

Airwell

Just feel well

COMMUNIQUE DE PRESSE, LE 11 MAI 2022, 18H00

POURSUITE DE LA CROISSANCE AU 1^{ER} TRIMESTRE 2022 : +28,2%

**FORTE DYNAMIQUE DE L'ACTIVITÉ EN FRANCE (+55,9%)
ET À L'INTERNATIONAL (+31,0%)**

Normes françaises (en M€) Pro forma non audité	T1 2022(1)	T1 2021(1)	Variation
France et DOM TOM	7,3	5,8	+26,7%
International	3,8	2,9	+31,0%
Total	11,1	8,7	+28,2%

Le Groupe Airwell (Euronext Access+, MLAIR), créateur d'écosystèmes énergétiques intelligents, a réalisé au 1^{er} trimestre 2022, un chiffre d'affaires pro forma de 11,1 M€, en nette progression de 28,2% par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent.

Porté par le succès de l'offre d'éco-services thermiques « intelligents », le marché des équipements résidentiels qui représente sur la période 87,5% de l'activité globale du Groupe, affiche un chiffre d'affaires de 9,6 M€, en hausse de 18,4%.

Le segment professionnel (Tertiaire, Industrie) triple quasiment ses ventes à 1,4 M€ contre 0,5 M€ au 1^{er} trimestre 2021.

A l'exception des DOM-TOM qui ressortent en baisse ponctuelle en raison d'un effet de saisonnalité, l'ensemble des régions participe à la croissance du Groupe. Le France, marché principal d'Airwell, progresse sensiblement de 55,8% à 5,9 M€, et représente 54 % de l'activité globale.

(1) données pro-forma non auditées des sociétés du groupe en année pleine



Le chiffre d'affaires généré à l'international (34 % des ventes) s'élève à 3,8 M€ soit une croissance de 31 %. Bénéficiant d'un haut niveau de commandes, l'activité a été particulièrement dynamique en Pologne, en Allemagne et au Maroc.

Perspectives

Acteur pleinement engagé dans la transition énergétique, le Groupe va accélérer ses investissements en R&D afin de créer de nouvelles solutions eco-énergétiques répondant conjointement aux attentes d'un marché porté par les nouvelles normes environnementales et à celles des usagers demandeurs d'une consommation énergétique plus efficace et écoresponsable. La Société entend d'ailleurs annoncer prochainement le lancement d'une offre de leasing énergétique différenciante pour les particuliers et les entreprises.

Dans un contexte de marché volatile, le groupe a su adapter et anticiper ses capacités d'approvisionnement afin de répondre à un carnet de commandes en progression constante. La Société réitère toute sa confiance pour une poursuite de la croissance sur l'ensemble de l'exercice.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires semestriel 2022 : le mardi 19 juillet 2022, après Bourse.

A propos d'Airwell



Créée en 1947 en France, **Airwell** est une marque française référente du génie climatique et thermique. Sur un marché porté par la transition énergétique, la société ambitionne de devenir un des leaders en Europe, et un acteur incontournable des solutions climatiques et thermiques basées sur les besoins et usages, au niveau mondial avec une présence dans 80 pays.

Euronext Access Paris – code ISIN : FR0014003V77 / Code mnémorique : MLAIR

www.groupe-airwell.com

Contacts



PDG
Laurent ROEGEL
investisseurs@airwell.com



Listing Sponsor
Rodolphe OSSOLA
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
01 56 69 61 86



Communication Financière
Dina MORIN
dina.morin@capvalue.fr
01 80 81 50 04