

REWORLD MEDIA a reçu l'autorisation de l'Autorité de la concurrence en vue de l'acquisition des activités Publishers de UNIFY auprès du Groupe TF1

Dans la cadre de l'accord conclu avec le Groupe TF1 le 28 juin dernier ([cf communiqué du 28 juin 2022](#)), Reworld Media indique avoir reçu l'autorisation de l'Autorité de la concurrence en vue de l'acquisition des activités Publishers de UNIFY (le communiqué publié par l'Autorité de la concurrence est disponible via ce [lien](#)).

A propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés, BTOC et BTOB.

- Le marché BTOC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des consommateurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 33 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs modes de consommation.
- Le marché BTOB par la couverture de tous les leviers de la communication des entreprises qu'il accompagne dans la digitalisation de leur communication, et notamment à travers des solutions de brand marketing et performance marketing.

Le groupe a à son actif 64 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) de qualité, génératrices d'audiences dans un grand nombre d'univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, etc.) et il intègre sa propre plateforme technologique à la performance (180 000 sites affiliés dans le monde). Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 470 M€, est présent dans 11 pays et compte 1 150 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - www.reworldmedia.com



Contacts

investisseurs@reworldmedia.com
Ségolène de St Martin, 33-(0)6 16 40 90 73, sdestmartin@p-c-e.fr

