

CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS : 8,0 M€ (+15%)

- Croissance des Services Premium d'abonnement toujours bien orientée au 3^{ème} trimestre (+14%) ;
- Poursuite de la bascule des facturations périodiques (-33%) vers le WiFi Premium par abonnement (+10%) et arrêt de contrats peu ou pas rentables ;
- Ambition renouvelée d'une progression de la rentabilité pour l'exercice 2022-2023 avec une croissance des services premium d'abonnement attendue autour de 20%.

OSMOZIS (FR0013231180 - ALOSM), le spécialiste de la transition digitale des campings et villages vacances, présente son chiffre d'affaires depuis le début de l'exercice 2022-2023 (période du 1^{er} septembre 2022 au 31 mai 2023).

| Données non auditées – en k€ | 2021-2022 | 2022-2023 | Variation nette |
|------------------------------|-----------|-----------|-----------------|
| • 1 ^{er} trimestre | 1 045 | 1 463 | +40% |
| • 2 ^{ème} trimestre | 3 173 | 3 620 | +14% |
| • 3 ^{ème} trimestre | 2 742 | 2 916 | +6% |
| • Cumul 9 mois | 6 960 | 7 999 | +15% |
| • 4 ^{ème} trimestre | 4 632 | - | - |
| • Cumul 12 mois | 11 592 | - | - |

Gérard Tremblay, PDG du groupe Osmozis, indique : « Osmozis poursuit la croissance de ses services connectés et continue de rencontrer une demande importante auprès des exploitants de campings, de par l'adéquation des solutions proposées aux besoins de digitalisation du secteur. Fort de cette dynamique et dans le but de conserver son avance technologique, Osmozis déploie d'ores et déjà sa nouvelle borne d'accès Internet sans fil OsmoX selon la norme WiFi 6 de dernière génération. En parallèle, nous accentuons notre travail pour accroître notre rentabilité qui est l'objectif majeur de notre année, en mettant fin à des contrats pas ou peu rentables dans le WiFi Périodique, quitte à réduire un peu notre croissance globale de chiffre d'affaires. »



| En k€ | T3 2021-2022 | T3 2022-2023 | Variation |
|---|--------------|--------------|---------------|
| SERVICES PREMIUM D'ABONNEMENT | 2 294 | 2 616 | +14% |
| <i>En % du chiffre d'affaires total</i> | <i>84%</i> | <i>90%</i> | <i>+6 pts</i> |
| dont Services connectés | 1 274 | 1 497 | +18% |
| dont WiFi Premium | 1 020 | 1 119 | +10% |
| CONSOMMATION PÉRIODIQUE WiFi | 448 | 301 | -33% |
| <i>En % du chiffre d'affaires total</i> | <i>16%</i> | <i>10%</i> | <i>-6 pts</i> |
| TOTAL GROUPE | 2 742 | 2 916 | +6% |

Osmozis a poursuivi sa croissance au troisième trimestre 2022-2023, dans la continuité d'un exercice 2021-2022 record (voir communiqué), avec un chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'année qui atteint 7 999 k€ au 31 mai 2023, soit une croissance de +15% par rapport aux 9 premiers mois de l'exercice 2021-2022.

Au troisième trimestre (période du 1^{er} mars 2023 au 31 mai 2023) le chiffre d'affaires ressort à 2 916 k€. En synthèse par segment :

- Le chiffre d'affaires des **Services Premium d'abonnement**, axe central de la stratégie de déploiement commercial, a connu une nouvelle nette croissance de +14% et atteint 2 294 k€ grâce notamment aux **Services connectés**, en croissance de 18% par rapport au T3 2021-2022. Dans la continuité des précédents semestres, OsmoCam, OsmoPower/Water et OsmoKey confirment leur attractivité importante et contribuent ainsi significativement au chiffre d'affaires du segment. Le **WiFi Premium** a lui aussi progressé à +10% pour atteindre 1 119 k€. La part de ces **Services Premium d'abonnement** progresse nettement à 90% du chiffre d'affaires total d'Osmozis sur ce T3 2022-2023.
- La **Consommation Périodique WiFi** ressort, quant à elle, en baisse de 33% à 301 k€, en lien avec la stratégie d'Osmozis de basculer cette consommation en WiFi Premium à plus forte valeur ajoutée. Des contrats peu ou pas rentables qui ne pouvaient pas être transposés en WiFi premium du fait de leur faible taille ont été abandonnés. Ceci explique le ralentissement de la croissance du chiffre d'affaires consolidé au cours des derniers mois au profit du cœur d'activité offrant récurrence et rentabilité.

