



Le 18 juillet 2023

CHIFFRE D'AFFAIRES BOIRON PREMIER SEMESTRE 2023

(Données non auditées)

CHIFFRE D'AFFAIRES CUMULÉ À FIN JUIN 2023

<i>en milliers d'euros</i>	2023	2022	Var. taux courant	Var. taux constant
France	106 857	131 338	-18,6%	-18,6%
Europe (hors France)	62 877	60 704	+3,6%	+3,1%
Amérique du Nord	57 427	52 227	+10,0%	+9,5%
Autres pays	12 724	12 494	+1,8%	+1,2%
Total Groupe	239 884	256 762	-6,6%	-6,8%

<i>en milliers d'euros</i>	2023	2022	Var. taux courant	Var. taux constant
Médicaments homéopathiques à nom commun	87 466	88 876	-1,6%	-1,8%
Spécialités homéopathiques	136 970	121 916	+12,3%	+12,0%
Autres produits de santé	15 449	45 970	-66,4%	-66,4%
Total Groupe	239 884	256 762	-6,6%	-6,8%

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TRIMESTRE (VARIATION À TAUX COURANT)

<i>en milliers d'euros</i>	1 ^{er} trimestre			2 ^{ème} trimestre		
	2023	2022	Var.	2023	2022	Var.
France	54 580	77 055	-29,2%	52 277	54 283	-3,7%
Europe (hors France)	39 220	34 476	+13,8%	23 656	26 228	-9,8%
Amérique du Nord	33 279	28 944	+15,0%	24 148	23 282	+3,7%
Autres pays	5 220	5 305	-1,6%	7 504	7 189	+4,4%
Total Groupe	132 299	145 780	-9,2%	107 585	110 982	-3,1%

<i>en milliers d'euros</i>	1 ^{er} trimestre			2 ^{ème} trimestre		
	2023	2022	Var.	2023	2022	Var.
Médicaments homéopathiques à nom commun	45 234	45 516	-0,6%	42 231	43 360	-2,6%
Spécialités homéopathiques	79 858	67 100	+19,0%	57 111	54 816	+4,2%
Autres produits de santé	7 206	33 164	-78,3%	8 243	12 807	-35,6%
Total Groupe	132 299	145 780	-9,2%	107 585	110 982	-3,1%



Évolution du chiffre d'affaires

Sur le deuxième trimestre :

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2023 est en recul de 3,1%. Cependant, retraité de la baisse des ventes de tests COVID, le chiffre d'affaires est en progression de 1,3%.

La diminution de 2,6% des ventes de médicaments homéopathiques à nom commun est toujours essentiellement imputable à la France, alors que les ventes continuent de progresser dans de nombreux autres pays, notamment aux États-Unis.

Le chiffre d'affaires des spécialités homéopathiques poursuit sa progression, grâce à l'augmentation des ventes des nouveaux produits, notamment l'élargissement en France de notre gamme traumatologie avec deux nouveautés : Artensium® pour soulager les douleurs tendino-ligamentaires et musculaires et Arnigel® sachet.

Le recul des ventes des autres produits de santé se poursuit et s'explique par la baisse des ventes de tests COVID en Europe, notamment en France. Cette baisse a été atténuée par le lancement en France de deux nouveaux produits antimoustiques formulés à base d'huile essentielle d'eucalyptus citronné BIO, qui viennent élargir la gamme Dapis®.

Sur le semestre :

Les ventes diminuent de 6,6%, impactées par l'effet de base provenant des ventes importantes de tests COVID réalisées en France sur le premier semestre 2022.

Hors tests COVID, les ventes sont en progression de 6,2%.

Cette croissance concerne l'ensemble des zones géographiques et est portée par les ventes de spécialités homéopathiques.

Perspectives

L'évolution des ventes du Groupe sur l'année 2023 dépendra de la poursuite de la dynamique actuelle sur les spécialités homéopathiques, des lancements à venir et du niveau de pathologie de fin d'année.

Nous continuons à mettre toute notre énergie et notre détermination pour que chaque patient dans le monde puisse bénéficier de l'homéopathie et de nos autres solutions de santé, afin de participer au développement d'un système de santé plus humain, plus efficient et plus durable.

Laboratoires BOIRON

Notre prochain rendez-vous :

Le 6 septembre 2023 : à la clôture de bourse, publication des résultats semestriels 2023

Responsable de l'information financière : Valérie Lorentz-Poinsot

Contact information financière : Fabrice Rey

Relations actionnaires : +33 (0) 4.37.41.84.01 - e-mail : boironfinances@boiron.fr

Code ISIN : FR0000061129 (BOI) - Bloomberg : BOI FP - Reuters : BOIR.PA

L'information financière du Groupe et le glossaire sont en ligne sur le site : www.boironfinance.fr