



## UN PREMIER SEMESTRE 2024-25 LÉGÈREMENT BÉNÉFICIAIRE MALGRÉ LA BAISSÉ D'ACTIVITÉ

- **Recul conjoncturel sensible après le record d'activité 2023-24**
- **Maintien d'une marge brute au-dessus de 60%**
- **EBITDA à l'équilibre**
- **Résultat net bénéficiaire à 0,1 M€**
- **Situation financière solide - Trésorerie disponible de 4,4 M€**

**Chavanod, le 28 février 2025** – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémorique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, publie ses résultats semestriels de l'exercice 2024-25 (période du 1<sup>er</sup> mai au 31 octobre 2024), arrêtés par le Conseil d'administration en date du 28 février 2025. Les procédures d'examen limité sur les comptes intermédiaires ont été effectuées.

Le rapport financier semestriel, mis à la disposition du public et déposé ce jour auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), peut être consulté sur le site Internet de Miliboo [www.miliboo-bourse.com](http://www.miliboo-bourse.com) dans la rubrique « Informations Financières ».

COMPTE DE RÉSULTAT SYNTHÉTIQUE (EN M€)	S1 2023-24 6 mois	S1 2024-25 6 mois
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>21,7</b>	<b>19,0</b>
Marge brute <sup>1</sup>	13,2	11,5
Taux de marge brute	60,9%	60,5%
<b>Ebitda<sup>2</sup></b>	<b>1,6</b>	<b>(0,0)</b>
Marge d'EBITDA	7,2%	ns
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1,4</b>	<b>(0,3)</b>
<b>Résultat net</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>

### Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo, commente :

« Ce premier semestre démontre notre capacité de résistance dans un marché nettement moins porteur, en raison notamment de la crise immobilière dans le neuf en France. La baisse des volumes en France a été cependant atténuée par la meilleure orientation de nos ventes à l'international.

Nous nous sommes attachés à limiter l'impact sur notre rentabilité en maintenant notre taux de marge brute au-dessus de 60% et en assurant une gestion rigoureuse de nos charges. Notre EBITDA est ainsi à l'équilibre sur le semestre et notre résultat net est légèrement bénéficiaire grâce à des produits exceptionnels. Notre bilan reste également très sain, avec une trésorerie nette toujours positive.

La tendance est à l'amélioration au second semestre, avec un niveau d'activité attendu plus proche de celui de l'exercice précédent. Nous continuons de travailler sur notre offre pour répondre aux attentes évolutives de nos clients. »

<sup>1</sup> Marge brute = chiffre d'affaires – achats de marchandises + ou – variation des stocks yc. de matières premières  
<sup>2</sup> Ebitda = Résultat d'exploitation + dotations et reprises aux provisions et aux amortissements

---

## RECUL DE L'ACTIVITÉ, MOINS MARQUÉ CEPENDANT EN FIN DE SEMESTRE

Le **chiffre d'affaires semestriel ressort à 19,1 M€ en baisse de -12,7%**, à comparer au niveau record d'activité enregistré au 1er semestre 2023-24. Cette évolution s'explique principalement par un effet volume conjoncturel (-11%), l'effet prix étant faible sur la période avec un panier moyen quasi stable. La baisse a été principalement concentrée sur les 4 premiers mois de l'exercice (mai à août), les mois de septembre et octobre étant plus proches du niveau de l'exercice précédent.

**L'activité en France** (83% du chiffre d'affaires) est la plus impactée avec un chiffre d'affaires de 15,7 M€, soit une baisse de -16,3% provenant des canaux e-commerce. Les ventes en boutiques sont restées quasi stables, bénéficiant notamment de la contribution du magasin d'Annecy ouvert en décembre 2023.

**Les ventes hors de France** confirment leur bonne orientation avec une progression de +10,1% sur le semestre à 3,2 M€, portée par des volumes en hausse notamment en Allemagne et en Italie.

---

## EBITDA A L'ÉQUILIBRE ET RÉSULTAT NET POSITIF

Le Groupe a continué de prioriser le maintien d'un taux de marge brute élevé afin de préserver sa rentabilité et ce, malgré la hausse des coûts de fret international constatée sur le début d'exercice. **Le taux de marge brute ressort ainsi à 60,5%** très proche du niveau atteint sur l'exercice précédent.

Associé à la bonne maîtrise des charges, ce taux permet au Groupe de conserver un **EBITDA à l'équilibre sur le semestre**. Le résultat d'exploitation est légèrement négatif à hauteur de -0,3 M€ après dotations aux amortissements et provisions.

Après prise en compte d'un résultat exceptionnel positif de 0,3 M€ lié à des reprises de provisions, **le résultat net semestriel est bénéficiaire à 0,1 M€**.

---

## STRUCTURE FINANCIÈRE SOLIDE - TRÉSORERIE DISPONIBLE DE 4,4 M€

**Les flux de trésorerie générés par l'activité ressortent à 0,1 M€**, incluant une capacité d'autofinancement de 0,5 M€ et une augmentation de 0,4 M€ du Besoin en Fonds de Roulement (BFR).

Les investissements nets de la période s'élèvent à 0,6 M€. Sur la période, Miliboo a procédé au remboursement de dettes bancaires à hauteur de 0,9 M€.

Miliboo conserve au 30 octobre 2024 une **trésorerie nette positive de 0,9 M€**, composée de 4,4 M€ de trésorerie disponible et de 3,5 M€ de dettes bancaires brutes.

---

## PERSPECTIVES

Miliboo reste prudent face à une conjoncture incertaine mais anticipe néanmoins une amélioration de la tendance au second semestre avec un chiffre d'affaires plus proche de celui de l'exercice précédent.

L'attention reste toujours portée sur la bonne maîtrise des coûts afin de délivrer un nouvel exercice bénéficiaire et conserver un bon niveau de trésorerie.

## Prochain rendez-vous :

**13 mars 2025 (après bourse) : Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2024-25**

## À PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « design et tendance », sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site [www.miliboo.com](http://www.miliboo.com) et dans ses quatre « Milibootik », points de vente physiques situés à Paris, Lyon et Annecy, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité, outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant de son propre entrepôt, Milistock, à Saint-Martin-de-Crau (13), la Société est commercialement présente dans 6 pays d'Europe.

Miliboo et ses filiales emploient plus d'une centaine de salariés. La société a réalisé 43,3 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2023-24 (clôture au 30 avril 2024). Les ventes sont réalisées principalement en France (86% du chiffre d'affaires) et en Europe (14% du chiffre d'affaires).

Plus d'information : [www.miliboo-bourse.fr](http://www.miliboo-bourse.fr)

## CONTACTS

### **ACTUS finance & communication**

Guillaume LE FLOCH - Relations Investisseurs  
Tél. 01 53 67 36 70

[investisseurs@miliboo.com](mailto:investisseurs@miliboo.com)

### **ACTUS finance & communication**

Serena BONI - Relations presse  
Tél. 04 72 18 04 92

[sboni@actus.fr](mailto:sboni@actus.fr)