

BOGART

COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 27 juillet 2023

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2023 de 138,8 M€ (+6,0%) :
Croissance à deux chiffres de l'activité *Bogart Fragrances & Cosmétiques*
Mise en œuvre de la réorganisation du réseau April France et Belgique

Confirmation des objectifs de croissance de chiffre d'affaires et de
progression de la rentabilité sur l'exercice

La dynamique d'activité s'est poursuivie dans de bonnes conditions au 2^{ème} trimestre 2023 tirée par l'activité *Bogart Fragrances & Cosmétiques*. En parallèle, le groupe a opéré des mesures d'optimisations stratégiques sur son réseau de magasins en Belgique et a terminé celles annoncées en France¹.

Au terme de ce 1^{er} semestre 2023, *Bogart Fragrances & Cosmétiques* dépasse le niveau de chiffre d'affaires élevé de l'an dernier (+14,4% de croissance). L'activité *Bogart Beauty Retail* est en croissance de +4,0% et tient compte d'un effet périmètre suite aux mesures de réorganisation du réseau et un impact ponctuel de change. A périmètre et changes constants, cette activité est en croissance de +7,6% au 1^{er} semestre 2023.

Revenus en M€ (non audités)	2022	2023	Variation (%)
Chiffre d'affaires T1	55,3	64,8	+17,2%
Chiffre d'affaires T2	75,7	74,0	-2,2%
<i>Bogart Fragrances & Cosmétiques</i>	13,7	14,6	+6,6%
<i>Bogart Beauty Retail</i>	62,0	59,4	-4,2%
Autres revenus T2 ²	3,8	3,1	-18,4%
Chiffre d'affaires S1	131,0	138,8	+6,0%
<i>Bogart Fragrances & Cosmétiques</i>	24,3	27,8	+14,4%
<i>Bogart Beauty Retail</i>	106,7	111,0	+4,0%
Autres revenus S1 ²	5,9	5,9	-6,3%
Total revenus S1	136,9	144,7	+5,4%

La société présente également en annexe son chiffre d'affaires à périmètre et changes constants.

Nouvelle progression de *Bogart Fragrances & Cosmétiques*

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre s'établit à 74,0 M€ (-2,2% à périmètre et changes courants et +6,2% à périmètre et changes constants) tiré par l'activité *Bogart Fragrances &*

¹ Cf communiqué du 19 janvier 2023

² Revenus issus des licences et des refacturations publicitaires faites aux marques qui sont distribuées dans les réseaux en propre de Bogart.

BOGART

Cosmétiques (+6,6%) alors que l'activité *Bogart Beauty Retail* est en repli de -4,2% lié à un effet périmètre (impact des fermetures de magasins April en France et en Belgique et effets liés à l'intégration de Fann) et un impact change. A périmètre et changes constants la croissance du chiffre d'affaires de *Bogart Beauty Retail* est de + 6,3% au 2^{ème} trimestre 2023.

Sur le 1^{er} semestre 2023, l'activité *Bogart Fragrances & Cosmétiques* réalise une progression à deux chiffres de son chiffre d'affaires de +14,4%, à 27,8 M€ (+14% à périmètre et changes constants). Les marques Jacques Bogart, Piaubert et Stendhal (notamment la partie maquillage) ont poursuivi leur très bonne dynamique d'activité à l'export.

Le chiffre d'affaires de l'activité *Bogart Beauty Retail* s'élève à 111,0 M€ au 1^{er} semestre 2023 contre 106,7 M€ au 1^{er} semestre 2022, soit une croissance de +4,0%, avec une activité dynamique en particulier en Allemagne et à Dubaï. Le chiffre d'affaires de ce 1^{er} semestre 2023 tient compte d'un effet périmètre pour 2,2 M€ lié aux mesures de réorganisations stratégiques menées en Belgique pour optimiser le réseau et celles annoncées et désormais terminées en France³. Ce plan d'action a conduit à des fermetures progressives de magasins (9 magasins en Belgique et 17 magasins en France dont 4 magasins sur la fin du 1^{er} semestre 2023). A noter également un impact de change, en particulier en Israël, de -1,6 M€. **A périmètre et changes constants, la croissance est de +7,6 %.**

Au terme de ce 1^{er} semestre 2023, le Groupe affiche donc un chiffre d'affaires de 138,8 M€ en croissance de +6,0% à changes courants et +8,8% à périmètre et changes constants.

Perspectives 2023 : confirmation des objectifs

Bogart anticipe une croissance de ses deux activités au 2nd semestre, malgré les effets de variation de son périmètre.

Le Groupe rappelle que les nouveaux lancements de parfums et cosmétiques sont positionnés au second semestre et viendront soutenir la dynamique de l'activité *Bogart Fragrances & Cosmétiques* sur cette période. La marque Jacques Bogart lancera un nouveau parfum Silver Scent et Carven un nouveau duo masculin/féminin (Carven c'est Paris La Nuit). Stendhal lancera également la ligne Rosis Delicatea dédiée aux peaux sensibles et envisage l'élargissement de sa distribution à de nouveaux territoires.

L'activité *Bogart Beauty Retail* devrait continuer à profiter d'une bonne dynamique générale d'activité sur ses différentes zones géographiques alors que les mesures de réorganisation stratégiques en Belgique et celles annoncées en France ont été réalisées. La Belgique devrait bénéficier d'ailleurs au 2^{ème} semestre d'un plan de redynamisation sur son périmètre resserré avec une évolution significative de l'offre de l'enseigne April.

Au final, le Groupe confirme son ambition d'un chiffre d'affaires annuel en croissance sur l'exercice et d'un fort redressement de sa rentabilité en phase avec ses standards habituels grâce aux mesures de réorganisation et d'optimisation du réseau sur son activité retail (en France et en Belgique).

Prochain rendez-vous

Résultats semestriels 2023 : Jeudi 28 septembre 2023

³ Cf communiqué du 19 janvier 2023

BOGART

Site internet du Groupe www.groupe-bogart.com

CONTACTS

BOGART
contact@jbogart.com
Tél. : 01 53 77 55 55

Relations Presse
Manon CLAIRET
mclairet@actus.fr
Tél. : 01 53 67 36 73

ACTUS FINANCE ET COMMUNICATION
Relations Investisseurs
Anne-Pauline PETUREAUX
apetureauux@actus.fr
Tél. : 01 53 67 36 72

ANNEXES

Chiffre d'affaires T2 2023 périmètre constant et changes constants

Revenus en M€	2022	2023	Var. %
Chiffre d'affaires T2	74,5	79,1	+6,2%
<i>Bogart Fragances et Cosmétiques</i>	13,9	14,7	+5,8%
<i>Bogart Beauty Retail</i>	60,6	64,4	+6,3%
Autres revenus T2	3,8	3,1	-18,4%
Total revenus T2	78,3	82,2	+5,0%

Chiffre d'affaires S1 2023 périmètre constant et changes constants

Revenus en M€	2022	2023	Var. %
Chiffre d'affaires S1	128,8	140,1	+8,8%
<i>Bogart Fragances et Cosmétiques</i>	24,3	27,7	+14,0%
<i>Bogart Beauty Retail</i>	104,5	112,4	+7,6%
Autres revenus S1	6,3	5,9	-6,3%
Total revenus S1	135,1	146,0	+8,1%