

ACCÉLÉRATION DE LA RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE

HAUSSE DE 29% DU RÉSULTAT D'EXPLOITATION AU 1^{ER} SEMESTRE 2022

BONNES PERSPECTIVES DE CROISSANCE ET DE RENTABILITÉ

Données auditées en M€ - Normes françaises	S1 2021	S1 2022	2021 VS 2022
Chiffre d'affaires	22,76	26,16	+14,9%
Résultat d'exploitation	0,75	0,97	+29,4%
Résultat Financier	-0,07	-0,05	
Résultat exceptionnel	0	0,15	
Résultat avant impôt	0,67	1,07	+58,9%
Impôt sur les bénéfices	-0,03	-0,09	
Quote part résultat mis en équivalence	0,01	-0,02	
Résultat Net	0,64	0,95	+48,1%

CROISSANCE ORGANIQUE DE +14,9% DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU S1 2022

Au cours du 1^{er} semestre 2022, le groupe M2i a enregistré un chiffre d'affaires de 26,2 M€ en croissance de +14,9% par rapport à la même période en 2021, dépassant ainsi ses plus hauts niveaux historiques. Cette performance reflète à nouveau le succès de ses 2400 cursus de formation IT, Digital et Management accessibles en présentiel et en distanciel.

HAUSSE DE +29% DU RÉSULTAT D'EXPLOITATION

Ce niveau soutenu de croissance s'est accompagné d'une accélération de sa rentabilité opérationnelle. Le résultat d'exploitation s'inscrit ainsi en hausse au 1^{er} semestre 2022 de +29,4% par rapport au 1^{er} semestre 2021, pour atteindre 0,97 M€.

Après prise en compte d'un résultat financier stable à -0,05 M€ et d'un résultat exceptionnel de +0,15 M€, le résultat avant impôt ressort au 1^{er} semestre 2022 à 1,07 M€ en hausse de +58,9% par rapport au 1^{er} semestre 2021.

Le résultat net s'établit sur la période à 0,95 M€ en progression de +48,1%.

Le groupe disposait au 30 juin 2022 d'une trésorerie de 10,7 M€.

BONNES PERSPECTIVES DE CROISSANCE ET DE RENTABILITÉ

Acteur majeur sur le marché porteur de la formation professionnelle dans les domaines de l'IT, du Digital et du Management, M2i anticipe, au cours des prochains exercices, la poursuite de sa croissance et de sa rentabilité.

PROCHAINE PUBLICATION

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2022, le 15 novembre 2022 au plus tard (après bourse).

A PROPOS DE M2i

Acteur de référence des formations IT, Digital et Management avec plus de 2 400 programmes de formation proposés en présentiel, e-Learning, blended-learning, classe virtuelle et COOC, M2i met à la disposition de ses 4 200 clients ses propres parcours certifiants et diplômants ainsi que le plus grand réseau d'agences avec 35 centres répartis sur toute la France.