



Cabasse
LUXURY AUDIO



DIO
connected home
SMARTHOME



Chacon
SECURITY & ELECTRICITY

COMMUNIQUE DE PRESSE - Montpellier, le 2 février 2023, 18h00

Chiffre d'affaires 2022 : 28,2 M€

- Forte croissance de la division Chacon & DIO Home au 4^{ème} trimestre (+20%) portée par le lancement des nouveaux produits technologiques et les équipements permettant de réaliser des économies d'énergie
- Recul de l'activité de la division Cabasse Audio en fin d'année pénalisée par la mise sur le marché retardée des nouveaux produits Luxury Audio sans-fil et des prises de commandes faibles dans la grande distribution

Perspectives 2023

- Croissance dynamique de la division Chacon & DIO Home visée en 2023 après l'inversion de tendance réalisée depuis mi-2022
- Objectif de progression à deux chiffres de l'activité de Cabasse Audio en 2023, avec une accélération au 2nd semestre
- Progression escomptée du taux de marge brute sur chacune des deux divisions
- Niveau cible de 10% de marge d'EBITDA visé en 2023

VEOM Group (Euronext Growth - FR0013530102 - ALVG), groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (maison intelligente), publie son chiffre d'affaires annuel consolidé au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2022.

Données consolidées en K€ (non auditées) - Normes françaises	2021	2022	Variation
Chiffre d'affaires	30 491	28 227	-7%
Chacon & DIO Home	17 973	17 571	-2%
Cabasse Audio	11 033	10 104	-8%
Home & Technologies	1 485	552	-63%

Au 4^{ème} trimestre de son exercice 2022, Cabasse Group a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 8,9 M€, en recul de -11% par rapport au 4^{ème} trimestre 2021 (voir le détail par division du 4^{ème} trimestre en annexe).

Le dernier trimestre de l'exercice marque le retour d'une forte croissance de la division Chacon & DIO Home, qui enregistre une croissance de ses ventes de +20% sur la période portée par les lancements de nouveaux produits pour la *Smart Home*, notamment dans le domaine de la Sécurité-Vidéo protection, et le fort intérêt des consommateurs pour les équipements électriques permettant de réaliser des économies d'énergie.

La division Cabasse Audio enregistre pour sa part un chiffre d'affaires en recul de -33% au 4^{ème} trimestre, pénalisé par (i) la mise sur le marché plus tardive qu'escomptée des nouveaux

produits (enceintes sans-fil RIALTO et l'amplificateur connecté ABYSS) compte tenu de difficultés d'approvisionnement en composants clés et par (ii) des prises de commandes réduites des acteurs de la grande distribution spécialisée sur la fin 2022 (niveaux de stocks au plus bas à fin décembre). En combinant ces deux effets, Cabasse Audio évalue ce manque à gagner au 4^{ème} trimestre 2022 à environ 1,5 M€ de chiffre d'affaires.

Sur l'ensemble de l'exercice 2022, le chiffre d'affaires consolidé de VEOM Group s'est établi à 28,2 M€, en repli de -7%.

Activité de l'année 2022 par division

Après un 1^{er} semestre 2022 freiné par les difficultés liées au transport de fret et à l'approvisionnement en matières premières, la division **Chacon & DIO Home** a inversé la tendance au cours de la seconde moitié de l'année (+20% au 4^{ème} trimestre 2022 et +10% sur l'ensemble du 2nd semestre).

Les lancements de nouveaux produits technologiques innovants pour la *Smart Home* (caméras WiFi sans-fil d'extérieur, nouvelle gamme de systèmes de vidéoprotection, extension de la gamme domotique et appareillage) pendant l'été et à la rentrée 2022 et le déploiement de produits de Sécurité-Vidéo protection en marque distributeur (MDD) pour une enseigne majeure européenne ont permis de dynamiser la croissance de la division au 2nd semestre.

En outre, la division a également bénéficié en fin d'année de l'appétence des consommateurs pour les équipements électriques permettant d'économiser l'électricité dans la maison (prises programmables et programmateurs, interrupteurs et prises connectées, multiprises avec interrupteurs, etc.).

Même si le chiffre d'affaires de la division est ainsi quasi-stable sur l'ensemble de l'exercice (-2%), le Groupe s'attend à une amélioration du niveau de marge brute de la division en 2022 compte tenu d'une plus forte contribution des nouveaux produits technologiques *Smart Home* au 2nd semestre et de l'arrêt des équipements à faible ajoutée sous l'effet du repositionnement stratégique.

La division **Cabasse Audio** enregistre un chiffre d'affaires consolidé 2022 de 10,1 M€, en repli annuel de -8%.

La fin d'année a été pénalisée par la mise sur le marché tardive des nouveaux produits de la collection « Classique Connecté » (enceintes sans-fil **RIALTO** et amplificateur connecté **ABYSS**) en raison de difficultés d'approvisionnement ou parfois d'indisponibilité pour certains composants électroniques clés (amplificateurs et convertisseurs numérique-analogique). En outre, Cabasse a dû faire face à des prises de commandes réduites des acteurs de la grande distribution spécialisée sur la fin d'année, menant des politiques de déstockage. Au total, Cabasse Audio évalue son manque à gagner à environ 1,5 M€ de chiffre d'affaires.

