



rochebobois SA

CHIFFRE D’AFFAIRES CUMULÉ 9 MOIS EN HAUSSE DE +4,5% CONFIRMATION DES OBJECTIFS FINANCIERS ET DISTRIBUTION D’UN ACOMPTE SUR DIVIDENDE POUR 2023

- Chiffre d’affaires cumulé 9 mois : 320,1 M€ contre 306,2 M€, en progression de +4,5% à changes courants (+5,3% à changes constants) avec des comparables toujours élevés
- Volume d’affaires des magasins en propre 9 mois (pro forma) stable (+0,3%)
- Confirmation des objectifs financiers
- Distribution d’un acompte sur dividende de 1€ par action
- Poursuite du plan d’ouvertures ambitieux à l’international
- Note globale de 64/100 décernée par Ethifinance ESG ratings, niveau Argent, en progression de +5 points versus 2021

Paris, le 19 octobre 2023

ROCHE BOBOIS SA (ISIN : FR0013344173 - Mnémonique : RBO), la référence internationale de l’ameublement haut de gamme et du *French Art de Vivre*, publie son chiffre d’affaires neuf mois.

Au terme de ces neuf premiers mois de l’exercice 2023, le Groupe affiche un chiffre d’affaires de 320,1 M€, en croissance de +4,5% à changes courants et de +5,3% à changes constants. Il intègre un léger repli au 3^{ème} trimestre 2023, face à une base de comparaison 2022 élevée et un effet de change moins favorable, mais en phase avec les objectifs de chiffre d’affaires du Groupe sur l’année 2023.

Au niveau du volume d’affaires, le Groupe démontre sa résilience dans un contexte économique global dégradé qui impacte le secteur de l’ameublement. À fin septembre 2023, le volume d’affaires des magasins en propre est ainsi très proche de celui de l’an dernier (-2,7% à changes courants et -2,0% à changes constants). En proforma¹, le volume d’affaires des magasins en propre ressort stable à 266,6 M€ (+0,3%). Enfin, en cumulé toutes enseignes confondues et franchises incluses, le volume d’affaires global s’élève à 437,6 M€ à fin septembre 2023 (-6,8% à changes courants et -5,4% à changes constants).

Avec un portefeuille de commandes restant à livrer de 143 M€ au 30 septembre 2023 qui viendra rythmer les livraisons des prochains mois, Roche Bobois confirme ses objectifs financiers de l’année, à savoir un chiffre d’affaires d’au moins 425 M€ (soit une croissance de l’ordre de +5%) et une nouvelle progression de son EBITDA par rapport au record de l’année 2022. Le Groupe annonce également réitérer sa politique de distribution aux actionnaires, avec, comme en 2022, le versement d’un acompte sur dividende de 1€ par action au titre de l’exercice en cours.

¹ Comparaison cumul à fin septembre 2023 par rapport au cumul à fin septembre 2022, en y incluant depuis début 2023 le volume d’affaires des 13 magasins Roche Bobois et Cuir Center récemment rachetés en France ; les portefeuilles de commandes ayant été repris par le Groupe lors des opérations de rachat.

Chiffre d'affaires (non audités - en M€) ²	2022	2023	Var. à taux de change courants (%)	Var. à taux de change constants (%)
1 ^{er} semestre	203,0	221,7	+9,2%	+8,9%
3 ^{ème} trimestre	103,2	98,4	-4,7%	-2,2%
9 mois	306,2	320,1	+4,5%	+5,3%

Pour rappel, le Groupe Roche Bobois communique à la fois sur son chiffre d'affaires (issu des livraisons effectives de ses magasins en propre et de ses redevances et commissions) et sur son volume d'affaires (issu des prises de commandes HT du réseau de magasins en propre et des franchises sur ses deux marques). Le volume d'affaires des magasins en propre constitue l'essentiel du chiffre d'affaires avec un décalage de quelques mois selon les pays (3-4 mois en Europe versus 4-6 mois aux États-Unis). L'évolution du volume d'affaires des magasins en propre permet donc d'anticiper les évolutions futures du chiffre d'affaires.

