



Cabasse

LUXURY AUDIO



DIO
connected home

SMARTHOME



Chacon

SECURITY & ELECTRICITY

COMMUNIQUE DE PRESSE - Montpellier, le 25 septembre 2023, 18h00

Résultats semestriels 2023

- Activité stable à périmètre comparable (-1%), avec une progression de +9% de la division Chacon & DIO et un repli de -15% de la division Cabasse Audio
- Amélioration du taux de marge brute à 39,9% (+130 bp), portée par la forte appréciation du taux de marge brute de la division Chacon & DIO (+370 bp)
- EBITDA de -0,4 M€
- Trésorerie disponible de 1,3 M€ à fin juin 2023

Perspectives 2023

- Croissance modérée de l'activité de la division Chacon & DIO en 2023 et abandon de l'objectif de croissance annuelle pour Cabasse Audio dans un environnement économique dégradé
- Amélioration significative confirmée de la marge brute, sous l'effet de la montée en gamme des deux divisions

VEOM Group (Euronext Growth – FR0013530102 – ALVG), groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (maison intelligente), publie ses comptes semestriels consolidés au 30 juin 2023, arrêtés par le Conseil d'administration le 25 septembre 2023.

| Données en K€ (non auditées) Normes françaises | 1 ^{er} semestre 2022 (6 mois) | 1 ^{er} semestre 2023 (6 mois) | 2022 (12 mois) |
|---|--|--|-------------------|
| Chiffre d'affaires | 12 405 | 11 934 | 28 230 |
| Marge brute | 4 789 | 4 764 | 10 604 |
| <i>% de marge brute</i> | 38,6% | 39,9% | 37,6% |
| EBITDA¹ | -284 | -390 | 550 |
| Résultat d'exploitation | -1 381 | -1 550 | -1 677 |
| Résultat financier | 286 | -469 | -58 |
| Résultat d'exceptionnel | -87 | -241 | 4 856 |
| Impôt sur les sociétés | 353 | 456 | 495 |
| Résultat net | -829 | -1 804 | 3 616 |

¹ L'EBITDA est défini par le résultat d'exploitation, excluant les dotations aux amortissements des immobilisations et les dotations et reprises de provisions pour risques et charges et incluant le crédit d'impôt recherche (CIR). Au 1^{er} semestre 2023, le montant du CIR s'élève à 327 K€, contre 283 K€ au 1^{er} semestre 2022 et 546 K€ sur l'ensemble de l'exercice 2022.

Activité du 1^{er} semestre 2023 stable à périmètre comparable (-1%)

À l'issue du 1^{er} semestre de son exercice 2023, VEOM Group a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 11,9 M€, en recul de -4% par rapport à la même période un an plus tôt. A périmètre comparable, en retraitant de l'arrêt des contrats de distribution d'ampoules aux opérateurs (298 K€ au 1^{er} semestre 2022), le chiffre d'affaires semestriel est quasi stable (-1%).

La division **Chacon & DIO Home** a maintenu sa trajectoire de développement entamée depuis la 2nde moitié de 2022, et a affiché une progression semestrielle de +3% de son activité (+9% retraité de l'arrêt des contrats de distribution d'ampoules aux opérateurs), portée par **(i)** la forte appétence des consommateurs pour les équipements électriques permettant de réaliser des économies d'énergie (prises connectées, programmateurs, etc.) et **(ii)** la montée en puissance des nouveaux produits technologiques pour la *Smart Home* (caméras WiFi, solutions de domotique et d'appareillage, etc.).

Le volume d'affaires de la division **Cabasse Audio** s'est inscrit en repli de -15% conformément aux anticipations, pénalisé par **(i)** des difficultés d'approvisionnement en composants électroniques clés en début d'exercice et **(ii)** un ralentissement des ventes dans le *retail* sous l'effet d'une consommation moins dynamique en Europe et en Asie et de la gestion précautionneuse des stocks en magasins.

Amélioration du taux de marge brute à désormais près de 40% au 1^{er} semestre 2023

À mi-exercice, la marge brute de VEOM Group est demeurée quasi-stable par rapport à la même période de l'an dernier, à 4,8 M€, représentant un taux de marge brute de 39,9%, en progression de +130 bp par rapport au 1^{er} semestre 2022 (38,6%).

Cette amélioration est portée par la progression de la marge brute de la division **Chacon & DIO Home** qui a augmenté de +14% au 1^{er} semestre à 3,1 M€. Le taux de marge brute de cette division s'est ainsi établi à 39,7%, vs. 36,0% au 1^{er} semestre 2022 et 36,2% sur l'ensemble de l'exercice 2022. Cette évolution marquée (+370 bp) est le résultat de la plus forte contribution des produits connectés pour la *Smart Home*, à plus forte valeur ajoutée et intégrant des technologies propriétaires (firmware, cloud, application, etc.), qui contribuent désormais de manière significative au mix produits de la division.

