

Jim Norred nommé Chief Commercial Officer en Amérique du Nord

16 septembre 2024 - VusionGroup (VU - FR0010282822), leader mondial des solutions de digitalisation du commerce, annonce aujourd'hui la nomination de Jim Norred au poste de Chief Commercial Officer (CCO) du Groupe pour l'Amérique du Nord. Avec plus de 30 ans d'expérience dans la distribution, les produits de grande consommation et la technologie, Jim Norred dirigera la stratégie commerciale nord-américaine de VusionGroup, avec pour objectif de développer la croissance et le leadership du Groupe sur ce marché.

Avant de rejoindre VusionGroup, Jim Norred a occupé le poste de Chief Customer Officer pour le Retail, CPG et Gaming chez Microsoft aux Etats-Unis, accompagnant les enseignes dans leur transformation digitale et IA. Il a également été président de Crossmark, l'un des plus grands fournisseurs de services et de marketing pour le Retail et CPG en Amérique du Nord.

« Jim possède une vaste expérience du marché américain en matière de ventes, de partenariats stratégiques et d'organisation, ce qui fait de lui la personne idéale pour ce prochain chapitre de la croissance de VusionGroup », déclare **Philippe Bottine, CEO Americas et Directeur Général Adjoint de VusionGroup**. « Jim a géré les plus grands clients retail de Microsoft et dispose d'une expérience unique en matière de développement d'équipes commerciales internationales, de vente aux plus grandes entreprises du monde et de partenariat avec des équipes R&D aidera VusionGroup à déployer tout le potentiel de ses solutions. »

« Alors que les organisations s'appuient de plus en plus sur la technologie pour conduire leur stratégie, améliorer leurs opérations et accélérer leur croissance, les enseignes et les CPG ont besoin de plateformes et d'expériences créatrices de valeur » ajoute **Jim Norred, Chief Commercial Officer pour l'Amérique du Nord - VusionGroup**. « Dans une ère marquée par l'IA, des défis complexes, je suis ravi de rejoindre cette équipe formidable et je me réjouis de l'opportunité que nous avons d'aider nos clients à réussir leur transformation digitale. »

A propos de VusionGroup

VusionGroup (ex-SES-imagotag) est le N°1 mondial des solutions de digitalisation du commerce, qui compte parmi ses clients plus de 350 grands Groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

Les technologies IoT & Data développées par le Groupe permettent aux enseignes de transformer leurs magasins en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. Nos solutions améliorent la performance des points de vente, facilitent une collaboration plus fluide entre marques et enseignes, améliorent l'expérience client et des équipes en magasin, tout en permettant une réduction du gaspillage et de l'empreinte carbone du commerce.

VusionGroup comporte six familles de solutions qui exploitent tout le potentiel des technologies IoT, Cloud, Data et IA au service de la modernisation du commerce : SESimagotag (Étiquettes électroniques et digitalisation des étagères) et VusionCloud, Captana (vision par ordinateur et intelligence artificielle), Memory (analyse de données), Engage (publicité en magasin), PDigital (solutions logistiques et industrielles).

VusionGroup est membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et a obtenu en 2023 la certification Platinum d'EcoVadis, la référence mondiale pour l'évaluation RSE. VusionGroup est cotée au compartiment A d'Euronext™ Paris Code Mnemo : VU - Code ISIN : FR0010282822

www.vusion.com

Relations investisseurs : Olivier Gernandt - olivier.gernandt@vusion.com