Un chiffre d'affaires cumulé de 320 M€ à fin septembre 2023

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2023 s'établit à 98,4 M€ contre 103,2 M€ en 2022, en léger repli de -2,2% à changes constants (-4,7% à changes courants) compte tenu d'une base de comparaison élevée et d'effets de changes moins favorables que l'an dernier. Ce niveau est conforme aux attentes globales du Groupe pour l'ensemble de l'exercice 2023.

Ainsi, au terme de ces neuf premiers mois d'exercice, **Roche Bobois en France** réalise un chiffre d'affaires de 90,6 M€ contre 86,0 M€ au 30 septembre 2022, en hausse de +5,1%, et bénéficie des effets positifs de l'intégration des 6 magasins franchisés dans le Nord de la France et en Bretagne³.

La zone **États-Unis/Canada** affiche un chiffre d'affaires de 110,6 M€ au 30 septembre 2023 contre 108,0 M€ à fin septembre 2022, en croissance de +2,4% à changes courants, avec une parité euro/dollar moins favorable. À changes constants, la croissance est de +4,7% par rapport à fin septembre 2022.

Le **Royaume-Uni** affiche un chiffre d'affaires solide équivalent à celui élevé de l'an dernier à 17,0 M€ à fin septembre 2023, soit -0,3% à changes constants (-3% à changes courants).

Sur la **zone autres Europe**, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 60,5 M€ à fin septembre 2023, contre 54,5 M€ à fin septembre 2022 en croissance à deux chiffres de +11,1% à changes courants (+9,8% à changes constants) avec une activité qui est restée soutenue en Espagne et en Italie tout au long de ces 9 mois.

Enfin l'enseigne **Cuir Center** affiche un chiffre d'affaires de 32,7 M€ contre 30,7 M€ en hausse de +6,6%, grâce aux effets positifs de l'intégration des 7 magasins franchisés dans le Nord de la France mais aussi au retour de la croissance de l'enseigne.

Au final, au terme de ces neuf premiers mois d'exercice, le chiffre d'affaires de Roche Bobois SA s'élève à 320,1 M€, en croissance de +4,5% à changes courants (+5,3% à changes constants).

² Le chiffre d'affaires détaillé par zones géographiques est disponible en annexe

³ Cf communiqué du 19 janvier 2023

Évolution du volume d'affaires à fin septembre 2023

Dans un contexte économique conjoncturel qui pèse sur le secteur de l'ameublement, le Groupe démontre sa résilience et affiche au 3^{ème} trimestre 2023 un volume d'affaires sur les magasins en propre toujours solide de 75,9 M€ (-1,5%) grâce aux bénéfices de sa stratégie de développement, par rachats de franchises ou par croissance organique. À noter que le volume d'affaires des magasins en propre de l'enseigne Cuir Center est en croissance de +34,4% sur ce seul 3^{ème} trimestre et le volume d'affaires des magasins en propre de l'enseigne Roche Bobois en France se maintient au niveau élevé de l'an dernier à 19,2 M€ (-0,7%).

Au terme de ces neuf mois d'exercice 2023, le volume d'affaires des magasins en propre s'élève ainsi à 258,6 M€, en repli limité de -2,7% (-2,0% à changes constants). Il intègre ainsi la croissance de Cuir Center (+4,8%) et de Roche Bobois autres Europe (+1,7%). **En pro forma, intégrant les portefeuilles de commandes issus des rachats de franchisés des groupes du Nord et de Rennes depuis le 1^{er} janvier 2023, le volume d'affaires des magasins en propre serait en croissance de +0,3% à fin septembre 2023 par rapport à la même période l'an dernier.**

Enfin, le volume d'affaires global avec franchises et toutes enseignes confondues, reste dans la continuité du trimestre précédent, à 126,5 M€ au 3^{ème} trimestre 2023, en repli de -6,5%, notamment en raison de la poursuite du recul d'activité de franchisés en Asie et au Moyen-Orient. À fin septembre 2023, le volume d'affaires total s'élève à 437,6 M€, en repli de -6,8% (-5,4% à changes constants).

Poursuite du plan d'ouvertures ambitieux

Roche Bobois continue à mener activement son plan ambitieux d'ouverture à l'international. Après l'ouverture du magasin en propre de Denver en août 2023, Roche Bobois vient d'ouvrir à Naples, en Floride. Le Groupe rappelle avoir également ouvert en juin dernier les magasins Roche Bobois en propre à Palm Desert (Californie) et Short Hills (New Jersey). La marque Roche Bobois renforce donc significativement sa présence sur ce territoire stratégique avec désormais 42 magasins sur la zone États-Unis/Canada (dont 37 en propre).

