



CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2024-2025 : 9,3 M€

- Recul conjoncturel de l'activité en France
- Poursuite du développement en Europe

Chavanod, le 12 septembre 2024 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémorique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, publie son chiffre d'affaires non audité du 1^{er} trimestre de l'exercice 2024-25 (période du 1^{er} mai au 31 juillet 2024).

(EN K€)	2023-2024	2024-2025	% Variation
1^{er} trimestre			
Chiffre d'affaires	10 689	9 281	-13,2%
Dont France	9 305	7 832	-15,8%
Dont International	1 384	1 449	+4,7%

Chiffres non audités

Guillaume Lachenal, Président-Directeur Général et fondateur de Miliboo, commente :

« Notre début d'exercice est le reflet d'un marché peu dynamique, affecté par la crise immobilière, notamment dans le neuf, et par une consommation des ménages en berne. Le développement de nos ventes en Europe nous permet néanmoins d'atténuer en partie le manque de volume en France. Il faut aussi se rappeler que le 1^{er} trimestre de l'exercice précédent avait été particulièrement bien orienté et constituait de facto une base de comparaison élevée.

Dans cette conjoncture et face à la hausse du fret Asie-Europe, nous nous attachons à piloter notre stratégie commerciale pour conserver un bon niveau de marge brute tout en tenant compte de la sensibilité prix sur les volumes. »

UN 1^{ER} TRIMESTRE EN REcul FACE À UNE BASE DE COMPARAISON ÉLEVÉE

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2024-25 ressort à 9,3 M€ en baisse de -13,2%. **L'activité en France (84% du chiffre d'affaires) est la plus impactée avec un chiffre d'affaires de 7,8 M€ en baisse de -13,2%** par rapport à l'activité record enregistrée au 1^{er} trimestre 2023-2024.

Cette évolution s'explique par la baisse conjoncturelle des volumes vendus, le prix moyen restant très proche de celui du 1^{er} trimestre de l'exercice précédent. Tous les canaux de vente sont impactés même si les boutiques affichent une meilleure résistance en bénéficiant notamment de la contribution de la nouvelle boutique à Annecy ouverte en janvier 2024.

Les ventes hors de France sont mieux orientées et sont en progression de +4,7% avec la poursuite du développement des ventes Internet en Allemagne, en Belgique et en Italie notamment.

PERSPECTIVES POUR L'EXERCICE 2024-2025

Dans un contexte économique qui reste incertain, Miliboo reste prudent et vise à redynamiser progressivement ses ventes en s'appuyant notamment sur ses « best sellers », en tenant compte de la sensibilité prix mais sans sacrifier sa marge brute. Le Groupe maintient en parallèle une gestion rigoureuse de ses dépenses opérationnelles.

Prochain rendez-vous :

10 décembre 2024 (après bourse) : Chiffre d'affaires semestriel 2024-2025

À PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « design et tendance », sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans ses trois « Milibootik », points de vente physiques situés à Paris et à Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité, outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant de son propre entrepôt, Milistock, à Saint-Martin-de-Crau (13), la Société est commercialement présente dans 6 pays d'Europe.

Miliboo et ses filiales emploient plus d'une centaine de salariés. La société a réalisé 43,3 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2023-24 (clôture au 30 avril 2024). Les ventes sont réalisées principalement en France (86% du chiffre d'affaires) et en Europe (14% du chiffre d'affaires).

CONTACTS

ACTUS finance & communication

Guillaume LE FLOCH - Relations Investisseurs
Tél. 01 53 67 36 70

investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication

Serena BONI - Relations presse
Tél. 04 72 18 04 92

sboni@actus.fr