Au-delà de la transformation de consommation périodique en premium, le service d'accès WiFi au global (**Consommation Périodique + activité WiFi Premium**) se stabilise à un niveau élevé d'environ 1,4 M€, illustrant le besoin autour de ce service incontournable de l'équipement des campings qui demeure souvent un point d'entrée pour le déploiement des autres services connectés d'Osmozis.

AMBITION DE NETTE PROGRESSION DE LA RENTABILITÉ SUR L'EXERCICE 2022-2023 ET LANCEMENT DE LA NOUVELLE BORNE WIFI 6

Après une première partie d'exercice réussie, Osmozis réitère son ambition de maintenir une trajectoire de croissance rentable de ses activités pour l'exercice 2022-2023. En conséquence, le chiffre d'affaires des services Premium devrait connaître une croissance importante, autour de 20% sur l'exercice complet. En parallèle, l'accent est mis sur l'amélioration de la rentabilité de l'entreprise avec un EBE qui sera en augmentation sur l'année (3 809 k€ en 2021-2022) et une marge d'EBE/chiffre d'affaires qui devrait se maintenir à un niveau élevé, grâce à une structure opérationnelle adaptée et à la poursuite de son déploiement commercial, prioritairement par développement organique. De plus, la rationalisation des contrats de



Consommation Périodique peu rentables et individuellement peu conséquents demeure un levier important d'amélioration de la rentabilité du Groupe.

De par la structuration de ses offres, le Groupe pourra s'appuyer sur des revenus récurrents¹ qui progressent chaque année. Ils ont représenté environ 7,5 M€ en 2021-2022 et devraient encore s'accroître en 2022-2023 sous l'impulsion de la forte demande en **Services Premium d'abonnement**. Cette croissance rentable des activités viendra mécaniquement améliorer la trésorerie d'Osmozis.

Aussi, afin de conserver son avance technologique, Osmozis déploie d'ores et déjà sa nouvelle borne d'accès Internet sans fil OsmoX selon la norme WiFi 6. Ce produit, seule et unique borne WiFi française, bénéficie d'un logiciel propriétaire embarqué mettant en œuvre trois brevets européens d'Osmozis. L'OsmoX, équipée d'une antenne intégrée au boîtier, est disponible en version Indoor et Outdoor et présente un coût de revient bien plus faible que les autres technologies disponibles sur le marché.

Osmozis poursuit en parallèle ses projets de croissance externe ciblée pour élargir sa base de clients et y déployer sa gamme de Services Premium.

Prochains rendez-vous :

Chiffre d'affaires 2022-2023 : Mardi 10 octobre 2023

À PROPOS D'OSMOZIS

Spécialiste de la transformation numérique des campings et résidences de vacances en Europe, OSMOZIS propose aujourd'hui à ses clients des solutions complètes d'optimisation et de gestion dématérialisée de leurs centres de vacances. En 17 ans, le Groupe a construit, acquis un parc installé, et possède près de 33 000 équipements WiFi/LoRaWan sur plus de 2 400 sites en Europe.

L'offre OSMOZIS est une solution complète de services connectés pour les espaces de vacances (accès Internet Haut Débit pour les vacanciers et services connectés professionnels pour aider les exploitants) construite sur la base de technologies innovantes dans l'Internet des Objets embarquant des technologies d'architectures brevetées en Europe. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 11,6 M€ lors de l'exercice clos le 31 août 2022.



¹ Services premium d'abonnements – ventes de produits seuls et d'études terrain



CONTACT INVESTISSEURS

OSMOZIS

Gérard TREMBLAY

Président-Directeur Général

Tél. : 04 34 48 00 18

investisseurs@OSMOZIS.com

ACTUS finance & communication

Grégoire Saint-Marc

Relations Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 94

osmozis@actus.fr

CONTACTS PRESSE

La Toile des Medias

David PILO & Sylwia RUS

Relations Presse Métiers

Tél. : 04 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37

dpilo@latoiledesmedias.com /

sylwia@latoiledesmedias.com

ACTUS finance & communication

Déborah Schwartz

Relations Presse Financière

Tél. : 01 53 67 36 35

dschwartz@actus.fr