S'agissant de la division **Cabasse Audio**, le taux de marge brute s'est établi à 39,7% sur la période, contre 42,8% un an plus tôt. Le taux de marge brute est stable par rapport au niveau de l'ensemble de l'exercice 2022 (40,0%).

EBITDA de -0,4 M€ à fin juin 2023

À l'issue du 1^{er} semestre 2023, VEOM Group a enregistré un EBITDA de -0,4 M€, contre -0,3 M€ un an plus tôt.

Après prise en compte des dotations aux amortissements, en léger recul, et en excluant le CIR (crédit d'impôt recherche), le résultat d'exploitation s'établit à -1,6 M€, contre -1,4 M€ un an auparavant.

À mi-exercice, VEOM Group enregistre un résultat financier de -0,5 M€, constitué principalement de charges d'intérêts liées à la dette financière. Pour rappel, le Groupe avait bénéficié l'an dernier de gains de change importants issus de la politique de couverture euro/dollar (~0,6 M€ au 1^{er} semestre 2022 contre ~0,1 M€ sur le semestre écoulé).

Le résultat exceptionnel s'est élevé à -0,2 M€, lié à des coûts non récurrents de réorganisation des équipes commerciales au sein de la division Chacon & DIO.

Le résultat net ressort ainsi à -1,8 M€ à l'issue du 1^{er} semestre 2023, contre une perte de -0,8 M€ au 1^{er} semestre 2022.

Situation bilancielle au 30 juin 2023

Au cours du 1^{er} semestre 2023, VEOM Group a consommé -4,4 M€ de trésorerie, ventilés comme suit :

- **-2,3 M€ de cash-flow d'exploitation**, avec une saisonnalité traditionnellement défavorable au 1^{er} semestre en termes de génération de trésorerie, mais néanmoins en amélioration de +0,4 M€ par rapport au 1^{er} semestre 2022 (-2,7 M€), avec une variation du besoin en fonds de roulement ramenée à -1,0 M€ (vs. -2,0 M€ au 1^{er} semestre 2022) sous l'effet d'une bonne gestion du poste clients ;
- **-1,1 M€ de flux d'investissements**, dont -0,6 M€ de CAPEX (dépenses d'immobilisations corporelles). Pour rappel, au 1^{er} semestre 2022, VEOM Group avait bénéficié de l'encaissement de 0,6 M€ correspondant à la garantie d'actif et de passif dans le cadre de la cession des activités Lighting à la société Eglo ;
- **-1,0 M€ de flux de financement**, constitués quasi-exclusivement de remboursements nets de dettes financières (1,9 M€ de remboursements de dettes financières et obligataire et 0,9 M€ de souscription de nouveaux emprunts bancaires).

| ACTIF – En K€ Normes françaises | 31/12 2022 | 30/06 2023 | PASSIF – En K€ Normes françaises | 31/12 2022 | 30/06 2023 |
|------------------------------------|---------------|---------------|---|---------------|---------------|
| Actif immobilisé | 11 924 | 12 251 | Fonds propres³ | 5 542 | 3 604 |
| Stocks | 8 517 | 9 369 | Provisions | 447 | 458 |
| Créances clients | 2 456 | 1 943 | Emprunts & dettes bancaires | 15 080 | 14 479 |
| Autres créances | 3 271 | 3 322 | <i>dont Dettes bancaires</i> | 8 131 | 8 150 |
| Trésorerie disponible | 5 784 | 1 349 | <i>dont PGE</i> | 6 017 | 5 536 |
| Total | 31 952 | 28 233 | <i>dont Avances remboursables & PTZ</i> | 932 | 793 |
| | | | Dettes obligataire | 2 351 | 1 951 |
| | | | Dettes fournisseurs | 6 341 | 4 732 |
| | | | Autres passifs | 2 191 | 3 558 |
| | | | Total | 31 952 | 28 233 |

Au 30 juin 2023, la trésorerie disponible de VEOM Group s'élevait à 1,3 M€, pour des emprunts et dettes bancaires de 14,5 M€, dont 5,5 M€ de PGE (Prêts garantis par l'État).

Pour rappel, au cours du 1^{er} semestre 2023, VEOM Group a conclu un accord en vue du remboursement anticipé des obligations convertibles en actions nouvelles ou existantes (OCEANE), arrivant à échéance en septembre 2024. Compte tenu de cet accord, le droit à la conversion de ces OCEANE est désormais suspendu, mettant fin à la dilution potentielle liée à ces obligations. VEOM Group a commencé à procéder au remboursement anticipé des OCEANE au pair, selon un échéancier fixé jusqu'en septembre 2024. Au 30 juin 2023, le solde de cette dette obligataire s'élevait à 1 951 K€.

En outre, VEOM Group a annoncé le 25 septembre 2023 une levée de fonds d'un montant 0,23 M€ par émission d'une première tranche d'obligations convertibles en action (OCA) visant à doter la société d'une latitude financière et à couvrir d'éventuels besoins de financement futurs. Deux autres tirages d'un montant identique seront réalisés d'ici à la fin de l'exercice 2023 selon un calendrier établi. Cette émission a fait l'objet d'un communiqué de presse dédié, précisant ses principales caractéristiques, en date du 25 septembre 2023, disponible sur le site internet de la société.

