

EROLD SOLLICITE UNE PROCEDURE DE REDRESSEMENT JUDICIAIRE ET PUBLIE SES RESULTATS SEMESTRIELS 2023

Erold (FR0010211037 – ALPLA), groupe média numérique indépendant, annonce avoir procédé le 12 octobre 2023 à une déclaration de cessation des paiements auprès du Tribunal de Commerce et sollicité l'ouverture d'une procédure de redressement judiciaire.

Les instances représentatives du personnel en ont été préalablement informées.

L'objectif de cette procédure est d'évaluer toutes solutions permettant dans les meilleures conditions de pérenniser l'activité, maintenir l'emploi et apurer le passif, ainsi que d'engager un processus de recherche d'investisseurs dans le cadre d'un plan de redressement par voie de continuation ou d'un plan de cession.

Le Tribunal de commerce se prononcera prochainement sur cette demande d'ouverture d'une procédure de redressement judiciaire. Si le Tribunal de commerce fait droit à la demande de la Société, l'exploitation de la Société se poursuivra pendant la période d'observation.

Erold informera le marché de la décision du Tribunal de commerce.

Compte tenu de l'incertitude concernant l'issue de la procédure de redressement judiciaire et des démarches entreprises par la Société, la suspension de la cotation des actions est maintenue.

Résultats semestriels 2023

Erold communique sur une base de chiffres combinés¹ des comptes sociaux des trois structures du groupe, à savoir Erold, Planet Advertising et Planet Publishing. Le rapport financier semestriel d'Erold est en cours de finalisation et sera disponible le 30 octobre 2023 sur le site internet de la Société (<https://www.erold.fr/investisseurs>).

<i>En M€, données combinés¹, non audités</i>	S1 2023	S1 2022
Chiffre d'affaires	1,7	3,3
Autres produits d'exploitation	0,2	0,2
Charges de personnel	(1,0)	(1,6)
Charges externes	(1,1)	(1,3)
Excédent Brut d'Exploitation <i>En % du CA</i>	(0,2) ns	0,6 18%
Dotations aux amortissements	(0,8)	(0,9)
Résultat d'exploitation	(1,0)	(0,3)
Résultat financier	(0,1)	(0,3)
Résultat exceptionnel	0,1	0,1
Résultat net	(1,0)	(0,4)

¹ Les comptes combinés non audités incluent Erold SA et ses filiales Planet Publishing et Planet Advertising, retraités des opérations et prestations intra-groupes

Le premier semestre a été marqué par un recul significatif de l'activité. La baisse des audiences des sites internet du Groupe, directement liée à la sous-performance des newsletters l'une des principales sources de trafic ainsi que celle générée par les moteurs de recherche, impacte mécaniquement les revenus publicitaires (« direct » et « programmatique »). Ceux-ci ressortent à 1,1 M€ contre 2,6 M€ sur le premier semestre 2022.

En ajoutant les revenus complémentaires « échanges et autres produits » faiblement rémunérateurs (0,6 M€ sur le semestre contre 0,7 M€ au S1 2022), **le chiffre d'affaires semestriel ressort à 1,7 M€ en baisse de 48%**.

Les mesures d'abaissement des coûts prises rapidement ont permis de limiter l'impact de ce manque d'activité sur la rentabilité opérationnelle. Les charges de personnel sont ainsi passées de 1,6 M€ à 1,0 M€ en 2022 sur la même période. **L'EBE ressort ainsi à -0,2 M€ proche de l'équilibre**.

Après dotations aux amortissements de 0,8 M€, en légère diminution par rapport au 1^{er} semestre 2022, le résultat d'exploitation est de -1,0 M€. Le résultat financier reste peu significatif à -0,1 M€ compensé par un résultat exceptionnel positif de 0,1 M€. En conséquence, le résultat net affiche une perte de -1,0 M€ sur le semestre.

Situation financière

Au 30 juin 2023, la dette financière nette s'élève à 1.9 M€ incluant le montant des OCA (Obligations Convertibles en Action) non encore converties pour 0,6 M€. La trésorerie disponible ressortait au 30 juin 2023 à 0,1 M€. Elle était toujours à ce niveau au 30 septembre 2023, un niveau insuffisant compte tenu d'une activité qui n'a pas rebondi dans les derniers mois. Cette situation a conduit la société à se placer sous la Protection du Tribunal de commerce comme indiqué en début du communiqué.

A PROPOS DE EROLD

Créé en 2000, Erolld (ex-Planet Media) est groupe média numérique indépendant devenu en quelques années le leader français de la convergence des contenus et services pour les seniors connectés. Chaque jour, nos marques (Planet.fr, Medisite.fr, E-santé.fr, Hedony.fr, ...) réunissent plus d'un million de français pour s'informer, apprendre et se divertir.

Erolld est coté sur Euronext Growth à Paris – Code ISIN : FR0010211037 – Mnémo : ALPLA
Retrouvez toutes les informations actionnaires sur www.erold.fr.

CONTACTS

Contact Erolld

Amalric PONCET, Directeur Général
+33 (0)1 53 06 61 39
investisseurs@erold.fr

Contact Actus Finance

Guillaume Le Floch
+33 (0)1 53 67 36 70
erold@actus.fr