En parallèle, Roche Bobois vient également d'ouvrir un magasin en propre à Bâle (Suisse) et a procédé au transfert d'un magasin en propre à Hambourg sur une localisation plus premium.

Au final, sur son ambition globale d'ouvertures de 21 magasins en propre sur l'exercice 2023 (y compris les 13 rachats de franchisés), 3 magasins en propre restent à ouvrir d'ici la fin de l'année (Roche Bobois Westlake-Thousand Oaks (Californie), Roche Bobois Nice Massena (France) et Cuir Center Nice Cap 3000 (France)).

La dynamique reste dense également du point de vue des franchises avec 6 nouveaux magasins prévus sur l'exercice dont 4 déjà ouverts (Sydney (Australie), Changzhou (Chine), Jinan (Chine) et Istanbul (Turquie)).

Confirmation des objectifs financiers de croissance du chiffre d'affaires annuel et de l'EBITDA - Distribution d'un acompte sur dividende de 1 € par action

Au vu du rythme de livraisons attendu sur les prochains mois et du portefeuille de commandes à livrer de 143 M€ au 30 septembre 2023, Roche Bobois confirme ses objectifs financiers d'un chiffre d'affaires d'au moins 425 M€ (soit une croissance de l'ordre de +5%) et une nouvelle progression de son EBITDA par rapport au record de l'année 2022.

Comme l'année dernière, la Société a décidé de verser un acompte sur dividende sans attendre la publication des résultats de l'exercice. À cet égard, le Directoire s'est réuni ce 18 octobre 2023 et a approuvé la distribution d'un acompte sur dividende ordinaire de 1€ par action au titre de l'exercice 2023. Cet acompte sera détaché le 14 novembre 2023 (ex-date) et mis en paiement le 16 novembre 2023.

Renforcement de l'engagement de Roche Bobois dans une démarche de développement durable – Notation EthiFinance en progression de +5 points

Le Groupe a communiqué récemment sur sa place de finaliste dans la catégorie « Préservation de l'Environnement » aux Trophées des Objectifs de Développement Durable de l'ONU démontrant son plein engagement en matière d'éco-conception de ses produits⁴.

Par ailleurs, après une campagne d'audit menée par EthiFinance ESG Ratings portant sur les données 2022 collectées au cours de l'été 2023, Roche Bobois a le plaisir d'annoncer avoir reçu la note globale de 64/100, correspondant à un niveau de performance dit « Argent » sur l'échelle de maturité ESG.

Sur les grandes thématiques auditées (gouvernance, social, environnement et parties prenantes externes), la progression est particulièrement visible sur les volets "Social" où l'entreprise se distingue avec une note de 62/100 en 2022 (en progression de +11 points) et "Environnement" à 62/100 en 2022 (versus 58/100 en 2021).

Au final, le résultat global est supérieur de 5 points par rapport à sa notation obtenue en 2021.

À propos de ROCHE BOBOIS SA

ROCHE BOBOIS SA est une entreprise familiale française fondée en 1960. Le Groupe est présent dans 54 pays avec un réseau de 333 magasins (au 30 juin 2023), en propre et en franchise, au travers de ses deux marques : Roche Bobois, marque d'ameublement haut de gamme, à forte dimension internationale et Cuir Center, positionnée sur un segment milieu de gamme avec une empreinte essentiellement française. Avec sa marque Roche Bobois, le Groupe incarne le *French Art de Vivre* qu'il fait rayonner à travers le monde, avec des créations originales et audacieuses réalisées par des designers de talents (Bruno Moinard, Jean Nouvel, Ora Ito, Sacha Lakic, Christophe Delcourt, Stephen Burks, Kenzo Takada ou encore Bina Baitel...), et des partenariats avec le monde de la mode et de la haute couture. Roche Bobois est aussi un partenaire engagé dans le monde de la culture et des arts. En 2022, le volume d'affaires réalisé par les deux enseignes, incluant les franchisés, s'est élevé à 652,5 M€ HT, dont 558,9 M€ HT pour Roche Bobois et 93,6 M€ HT pour Cuir Center. Le chiffre d'affaires consolidé de ROCHE BOBOIS SA en 2022 s'est élevé à 408,5 M€.

