



UN PREMIER SEMESTRE SOLIDE EN CROISSANCE DE 2%

- Bonne résistance au 2^{ème} trimestre face à une base de comparaison élevée et à un marché exigeant
- Nouveau record d'activité pour un 1^{er} semestre à 21,7 M€
- EBITDA semestriel attendu positif en très nette amélioration

Chavanod, le 7 décembre 2023 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémorique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, publie son chiffre d'affaires au titre du 1^{er} semestre (période du 1^{er} mai au 31 octobre 2023) de l'exercice 2023-24.

(EN K€)	2022-23	2023-24	% Variation
2^{ème} trimestre			
Chiffre d'affaires	11 791	11 042	-6,3%
Dont France	10 094	9 492	-6,0%
Dont International	1 697	1 550	-8,6%
1^{er} semestre			
Chiffre d'affaires	21 359	21 732	+1,7%
Dont France	18 312	18 809	+2,7%
Dont International	3 047	2 923	-4,1%

Chiffres non audités

Guillaume Lachenal, Président-directeur général et fondateur de Miliboo, commente :

« Nous avons réalisé un premier semestre solide, battant ainsi un nouveau record d'activité pour un 1^{er} semestre. Notre croissance, conforme à nos attentes sur la période, est tirée par nos propres canaux de distribution (boutiques, site Internet Miliboo, ...) avec un recours moindre aux marketplaces tierces.

Notre croissance s'accompagne d'un bon niveau de marge brute, très nettement supérieur à celui constaté sur l'exercice 2022-23. Ainsi les résultats semestriels seront en forte progression confirmant notre volonté de prioriser une croissance rentable. »

UN DEUXIEME TRIMESTRE SOLIDE À PLUS DE 11 M€

Miliboo réalise un chiffre d'affaires de 11,0 M€ au 2^{ème} trimestre 2023-2024, en recul de 0,7 M€ par rapport au 2^{ème} trimestre 2022-23, en rappelant que la base de comparaison était particulièrement élevée compte tenu de la forte progression enregistrée sur cette période lors de l'exercice précédent (+26%).

La France contribue pour 9,5 M€ avec des évolutions similaires en boutiques et sur le site Internet. **L'international représente 1,5 M€** avec une croissance en Allemagne qui compense le recul conjoncturel des autres pays sur la période.

CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL RECORD – RÉSULTATS ATTENDUS EN HAUSSE

Malgré le ralentissement ponctuel constaté sur le 2^{ème} trimestre, **le chiffre d'affaires semestriel ressort à 21,7 M€ en hausse de 1,7%, constituant un nouveau record semestriel pour la Société** malgré un marché de l'ameublement atone.

Cette progression est portée par l'activité en France (+2,7% vs S1 2022-23), soutenue par la bonne dynamique des ventes réalisées sur le site Internet Miliboo et une activité solide en Boutiques. L'activité phygitale en propre compense ainsi largement le recours plus sélectif aux ventes sur les « marketplaces tierces » moins rémunératrices.

Principale priorité de Miliboo, **le taux de marge brute ressort à un niveau historiquement élevé** sur le semestre, sous l'effet de meilleures conditions d'achat (matières premières, fret international et parité euro-dollar), accompagné d'un pilotage rigoureux des offres. Cette progression permettra ainsi une forte amélioration de la rentabilité opérationnelle semestrielle **avec un EBITDA semestriel qui sera supérieur à +1,0 M€.**

PERSPECTIVES 2023-24

Au second semestre, Miliboo priorisera le maintien d'un taux de marge brute élevé, tout en gardant la maîtrise de ses autres coûts, et en restant vigilant sur la disponibilité de ses produits en particulier de ses best-sellers, en capitalisant sur les moments forts qui animent le second semestre (Black Friday, Noël, Soldes 2024, ...).

Par ailleurs, Miliboo ouvrira avant la fin de l'année une nouvelle boutique, ce qui portera à 4 le nombre de showrooms en France poursuivant ainsi le déploiement de sa stratégie phygitale raisonnée.

Prochain rendez-vous :

27 février 2024 (après bourse) : Résultats du 1^{er} semestre 2023-24

À PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « design et tendance », sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans ses trois « Milibootik », points de vente physiques situés à Paris et à Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité, outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant de son propre entrepôt, Millstock, à Saint-Martin-de-Crau (13), la Société est commercialement présente dans 6 pays d'Europe.

Miliboo et ses filiales emploient plus d'une centaine de salariés. La société a réalisé 42,3 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2022-23 (clôture au 30 avril 2023). Les ventes sont réalisées principalement en France (86% du chiffre d'affaires) et en Europe (14% du chiffre d'affaires).

Contacts

ACTUS finance & communication

Guillaume LE FLOCH - Relations Investisseurs

Tél. 01 53 67 36 70

investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication

Serena BONI - Relations presse

Tél. 04 72 18 04 92

sboni@actus.fr