Les ventes à l'export ont enregistré une croissance soutenue en 2022 (+14%). A l'issue de l'exercice, l'export représente 46% des ventes de Cabasse Audio (contre 38% en 2021 et moins de 30% en 2020).

L'activité de la division **Home & Technologies** (solutions de connectivité et plateforme logicielle *Smart Home Business Platform*) enregistre un chiffre d'affaires annuel de 0,6 M€, en recul de -63%, non significatif du fait de l'arrêt de la livraison de produits connectés auprès des opérateurs telecoms au 2nd semestre. À compter de l'exercice 2023, l'activité de cette division sera comptabilisée avec celle de la division Chacon & DIO Home.

Objectifs financiers 2022 : amélioration attendue du taux de marge brute et recul de l'EBITDA

A l'issue de l'exercice, le groupe fait le point sur ses objectifs financiers annuels 2022 :

- **Marge brute** : une progression du taux de marge brute (rappel : 36,6% en 2021), avec (i) un mix d'activité favorable au sein des divisions Chacon & DIO Home et Cabasse Audio, (ii) le retour progressif à des niveaux normatifs des coûts de transport au 2nd semestre, lesquels se matérialiseront plus sensiblement dans les chiffres en 2023 ;
- **EBITDA** : un EBITDA en repli par rapport à 2021 (rappel : 1 150 K€ d'EBITDA en 2021) compte tenu du recul de l'activité en fin d'année.

Perspectives

Le repositionnement stratégique de la division **Chacon & DIO Home** va s'accélérer en 2023 sous l'effet de l'abandon des produits à faible valeur ajoutée opéré depuis deux ans, de l'accélération de la commercialisation des nouveaux produits technologiques innovants pour la *Smart Home* qui va se poursuivre et de l'intérêt des consommateurs pour les équipements électriques permettant de réaliser des économies d'énergie. Après deux années de quasi-stabilité de l'activité (-5% en 2021 et -2% en 2022) et le point d'inflexion depuis la fin du 2^{ème} trimestre 2022, VEOM Group vise ainsi de renouer avec une **croissance annuelle à deux chiffres** sur l'ensemble de l'exercice, avec un effet de base qui sera favorable au 1^{er} semestre 2023.

Pour la division **Cabasse Audio**, le Groupe vise de renouer avec une **progression des ventes à deux chiffres** sur l'ensemble de l'exercice, avec une accélération de la croissance au 2nd semestre du fait de difficultés d'approvisionnement progressivement résorbées au 1^{er} semestre et de la commercialisation de deux nouveaux produits majeurs en fin d'année afin d'étendre la plus large gamme du marché du Luxury Wireless Home Audio.

Les croissances des deux divisions en 2023 devraient s'accompagner de l'**amélioration de leurs taux de marge brute** respectives, du fait de leurs mix produits et de coûts de transport à nouveau normalisés en 2023.

VEOM Group vise ainsi un niveau cible de 10% de marge d'EBITDA en 2023.

Agenda financier 2022

Publication	Date
Résultats annuels 2022	Mercredi 19 avril 2023
Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre 2023	Mardi 9 mai 2023
Chiffre d'affaires du 2 ^{ème} trimestre 2023	Mercredi 26 juillet 2023
Résultats semestriels 2023	Lundi 25 septembre 2023
Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre 2023	Lundi 30 octobre 2023
Chiffre d'affaires annuel 2023	Lundi 5 février 2024
Résultats annuels 2023	Lundi 22 avril 2024

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Les publications auront lieu après la clôture des marchés d'Euronext.

A propos de VEOM Group

VEOM Group est un groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (Maison intelligente).

Le groupe est présent sur les segments les plus dynamiques du marché de la *Smart Home* : l'audio haute-fidélité de luxe, sous la marque Cabasse, la domotique et les solutions pour le confort de la maison, sous la marque Dio, et les équipements de vidéo-sécurité et les accessoires électriques sous la marque Chacon.

Le groupe présente une forte complémentarité de ses marques, des synergies technologiques basées sur sa plateforme logicielle *Smart Home Business Platform*, et une combinaison de savoir-faire produits, industriels, design et commerciaux, avec pour ambition de démocratiser la maison intelligente auprès des foyers.

VEOM Group bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une présence en France (Montpellier et Brest), en Belgique (Bruxelles), aux États-Unis (Menlo Park) et une filiale industrielle à Singapour.

VEOM Group a été reconnue à plusieurs reprises parmi les sociétés French Tech en hyper croissance.

Libellé : VEOM Group

Code ISIN : FR0013530102

Code mnémonique : ALVG

Nombre d'actions composant le capital social : 2 577 033



Plus d'informations sur VEOMgroup.com

Contact VEOM Group Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse Amaury Dugast Tél. +33 (0)1 53 67 36 74 adugast@actus.fr
--	--	--

Annexe

Chiffre d'affaires consolidé du 4^{ème} trimestre

Données consolidées en K€ (non auditées) - Normes françaises	4 ^{ème} trimestre 2021	4 ^{ème} trimestre 2022	Variation
Chiffre d'affaires	10 099	8 947	-11%
Chacon & DIO Home	4 870	5 839	+20%
Cabasse Audio	4 526	3 026	-33%
Home & Technologies	703	82	-88%