



05 octobre 2023, Rennes

Résultats semestriels 2023 :

- EBITDA à l'équilibre
- Résultat opérationnel courant en amélioration de 0,6 M€
- Poursuite de la réduction de l'endettement financier net

Le Groupe ENENSYS Technologies, spécialiste mondial de la diffusion vidéo numérique et de l'insertion de publicité ciblée, annonce la publication de ses résultats semestriels 2023.

Données en M€	S1 2022	S1 2023	Variation
Chiffre d'affaires	5,4	5,4	=
Marge brute (CA-achats consommés)	4,0	4,3	
Taux de marge brute	74%	78%	
Autres produits	0,9	0,9	
Charges externes	(1,9)	(2,1)	
Charges de personnel	(3,1)	(3,2)	
EBITDA	(0,1)	(0,1)	=
DAP	(0,9)	(0,3)	
Résultat opérationnel courant (ROC)	(1,0)	(0,4)	+0,6 M€
Résultat opérationnel	1,6	(0,4)	-2,0 M€
Résultat financier	0,9	(0,1)	
Impôts	0,1	(0,0)	
Résultat net part du groupe	2,6	(0,6)	-3,2 M€

Dans une conjoncture toujours complexe, le Groupe réalise un premier semestre solide démontrant la bonne maîtrise de ses équilibres financiers, sans bénéficier cette année d'éléments comptables exceptionnels positifs comme cela avait été le cas en 2022.



Le chiffre d'affaires ressort à 5,4 M€, stable par rapport au premier semestre 2022. Le Groupe n'a pas enregistré sur ce semestre de commandes de taille importante dans un contexte économique toujours difficile marqué par l'attentisme des donneurs d'ordre qui ont tendance à étaler ou différer leurs investissements.

Sur ce semestre l'activité a été tirée par la zone EMEA qui affiche une croissance de près de 29% à 3,4 M€ et par la France qui rebondit de 61% après une année 2022 plutôt morose. Ces performances dynamiques compensent l'atonie ponctuelle du marché aux Etats-Unis autour de la norme ATSC 3.0 et une activité en retrait en Asie en l'absence de projet d'envergure sur ce semestre.

EBITDA à l'équilibre et Résultat opérationnel courant

La marge brute s'établit à 78,3% du chiffre d'affaires, soit une augmentation de plus de 4 points par rapport au premier semestre 2022. Cette performance s'explique par un mix produit de plus en plus logiciels et par le reflux progressif du prix des composants électroniques qui avait fortement monté en 2022.

Les charges externes sont en légère progression de +0,2 M€ à 2,1 M€ sous l'effet notamment de la reprise des salons internationaux. Les charges de personnel restent parfaitement maîtrisées, malgré le contexte inflationniste, à 3,2 M€, soit +0,1 M€ par rapport au premier semestre 2022. Pour rappel, les frais de recherche et de développement sont intégralement comptabilisés en charges et représentent 2,3 M€ sur le semestre.

Le Groupe préserve **ainsi un EBITDA quasi à l'équilibre**. Après comptabilisation des dotations aux amortissements et provisions de 0,3 M€, redevenus normatifs, **le résultat opérationnel courant s'établit à -0,4 M€, en nette amélioration de 0,6 M€ par rapport au premier semestre 2022**.

Le résultat opérationnel ressort négatif à -0,4 M€, ne bénéficiant pas comme lors du premier semestre 2022 de produits non courants. Le résultat financier est négatif à hauteur de -0,1 M€, principalement impacté par les retraitements IFRS des écarts de conversion, compte tenu de la baisse de la devise USD.

Le résultat net part du groupe est déficitaire à hauteur de 0,6 M€.

Trésorerie disponible préservée – Poursuite de la réduction de l'endettement net

Les flux de trésorerie générés par l'activité sur ce semestre ressortent à +0,1 M€ bénéficiant d'une amélioration du Besoin en Fonds de Roulement (BFR) de 0,2 M€ sur la période. Ils autofinancent les investissements qui sont restés faibles sur le semestre à 0,1 M€.

La trésorerie disponible reste solide à 3,4 M€. L'endettement financier net ressort à 6,7 M€ au 30 juin 2023 à comparer à 7,1 M€ au 31 décembre 2022. Hors dettes locatives (IFRS 16) de 3,0 M€, il ressort à 3,7 M€.

