

SES-imagotag : Chiffre d'affaires record au S1 2022

- CA S1 de 285.0 M€, en croissance de +41 % (vs. S1 2021)
- Hausse des revenus provenant des solutions à valeur ajoutée à 15,8 % du CA
- Augmentation des prises de commandes de +25 %, à 385 M€
- La croissance du CA pour l'exercice 2022 attendue entre +40 % et +50 %

Chiffre d'affaires en M€	Europe	Reste du monde	Total
S1 2022	221,1	64,0	285,0
S1 2021	157,1	45,7	202,8
Variations (%)	40,7 %	40,0 %	40,6 %
12 mois glissants 2022	381,1	124,0	505,1
12 mois glissants 2021	282,6	92,0	374,6
Variations (%)	34,9 %	34,8 %	34,8 %
Prises de commandes (M€)	2022	2021	%
S1	385,0	309,3	24,5 %
12 mois glissants	677,0	599,3	13,0 %

Message de Thierry Gadou, Président – Directeur général du groupe SES-imagotag : « Le premier semestre 2022 été l'occasion d'établir un nouveau record en matière d'activité pour SES-imagotag grâce à l'adoption de notre plateforme VUSION et de nos solutions à valeur ajoutée. Notre forte croissance confirme à nouveau que les commerçants à travers le monde placent la digitalisation de leurs points de vente au cœur de leurs priorités stratégiques, et que notre technologie de pointe répond à leurs attentes. Nous sommes fiers de compter parmi nos clients un nombre sans cesse croissant d'enseignes parmi les meilleures au monde.

Nous nous attendons à un contexte difficile sur le plan des approvisionnements, avec un impact potentiel sur notre activité. Cette performance semestrielle démontre notre capacité à gérer ces risques, et nous permet aujourd'hui de conforter nos prévisions de croissance pour l'exercice en cours malgré le contexte opérationnel actuel qui demeure tendu. Nous aurons l'occasion de présenter prochainement notre vision du marché, notre stratégie et nos perspectives à moyen terme lors de notre « Capital Markets Day » de novembre. »

Croissance du chiffre d'affaires du S1 2022 de +41 %

Au premier semestre 2022, le chiffre d'affaires a battu un nouveau record à 285,0 M€, soit une hausse de +40,6 % par rapport à la même période de l'exercice précédent ; ce résultat confirme la croissance très dynamique du chiffre d'affaires au premier trimestre 2022. Les ventes du deuxième trimestre de l'exercice ont augmenté de +38,9 % pour s'établir à 164,8 M€.

Sur 12 mois glissants, le chiffre d'affaires a augmenté de +34,8 %, à 505,1 M€, l'Europe et le reste du monde contribuant à parts égales à ce taux de croissance.

Les prises de commandes du S1 2022 ont augmenté de +24,5 %, à 385,0 M€, vs. 309,3 M€ au S1 2021, principalement grâce à une forte dynamique commerciale en Amérique du Nord ainsi qu'en Europe centrale et de l'Est.

Europe

En Europe, le chiffre d'affaires du premier semestre de l'exercice s'est élevé à 221,1 M€, soit un taux de croissance de +40,7 %, alimenté par une forte croissance en Allemagne et une dynamique importante en France et en Europe du Sud.

Sur 12 mois glissants, le CA du premier semestre 2022 en Europe s'inscrit en hausse de +34,9 %.

Reste du monde

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2022 dans le reste du monde a progressé de +40,0 % par rapport au premier semestre 2021 pour s'établir à 64,0 M€, avec une croissance au deuxième trimestre de +45,3 % qui souligne une tendance en pleine accélération. Cette dynamique, principalement observée en Amérique du Nord, a été portée par de nouveaux contrats, tels que celui récemment signé avec Mattress Firm, entreprise leader dans son secteur avec 2 300 magasins répartis sur le territoire américain.

Sur 12 mois glissants, le chiffre d'affaires du premier semestre 2022 dans le reste du monde affiche une croissance de +34,8 %.

Solutions à valeur ajoutée (VAS)

Les solutions à valeur ajoutée innovantes de SES-imagotag tels que les services Cloud et Captana ont poursuivi leur croissance très dynamique au premier semestre de l'exercice. Le chiffre d'affaires généré par les solutions à valeur ajoutée (VAS) a représenté 15,8 % du total de l'activité du premier semestre 2022 – soit 45 M€ – en hausse par rapport au chiffre de 13,3 % comptabilisé au premier semestre 2021, pour un taux de croissance implicite de plus de +65 %.

Perspectives

Dans un contexte géopolitique complexe et sur fond de tensions continues sur les chaînes d'approvisionnement à travers le monde, le Groupe reste confiant dans sa capacité à délivrer une croissance du chiffre d'affaires en 2022 entre +40 % et +50 %, et dans la poursuite de sa stratégie de croissance rentable conforme à son plan stratégique et à ses précédentes prévisions.

Information financière

Chiffre d'affaires en M€	Europe	Reste du monde	Total
T1 2022	91,4	28,8	120,2
T1 2021	62,6	21,5	84,1
Variations (%)	46,0 %	34,0%	42,9 %
T2 2022	129,7	35,2	164,8
T2 2021	94,5	24,2	118,7
Variations (%)	37,2 %	45,3 %	38,9 %
S1 2022	221,1	64,0	285,0
S1 2021	157,1	45,7	202,8
Variations (%)	40,7 %	40,0 %	40,6 %
12 mois glissants 2022	381,1	124,0	505,1
12 mois glissants 2021	282,6	92,0	374,6
Variations (%)	34,9 %	34,8 %	34,8%

A propos de SES-imagotag et de la plateforme VUSION (Retail IoT Cloud)

SES-imagotag est une société technologique leader mondial des étiquettes électroniques et des solutions digitales pour le commerce physique qui compte parmi ses clients plus de 300 grands Groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

SES-imagotag a développé la plateforme VUSION (Cloud Retail IoT) afin d'aider les commerçants à transformer leurs magasins physiques en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. VUSION améliore l'agilité, la précision et l'exactitude des prix, tout en assurant une synchronisation omnicanale de ceux-ci, de l'information produit et des campagnes marketing. La plateforme développée par SES-imagotag permet aussi d'optimiser la préparation de commandes et le réassort en magasin. VUSION aide également le personnel en rayons en automatisant des processus à faible valeur ajoutée, pour qu'ils puissent se concentrer sur le service client et le merchandising. VUSION connecte les magasins au cloud, offrant ainsi une information précise et en temps réel sur la disponibilité des produits sur les étagères, leur localisation et le respect des plans merchandising, tout en permettant de réduire les stocks, les ruptures et le gaspillage. Enfin, VUSION apporte aux consommateurs une meilleure information produit, plus transparente et plus fiable, ainsi qu'une expérience d'achat fluide grâce aux fonctionnalités de recherche produit, de guidage en magasin et de paiement à l'étiquette.

SES-imagotag est membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et a obtenu en 2022 la certification Or d'EcoVadis, la référence mondiale pour l'évaluation RSE.

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SES

www.ses-imagotag.com

Contact :

Relations investisseurs : Labrador – Raquel Lizarraga / +33 (0)6 46 71 55 20 / ses-imagotag@labrador-company.com