

## Retour à la croissance au 4<sup>ème</sup> trimestre 2021-2022 avant la montée en puissance de la place de marché

- Progression de +5,1% au 4<sup>ème</sup> trimestre ;
- Dynamique commerciale favorable dans un contexte de recherche du juste prix par les consommateurs et de rationalisation du marché de la distribution spécialisée ;
- Solide EBITDA ajusté attendu ;
- Mise en place réussie de la place de marché, puissant relais de croissance pour le prochain exercice.

**9 novembre 2022.** Vente-unique.com, expert de la vente en ligne de mobilier et aménagement de la maison en Europe, annonce son chiffre d'affaires non audité de l'exercice 2021-2022 (période du 1<sup>er</sup> octobre 2021 au 30 septembre 2022).

Normes IFRS (en K€)	2020	2021	2022	Variation 2021-2022	Variation 2020-2022
1 <sup>er</sup> trimestre	26 259	44 152	37 621	-14,8%	+43,3%
2 <sup>ème</sup> trimestre	25 221	44 258	35 368	-20,1%	+40,2%
3 <sup>ème</sup> trimestre	31 877	40 810	34 434	-15,6%	+8,0%
4 <sup>ème</sup> trimestre	35 495	34 242	35 986	+5,1%	+1,4%
<b>Total</b>	<b>118 852</b>	<b>163 462</b>	<b>143 409</b>	<b>-12,3%</b>	<b>+20,7%</b>

Après quatre trimestres consécutifs de décroissance, liés à la surconsommation en ligne des ménages européens durant les périodes de confinement, Vente-unique.com a retrouvé le chemin de la croissance au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2021-2022, conformément à son objectif communiqué précédemment. La société termine l'exercice sur un chiffre d'affaires annuel de 143,4 M€, en retrait de 12,3% sur 12 mois mais en progression de +20,7% sur 2 ans. Le « retour à la normale » s'est donc fait sur un niveau d'activité nettement supérieur à celui qui prévalait avant la crise sanitaire, preuve de la poursuite inéluctable du mouvement de transformation digitale du marché de l'ameublement en Europe.

### Performance tirée par l'international, malgré le contexte géopolitique

Normes IFRS (en K€)	T4 2021	T4 2022	Variation T4 2021-2022	2021	2022	Variation 2021-2022
France	19 450	19 268	-0,9%	88 458	76 250	-13,8%
Europe du Nord et de l'Est <sup>1</sup>	9 755	11 105	+13,8%	51 552	44 716	-13,3%
Europe du Sud <sup>2</sup>	5 037	5 613	+11,4%	23 452	22 443	-4,3%
<b>Total</b>	<b>34 242</b>	<b>35 986</b>	<b>+5,1%</b>	<b>163 462</b>	<b>143 409</b>	<b>-12,3%</b>

<sup>1</sup> Allemagne + Autriche + Belgique + Luxembourg + Pays-Bas + Pologne + Suisse

<sup>2</sup> Espagne + Italie + Portugal

Toutes les régions affichent une nette amélioration de tendance au 4<sup>ème</sup> trimestre par rapport au reste de l'exercice, démontrant l'attractivité de l'offre (richesse, disponibilité, juste-prix) dans un contexte où la résurgence de l'inflation et le conflit en Ukraine pèsent sur le moral et la capacité de consommation des ménages.

En **France** (76,3 M€, soit 53% du chiffre d'affaires annuel), l'activité est revenue proche de son niveau de 2021 (-0,9%) sur les 3 derniers mois de l'année, après un repli de 17,4% sur les 9 premiers mois. La société a piloté ses investissements marketing en prévision du lancement de la place de marché (cf. ci-dessous).

En **Europe du Nord et de l'Est** (44,7 M€, soit 31% du chiffre d'affaires annuel), la croissance au 4<sup>ème</sup> trimestre atteint 13,8% malgré l'impact du conflit en Ukraine sur la consommation des ménages en Allemagne, Autriche et Pologne. Le reste de la zone affiche une solide croissance.

Enfin, l'**Europe du Sud** (22,4 M€, soit 16% du chiffre d'affaires annuel) progresse de 11,4% au 4<sup>ème</sup> trimestre, porté par la croissance des 3 pays de la zone.

### **Confirmation de l'objectif d'un nouvel exercice bénéficiaire**

Le second semestre a été marqué par les tensions inflationnistes croissantes et l'évolution défavorable des devises. Grâce à sa gestion financière très stricte et sa capacité à adapter sa politique tarifaire, Vente-unique.com confirme son objectif de dégager un Ebitda ajusté<sup>3</sup> positif au 2<sup>nd</sup> semestre et exemplaire sur l'exercice 2021-2022 (EBITDA ajusté de 6,9 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2021-2022).

### **Nombreux relais de croissance pour le prochain exercice**

Au-delà, la dynamique de retour à la croissance organique enregistrée en fin d'année permet à Vente-unique.com de se projeter sur un nouveau cycle de croissance rentable.

Cette ambition de conquête commerciale est renforcée par l'assainissement en cours du marché européen de la distribution et l'attractivité de l'offre désormais complétée par le lancement de la nouvelle place de marché. Après une phase d'expérimentation réalisée avec succès tout au long de l'été, Vente-unique.com vient de démarrer la phase de montée en puissance. À ce jour, plus de 100 000 nouvelles références émanant de 80 vendeurs minutieusement sélectionnés viennent enrichir l'expérience client en France, avant un déploiement progressif à l'international.

Dans ce cadre, Vente-unique.com a intégré, au 1<sup>er</sup> octobre 2022, les actifs de Distri Service, société opérant la plateforme logistique d'Amblainville. Cette opération, qui renforce l'autonomie opérationnelle de Vente-unique.com, permettra de fournir une prestation complète, comprenant la logistique, aux clients de sa place de marché.

***Prochain rendez-vous : résultats 2022, mercredi 11 janvier 2023***

**Retrouvez toutes les informations sur : [bourse.vente-unique.com](https://bourse.vente-unique.com)**

---

<sup>3</sup> EBITDA ajusté = résultat opérationnel courant + dotations nettes aux amortissements et dotations nettes aux provisions et dépréciations - reprises de provisions et dépréciations + valorisation des actions gratuites

**À propos de Vente-unique.com**

Créé en 2006, Vente-unique.com (Euronext Growth – ALVU), filiale du Groupe CAFOM (Euronext – CAFO), est un expert de la vente en ligne de mobilier et aménagement de la maison en Europe. La société couvre 11 pays (France, Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal et Suisse) et a livré plus de 2 millions de clients depuis son lancement. En 2022, Vente-unique.com a réalisé un chiffre d'affaires de 143 M€.

**ACTUS finance & communication**

Jérôme Fabreguettes-Leib  
Relations Investisseurs  
[vente-unique@actus.fr](mailto:vente-unique@actus.fr)  
01 53 67 36 78

Déborah Schwartz  
Relations Presse  
[dschwartz@actus.fr](mailto:dschwartz@actus.fr)  
01 53 67 36 35