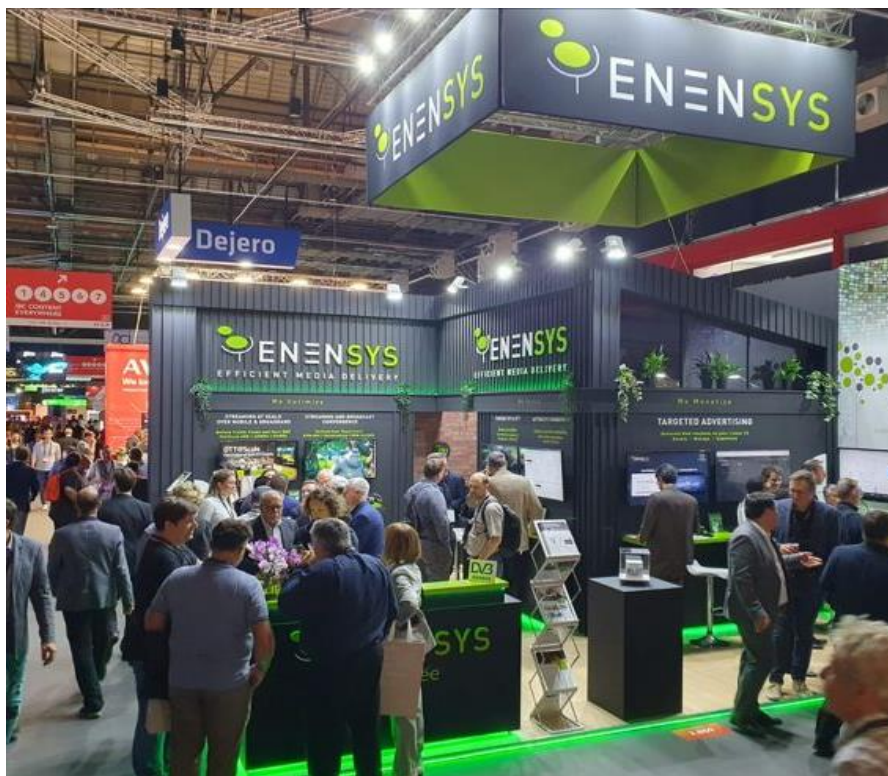
Le Groupe dispose ainsi d'une structure financière saine pour poursuivre son développement.



Perspectives

Le Groupe a démarré le second semestre avec un carnet de commandes élevé qui ressort au 30 juin 2023 à 5,8 M€ dont près des trois quart sont à facturer sur l'exercice. Depuis le début du second semestre, la demande reste dynamique mais avec des cycles de décisions toujours très longs du fait de la conjoncture.

Le salon international IBC à Amsterdam (cf photo ci-dessous) qui a eu lieu mi-septembre a permis de démontrer le fort intérêt du marché pour les solutions technologiques développées par le Groupe. **ENENSYS y a notamment présenté une première mondiale en partenariat avec Eutelsat** avec la diffusion « live » de services vidéo à partir d'une contribution satellite pour réseaux 5G en utilisant la nouvelle norme DVB-NIP (DVB-Native IP) qui permet la convergence des services Broadband et Broadcast. (cf [communiqué](#)).



Le Groupe a également annoncé au cours de cet événement **avoir été retenu par l'un des opérateurs de services de télévision au Canada, Gosfield North Communication, pour sécuriser ses services IPTV et OTT** (cf [communiqué](#)).

Ces succès viennent s'ajouter à la vente de la solution d'insertion publicitaire à Atresmedia qui va lui permettre de monétiser ses chaînes TV internationales (cf [communiqué](#)). ENENSYS vient également de finaliser le **déploiement au Vietnam de sa solution de best-seller OneBeam** qui optimise les coûts de distribution satellite (cf [communiqué](#)).



Le Groupe continue ainsi de tout mettre en œuvre pour renforcer sa visibilité et ses positions sur le marché afin de poursuivre en 2024 sa trajectoire de croissance après une année attendue de consolidation en 2023.

Retrouvez-nous sur notre site internet : www.enensys.com

Suivez notre actualité sur <https://www.linkedin.com/company/enensys-technologies>

À propos du Groupe ENENSYS Technologies :

Depuis près de 20 ans, le Groupe ENENSYS Technologies accompagne ses clients internationaux dans l'évolution des usages et des technologies. ENENSYS propose des solutions hautement innovantes permettant une distribution efficiente des contenus au service de plusieurs écosystèmes : Publicité ciblée, Streaming, Diffusion Terrestre, Communications Satellite et Communications Critiques. Fort d'environ 60 M€ investis dans la Recherche et Développement sur les 10 dernières années, le Groupe bénéficie d'une réputation d'excellence pour les solutions d'optimisation, de sécurisation et de monétisation des flux vidéo. Les solutions sont commercialisées au travers de deux marques - ENENSYS et TestTree – et touchent plus de 1,2 milliard de téléspectateurs dans le monde. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 12,7 M€ en 2022 dont plus de 90% à l'International.

Contacts	
Guillaume Le Floch Relations Investisseurs/Analystes Tél : 01.53.67.36.70 enensys@actus.fr	Fatou-Kiné N'Diaye Relations Presse Tél : 01.53.67.36.34 fndiaye@actus.fr