

3<sup>e</sup> trimestre 2023

**Croissance de +9,9% du chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'année 2023**  
**Croissance de +9,0% au 3<sup>e</sup> trimestre**

<b>3<sup>e</sup> trimestre</b>					Périmètre organique <sup>(1)</sup>	
En M€	<b>T3 2023</b>	T3 2022	Variation (M€)	Variation (%)	Variation (M€)	Variation (%)
BtoC	59,6	63,0	(3,4)	-5,5%	(5,3)	-8,5%
BtoB	69,6	55,5	14,1	+25,5%	4,1	+7,4%
<b>Total</b>	<b>129,2</b>	<b>118,5</b>	<b>10,7</b>	<b>+9,0%</b>	<b>(1,2)</b>	<b>-1,0%</b>

<b>Cumul 9 mois</b>					Périmètre organique <sup>(1)</sup>	
En M€	<b>30/09/2023</b>	30/09/2022	Variation (M€)	Variation (%)	Variation (M€)	Variation (%)
BtoC	182,3	187,2	(4,9)	-2,6%	(10,9)	-5,8%
BtoB	213,3	172,8	40,5	+23,4%	8,2	+4,7%
<b>Total</b>	<b>395,6</b>	<b>360,0</b>	<b>35,6</b>	<b>+9,9%</b>	<b>(2,6)</b>	<b>-0,7%</b>

Le Groupe **Reworld Media (ALREW)** enregistre une croissance soutenue au **3<sup>e</sup> trimestre 2023**. Sur cette période, le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à **129,2 M€**, en progression de **+9,0%** (+10,7 M€) par rapport au 3<sup>e</sup> trimestre 2022. Sur les **9 premiers mois** de l'année, le chiffre d'affaires consolidé atteint **395,6 M€**, en croissance de **+9,9%** par rapport à la même période en 2022. La part du chiffre d'affaires réalisée à l'international est de 25% au 3<sup>e</sup> trimestre 2023, et de 28% sur les 9 premiers mois de l'année.

L'augmentation du chiffre d'affaires au **3<sup>e</sup> trimestre** résulte d'une **forte progression du pôle BtoB**, de **+25,5%** (+14,1 M€) qui compense le **léger recul du pôle BtoC** de **-5,5%** (-3,4 M€). Sur les **9 premiers mois** de l'année, le chiffre d'affaires du **pôle BtoB** affiche ainsi une **croissance cumulée de +23,4%** par rapport à la même période en 2022, pour s'établir à 213,3 M€ ; le chiffre d'affaires du pôle BtoC affiche un recul de -2,6%, pour s'établir à 182,3 M€.

Dans la continuité du 1<sup>er</sup> semestre, la croissance est portée au 3<sup>e</sup> trimestre par les **acquisitions** réalisées en octobre 2022 des activités *publishers* de **Unify** en France (Marmiton, Aufeminin, Doctissimo, Les Numériques, etc.) puis en janvier 2023 des marques **Grazia** et **Icon** à l'international et de leurs activités médias sur le territoire italien. Ces actifs stratégiques pour le **développement** et l'**internationalisation** du Groupe, et dont l'intégration se finalise, **contribuent** au chiffre d'affaires consolidé à hauteur de **11,9 M€** sur le **3<sup>e</sup> trimestre**, dont 10,0 M€ au pôle BtoB et 1,9 M€ au pôle BtoC. Sur les **9 premiers mois** de l'année, ils contribuent à hauteur de **38,3 M€** au chiffre d'affaires consolidé, dont 32,3 M€ au pôle BtoB et 6,0 M€ au pôle BtoC.

En **organique**<sup>1</sup>, le chiffre d'affaires du Groupe se consolide à **117,3 M€**, soit **-1,0%** (-1,2 M€), sur le **3<sup>e</sup> trimestre**, et à **357,3 M€**, soit **-0,7%** (-2,6 M€) sur les **9 premiers mois** de l'année. Le chiffre d'affaires du pôle BtoB affiche une

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires consolidé à périmètre constant avec la même période en 2022, hors acquisitions des activités de Unify et de Reworld Media Italia, consolidées respectivement depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2022 et le 10 janvier 2023.

**croissance organique de +7,4%** (+4,1 M€) sur le 3<sup>e</sup> trimestre, tirée par une bonne dynamique des **offres d'affiliation et de performance**. Il atteint 181,0 M€ sur les 9 premiers mois de l'année, soit +4,7% (+8,2 M€). Sous l'effet de la **rationalisation des volumes et du calendrier de diffusion magazines**, le chiffre d'affaires du pôle BtoC baisse de -8,5% (-5,3 M€) sur le 3<sup>e</sup> trimestre. Il atteint 176,3 M€ sur les 9 premiers mois de l'année, soit -5,8% (-10,9 M€).

Au 2<sup>nd</sup> semestre, le Groupe continue à mettre en œuvre une **gestion rigoureuse** de ses activités. Il poursuit le **développement** de ses **actifs** et de ses **offres**, en France et à l'international, et finalise l'intégration des actifs acquis au cours des 12 derniers mois.

*Ce communiqué présente un chiffre d'affaires consolidé, non audité, établi conformément au règlement relatif aux comptes consolidés en vigueur en France.*

*Prochain rendez-vous : publication du chiffre d'affaires de l'année 2023 le mercredi 28 février 2024.*

**Pour rejoindre le Club Actionnaires de Reworld Media et bénéficier de ses avantages c'est [ici](#) !**

#### A propos de Reworld Media :

Fondé en 2012, le Groupe Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 506 M€, est présent dans 13 pays et compte 1 185 collaborateurs. Il est positionné et se développe sur deux marchés, BTOC et BTOB :

- Le marché BTOC, sur lequel il déploie des offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs et des consommateurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences de près de 39 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs modes de consommation.
- Le marché BTOB, sur lequel, à travers une large couverture des leviers de la communication, il monétise ses propres audiences et il accompagne ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale.

Le Groupe édite 81 marques médias actives et populaires, multi-supports et multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements), positionnées dans 11 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, etc.).

En France, il est le 1<sup>er</sup> éditeur de presse magazine, le 2<sup>e</sup> groupe média digital avec près de 33 millions de visiteurs uniques mensuels, et le 1<sup>er</sup> groupe média sur les réseaux sociaux avec plus de 77 millions de followers.

Le Groupe est aussi positionné comme un leader de l'adtech en Europe grâce à sa plateforme technologique à la performance, Tradedoubler (180 000 sites affiliés dans le monde).

**Euronext Growth Paris - ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - [www.reworldmedia.com](http://www.reworldmedia.com)**  
**Contacts - [investisseurs@reworldmedia.com](mailto:investisseurs@reworldmedia.com) / Ségolène de St Martin, 33-(0)6 16 40 90 73, [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)**