³ Les fonds propres correspondent aux capitaux propres auxquels s'ajoutent le montant des OC Cabasse pour 2 500 K€ au 30 juin 2023.

Perspectives 2023 : progression significative de la marge brute confirmée, abandon de l'objectif d'amélioration de l'EBITDA du fait du ralentissement du niveau d'activité

Le 1^{er} semestre 2023 témoigne de l'accélération des effets bénéfiques du repositionnement stratégique de la division **Chacon & DIO Home**. Grâce à l'accélération de la commercialisation des nouveaux produits technologiques innovants pour la *Smart Home*, le chiffre d'affaires à périmètre comparable est en hausse de +9% (après deux années de quasi-stabilité de l'activité -5% en 2021 et -2% en 2022) et la marge brute est en amélioration significative à désormais près de 40%.

VEOM Group vise une croissance annuelle modérée de cette division sur l'ensemble de l'exercice (à périmètre comparable), accompagné d'une marge brute voisine de 40% sur l'année (contre 36,2% en 2022).

S'agissant de **Cabasse Audio**, la division pâtit actuellement d'un ralentissement marqué des ventes dans le *retail* compte tenu d'un environnement économique dégradé et d'une gestion prudente des stocks par les distributeurs.

Dans ce contexte adverse, Cabasse Audio a décidé de décaler au 1^{er} semestre 2024 le lancement des deux nouveaux produits majeurs visant à élargir la gamme *Luxury Wireless Audio*, initialement prévu au 4^{ème} trimestre 2023. Le 2nd semestre sera toutefois marqué par la montée en puissance des livraisons, qui ont démarré au 3^{ème} trimestre 2023, dans le cadre de l'accord avec une grande maison de luxe.

Au final, l'objectif de croissance annuelle du chiffre d'affaires de la division sur l'ensemble de l'exercice 2023 ne pourra être atteint, compte tenu du ralentissement actuel des ventes dans le *retail*.

Cabasse réitère en revanche son objectif d'une amélioration significative son taux de marge brute au 2nd semestre, et plus largement sur l'ensemble de l'exercice 2023 (rappel : 40,0% en 2022), portée par les produits de la gamme *Luxury Wireless Audio*, les livraisons pour une grande maison de luxe et des coûts d'approvisionnement désormais normalisés au 2nd semestre

Malgré un contexte économique aujourd'hui moins porteur, les deux divisions de VEOM Group bénéficient désormais de la transformation industrielle et commerciale opérée au cours des dernières années qui se matérialise par leur montée en gamme respective sur les produits à plus forte valeur ajoutée : équipements technologiques dédiés à la *Smart Home* pour la division **Chacon & DIO**, et gamme *Luxury Wireless Audio* pour la division **Cabasse Audio**.

Fort de cette montée en gamme de ses deux divisions, VEOM Group confirme viser en 2023 une progression significative de sa marge brute. L'objectif d'amélioration de la marge d'EBITDA ne pourra en revanche pas être atteint compte tenu d'un niveau d'activité insuffisant, et notamment du ralentissement actuel des ventes dans le *retail* pour la division Cabasse Audio.

Agenda financier 2023

| Publication | Date |
|---|------------------------------|
| Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre 2023 | Lundi 30 octobre 2023 |
| Chiffre d'affaires annuel 2023 | Lundi 5 février 2024 |
| Résultats annuels 2023 | Lundi 22 avril 2024 |

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Les publications auront lieu après la clôture des marchés d'Euronext.

A propos de VEOM Group

VEOM Group est un groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (Maison intelligente).

Le groupe est présent sur les segments les plus dynamiques du marché de la *Smart Home* : l'audio haute-fidélité de luxe, sous la marque Cabasse, la domotique et les solutions pour le confort de la maison, sous la marque Dio, et les équipements de vidéo-sécurité et les accessoires électriques sous la marque Chacon.

Le groupe présente une forte complémentarité de ses marques, des synergies technologiques basées sur sa plateforme logicielle *Smart Home Business Platform*, et une combinaison de savoir-faire produits, industriels, design et commerciaux, avec pour ambition de démocratiser la maison intelligente auprès des foyers.

VEOM Group bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une présence en France (Montpellier et Brest), en Belgique (Bruxelles), aux États-Unis (Menlo Park) et une filiale industrielle à Singapour.

VEOM Group a été reconnue à plusieurs reprises parmi les sociétés French Tech en hyper croissance.

Libellé : VEOM Group

Code ISIN : FR0013530102

Code mnémonique : ALVG

Nombre d'actions composant le capital social : 2 577 033



Plus d'informations sur VEOMgroup.com

| | | |
|---|--|--|
| <p>Contact VEOM Group Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00</p> | <p>ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr</p> | <p>ACTUS - Relation presse Amaury Dugast Tél. +33 (0)1 53 67 36 74 adugast@actus.fr</p> |
|---|--|--|