

Airwell

Just feel well

COMMUNIQUE DE PRESSE, LE 6 NOVEMBRE 2023, 18H00

CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS : 46,7 M€ (+9%)

OBJECTIF DE CROISSANCE À DEUX CHIFFRES SUR L'EXERCICE CONFIRMÉ

Le Groupe Airwell (Euronext Growth, ALAIR), créateur d'écosystèmes énergétiques intelligents, publie son chiffre d'affaires au terme des neuf mois de l'exercice 2023.

Normes françaises (en M€) – non auditées	Q3 2022	Q3 2023	Variation (%)	9 mois 2022	9 mois 2023	Variation (%)
France métropolitaine	4,9	7,4	+53,0%	17,3	22,8	+32,0%
DOM-TOM	2,6	2,4	-9,0%	7,7	4,9	-36,0%
International	6,6	4,4	-33,4%	17,9	19,0	+6,7%
TOTAL	14,1	14,2	+0,7%	42,9	46,7	+9,0%

Activité du 3^{ème} trimestre 2023

Au 3^{ème} trimestre 2023, Airwell publie un chiffre d'affaires de 14,2 M€, en légère croissance de +0,7% par rapport au 3^{ème} trimestre 2022. Cette performance est en ligne avec les anticipations annoncées lors de la publication des résultats semestriels 2023 ([cf. communiqué du 19 septembre 2023](#)). Elle intègre la contribution d'Amzair Industrie (devenue Airwell Industrie), consolidé depuis le 1^{er} juillet 2023, pour 0,7 M€.

L'évolution a été hétérogène sur ce 3^{ème} trimestre 2023 avec une forte croissance de la France métropolitaine (+53,0% à 7,4 M€) portée par un marché très dynamique grâce au succès commercial de l'offre d'Airwell et la signature de nouveaux distributeurs. Cette très bonne performance réalisée sur la France métropolitaine a largement compensé le repli anticipé dans les DOM TOM, limité à -9,0% sur ce trimestre, soit en nette amélioration par rapport au 1^{er} semestre. L'activité aux Antilles retrouve progressivement ses niveaux de commandes antérieurs après avoir été impactée par la réorganisation intervenue en début d'année chez un distributeur.

La zone « International » est en repli ponctuel sur ce trimestre en raison de décalage de commandes qui seront livrées au 4^{ème} trimestre (en particulier des produits RAC¹).

Au total, au terme des 9 mois, Airwell réalise un chiffre d'affaires de 46,7 M€, en croissance de +9,0% par rapport à la même période en 2022 (+7,3% à périmètre constant). La zone France métropolitaine ressort à 22,8 M€, en hausse de +32,0% et représente 49 % des ventes sur 9 mois.

¹ Residential Air Conditioning



La zone DOM-TOM affiche un chiffre d'affaires de 4,9 M€ au terme des 9 mois d'exercice, soit 10% des ventes. Enfin, le chiffre d'affaires réalisé sur 9 mois à l'international s'élève à 19,0 M€ (+6,7% par rapport à 2022), soit 41% des ventes.

Au terme des 9 mois d'exercice, la répartition sectorielle des ventes reste identique à 2022 avec 94% sur le marché résidentiel et 6% sur le tertiaire.

Au niveau des équipements résidentiels, les ventes de pompes à chaleur air/eau sont en très forte croissance (+57,7%) et représentent 15,0 M€ sur les 9 mois de l'exercice 2023. Les ventes de RAC² s'élèvent à 24,5 M€ au terme des 9 mois (-17,2%) et vont fortement s'accélérer au prochain trimestre à l'export et en France. A noter également la montée en puissance de l'offre EnR (panneaux photovoltaïques) qui représente 3,1 M€ au terme des 9 mois de l'exercice 2023 (contre 0,3 M€ en 2022).

Confirmation d'une croissance à deux chiffres sur l'exercice 2023

Grâce au positionnement différenciant de ses offres dans un marché toujours porteur, soutenu par une politique gouvernementale forte et incitative en France sur le marché des pompes à chaleur « Made in France », Airwell est très bien positionné pour poursuivre sa croissance.

Disposant d'un carnet très bien orienté notamment en France métropolitaine, et compte tenu du retour à une activité normative dans les DOM TOM et du rattrapage attendu sur l'international, le Groupe anticipe une nette accélération de sa croissance au 4^{ème} trimestre.

Le Groupe confirme ainsi son objectif d'une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'exercice 2023, dans la lignée de celle du 1^{er} semestre. Le Groupe rappelle par ailleurs ses ambitions 2025 d'un chiffre d'affaires supérieur à 100 M€ couplé à un EBITDA supérieur à 5%.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires annuel : le mardi 6 février 2024, après Bourse.

A propos d'Airwell

Créée en 1947 en France, Airwell est la marque française référente pour la conception de pompes à chaleur en génie climatique et thermique. Acteur majeur, pionnier français de la pompe à chaleur puis fabricant européen leader dans les années 1970, Airwell devient le Groupe Airwell en 2021. Sur un marché porté par la transition énergétique, la société ambitionne de devenir un des leaders en Europe, et un acteur incontournable des solutions climatiques et thermiques basées sur les besoins et usages, au niveau mondial avec une présence dans 80 pays. En 2022, le créateur français de solutions climatiques et thermiques continue son développement dans l'objectif d'optimiser la consommation énergétique de ses offres, préserver les ressources naturelles en exploitant l'énergie solaire, afin de fortement limiter l'empreinte environnementale de ses clients. Basé à Montigny-le-Bretonneux (78), Le Groupe Airwell compte 100 collaborateurs. En mars 2023, le Groupe Airwell devient membre de la Communauté du Coq Vert portée par Bpi France et l'ADEME.

Compartiment : Euronext Growth® Paris ; Code Mnémonique : ALAIR

www.groupe-airwell.com



² Residential Air Conditioning



Contacts



PDG
Laurent ROEGEL
investisseurs@airwell.com



Listing Sponsor
Rodolphe OSSOLA
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
01 56 69 61 86



Communication Financière
Anne-Pauline PETUREAUX
apetureaux@actus.fr
01 53 67 36 72

Relations Presse
Manon Clairet
mclairet@actus.fr
01 53 67 36 73