

Paris, le 19 juin 2007, 18h00

Marge opérationnelle courante 2006/2007 : 13%
Ambition 2010 : intégrer le TOP 5 des cabinets de conseil en SI

En M€	2006/2007	2005/2006	Variation
Chiffre d'affaires	52,8	38,7	+ 36%
Résultat opérationnel courant	6,9	5,0	+ 37%
<i>Marge opérationnelle courante</i>	13,0%	12,9%	
Résultat opérationnel	6,9	4,8	+ 43%
Résultat net part du groupe	4,6	3,2	+ 45%
<i>Marge nette</i>	8,8%	8,3%	

Objectifs financiers 2006/2007 largement dépassés

A l'issue de l'exercice 2006/2007 (clos le 31 mars 2007), Solucom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,8 M€, en croissance de 36% par rapport à 2005/2006. Ce chiffre tient compte de l'apport des sociétés New'Arch et KLC, consolidées respectivement depuis le 1^{er} août et le 1^{er} novembre 2006.

Le résultat opérationnel courant s'est établi à 6,9 M€, en progression de 37%. Il représente 13,0% des facturations, un niveau nettement supérieur à la fourchette de 10% à 12% initialement visée. Cette excellente performance est la conséquence de la bonne tenue du taux d'activité, à 86%, d'un prix de vente en hausse et d'un salaire moyen maîtrisé.

Le résultat net part du groupe progresse de 45%, à 4,6 M€, la marge nette s'appréciant de 8,3% à 8,8%.

Grâce à un niveau élevé de cash-flow, permettant d'autofinancer les acquisitions de New'Arch et KLC ainsi que le versement des dividendes, la trésorerie nette reste largement excédentaire, et progresse même légèrement sur l'exercice à 6,7 M€ au 31 mars 2007, contre 6,6 M€ un an plus tôt. Les capitaux propres du groupe s'établissaient, à la fin de l'exercice, à 20,2 M€, contre 15,7 M€ en mars 2006.

Le dividende proposé à l'assemblée générale du 28 septembre 2007 est de 0,14 € par action, en augmentation de 40% par rapport à l'exercice précédent.

Succès du plan 2004 - 2007

L'exercice 2006/2007 marque l'aboutissement du plan stratégique 2007 présenté il y a trois ans. Fort de 524 collaborateurs (au 31 mars 2007), Solucom s'affirme désormais comme le numéro un du conseil en technologies, avec des positions incontournables dans certains domaines des infrastructures tels que les télécoms, la sécurité ou plus récemment les SOA.

Les objectifs financiers du plan ont pu être dépassés, grâce à un développement associant une croissance interne soutenue et une croissance externe dynamique, entièrement autofinancée, tout en préservant un niveau élevé de rentabilité.

En quelques années, Solucom a considérablement renforcé ses positions commerciales, en étant désormais présent sur plus de la moitié de sa cible des 200 plus grands comptes français, et a développé une marque employeur reconnue.

Notre ambition 2010 : intégrer le TOP 5 des cabinets de conseil en système d'information

Confiant dans sa capacité à poursuivre son développement à un rythme soutenu, Solucom s'est fixé de nouveaux objectifs pour l'horizon 2010.

Le groupe vise une position de premier plan dans le domaine clé de la gouvernance des systèmes d'information, tout en renforçant son avance dans le conseil en technologies. Avec ce positionnement de « Conseil en Gouvernance & Technologies », l'objectif de Solucom est d'associer efficacité de la gouvernance et pertinence des choix technologiques et de se situer ainsi au cœur de la performance du système d'information.

Cette évolution s'accompagnera d'un nouveau changement de dimension avec l'objectif de doubler de taille pour atteindre le cap des 1 000 collaborateurs avant fin 2010 et intégrer ainsi le TOP 5 des cabinets de conseil en système d'information. Pour atteindre cet objectif, Solucom s'appuiera sur son potentiel de développement client qui demeure important, son savoir-faire établi en matière de recrutement et sa capacité à fédérer des sociétés de conseil à forte valeur ajoutée.

Ce doublement de taille sera accompagné par des investissements permettant d'accroître la notoriété du groupe et de développer une image plus internationale, même si la première priorité de Solucom dans les 3 ans à venir reste son développement sur le marché français.

Ces développements seront réalisés sans sacrifier le niveau de rentabilité du groupe.

Objectifs 2007/2008 : + 30% de croissance et 11% à 13% de marge opérationnelle courante

Le rapprochement avec la société Vistali, depuis le 1^{er} avril 2007, marque une première étape dans ce plan avec le renforcement de l'offre de Solucom sur son cœur de métier actuel. Dans le domaine de la gouvernance, le groupe a d'ores et déjà mis en place sa nouvelle palette d'offres en conjuguant ses savoir-faire existants et les compétences de KLC, cette dernière étant pour Solucom un catalyseur et un vecteur de notoriété supplémentaire sur ce marché.

Pour l'exercice 2007/2008, Solucom s'est fixé pour objectif de réaliser un chiffre d'affaires de 70 M€, en consolidant la société Vistali à partir du 1^{er} avril 2007, et une marge opérationnelle courante comprise entre 11% et 13%, contre un objectif de 10% à 12% pour l'exercice écoulé.

Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2007/2008, le 24 juillet 2007 (après Bourse).

Solucom : Conseil en Gouvernance & Technologies

Solucom est un groupe de conseil en système d'information dont le métier est le conseil en gouvernance et technologies. Un positionnement qui se résume en une mission : la performance du SI au service des métiers de l'entreprise.

Le groupe conseille également des opérateurs télécoms en stratégie, marketing et innovation.

Solucom est le partenaire des plus grands comptes français sur leurs projets nationaux et internationaux : Air France-KLM, Alstom, ANPE, Banque de France, BNP Paribas, Bouygues Telecom, Carrefour, Crédit Agricole, EDF, Gaz de France, La Poste, L'Oréal, Ministères de l'Économie et des Finances, de l'Éducation Nationale, de l'Intérieur, Neuf Cegetel, Orange, RTE, SFR, SNCF, Société Générale, Suez, Total.

Solucom est coté sur Euronext Paris - Eurolist - Compartiment C et adhère au segment NextEconomy.

ISIN : FR0004036036 – LCO ; ICB : 9533 – Services Informatiques

Retrouvez l'ensemble de notre communication financière sur www.solucom.fr



Solucom
Pascal IMBERT
Président du Directoire
Tél. : 01 49 03 25 00
Pascale BESSE
Directeur Financier
Tél. : 01 49 03 25 00

Kaparca Finance
Mathieu OMNES
Relations analystes - investisseurs
Tél. : 01 72 74 81 87
Nadège MORLAIS
Relations presse
Tél. : 01 72 74 82 24