Plus d'informations sur www.finance-roche-bobois.com

CONTACT

Actus Finance – Anne-Pauline Petureau

Relations investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 72 / apetureau@actus.fr

Actus Finance – Serena BONI

Relations presse

Tél. : 04 72 18 04 92 / sboni@actus.fr

⁴ Cf communiqué du 16 octobre 2023

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des garanties quant à la performance future de ROCHE BOBOIS SA. Ces informations prospectives ont trait aux perspectives futures, à l'évolution et à la stratégie commerciale de ROCHE BOBOIS SA et sont fondées sur l'analyse de prévisions de résultats futurs et d'estimations de montants non encore déterminables. Par nature, les informations prospectives comportent des risques et incertitudes car elles sont relatives à des événements et dépendent de circonstances qui peuvent ou non se réaliser dans le futur. ROCHE BOBOIS SA attire votre attention sur le fait que les déclarations prospectives ne constituent en aucun cas une garantie de ses performances futures et que sa situation financière, ses résultats et cash-flows réels ainsi que l'évolution du secteur dans lequel ROCHE BOBOIS opère peuvent différer de manière significative de ceux proposés ou suggérés par les déclarations prospectives contenues dans ce document. De plus, même si la situation financière de ROCHE BOBOIS, ses résultats, ses cash-flows et l'évolution du secteur dans lequel ROCHE BOBOIS SA opère étaient conformes aux informations prospectives contenues dans ce document, ces résultats ou ces évolutions peuvent ne pas être une indication fiable des résultats ou évolutions futurs de ROCHE BOBOIS SA. Une description des événements qui pourraient avoir un effet défavorable significatif sur l'activité, la situation financière ou les résultats de ROCHE BOBOIS SA, ou sur sa capacité à réaliser ses objectifs figure au chapitre « Facteurs de risque » du document d'enregistrement universel.

GLOSSAIRE

Le terme « EBITDA », en anglais, « earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization », est le bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissement. Il désigne le bénéfice avant impôt du Groupe avant que n'y soient soustraits les intérêts, les dotations aux amortissements et les dépréciations des immobilisations (mais après dépréciation des stocks et créances clients), les frais d'ouverture de magasins, les charges de paiements en actions y compris le forfait social attaché.

ANNEXES

CA par région et marque (non audités – M€)	T3 2022	T3 2023	Change courant (%)	Change constant (%)
Roche Bobois France	26,3	26,4	+0,6%	+0,6%
Roche Bobois US/Canada	40,1	36,1	-10,0%	-3,4%
Roche Bobois UK	6,0	5,3	-11,5%	-11,3%
Roche Bobois Other Europe	17,8	17,7	-0,5%	-1,1%
Roche Bobois overseas	2,0	1,7	-16,0%	-15,7%
Cuir Center	10,0	10,3	+2,9%	+2,9%
Corporate	1,0	0,9	-15,1%	-15,1%
TOTAL	103,2	98,4	-4,7%	-2,2%

CA par région et marque (non audités – M€)	9 mois 2022	9 mois 2023	Change courant (%)	Change constant (%)
Roche Bobois France	86,0	90,6	+5,4%	+5,4%
Roche Bobois US/Canada	108,0	110,6	+2,4%	+4,7%
Roche Bobois UK	17,6	17,0	-3,0%	-0,3%
Roche Bobois Other Europe	54,5	60,5	+11,1%	+9,8%
Roche Bobois overseas	6,2	5,5	-10,6%	-10,6%
Cuir Center	30,7	32,7	+6,6%	+6,6%
Corporate	3,4	3,1	-7,7%	-7,7%
TOTAL	306,2	320,1	+4,5%	+5,3%

Tableau de passage Volume d'affaires / Chiffre d'affaires (en M€)

Volume d'affaires 9 mois 2023	437,6
Volume d'affaires franchisés	-179,0
Volume d'affaires des sociétés mises en équivalence	-0,8
Impact du rythme des commandes et des livraisons	+29,2
Redevances	+8,6
Autre services rendus	+24,5
Chiffre d'affaires 9 mois 2023 consolidé	320,1