, facilitent une collaboration plus fluide entre marques et enseignes, améliorent l'expérience client et des équipes en magasin, tout en permettant une réduction du gaspillage et de l'empreinte carbone du commerce.

VusionGroup comporte six familles de solutions qui exploitent tout le potentiel des technologies IoT, Cloud, Data et IA au service de la modernisation du commerce : SESimagotag (Étiquettes électroniques et digitalisation des étagères) et VusionCloud, Captana (vision par ordinateur et intelligence artificielle), Memory (analyse de données), Engage (publicité en magasin), PDDigital (solutions logistiques et industrielles).

VusionGroup est membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et a obtenu en 2023 la certification Platinum d'EcoVadis, la référence mondiale pour l'évaluation RSE.

VusionGroup est cotée au compartiment A d'Euronext™ Paris Code Mnemo : VU - Code ISIN : FR0010282822

[www.vusion.com](http://www.vusion.com)

**Relations investisseurs :** Olivier Gerandt / +33 6 85 07 86 81 / [olivier.gerandt@vusion.com](mailto:olivier.gerandt@vusion.com)

**Contact presse :** [vusiongroup@publicisconsultants.com](mailto:vusiongroup@publicisconsultants.com)

---

## Calendrier financier 2025

- 26 février 2025 (après bourse) : Résultats annuels 2024
  - 23 avril 2025 (après bourse) : Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2025
  - 17 juin 2025 : Assemblée générale annuelle
  - 30 juillet 2025 : Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2025
  - 22 octobre 2025 (après bourse) : Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2025
-