

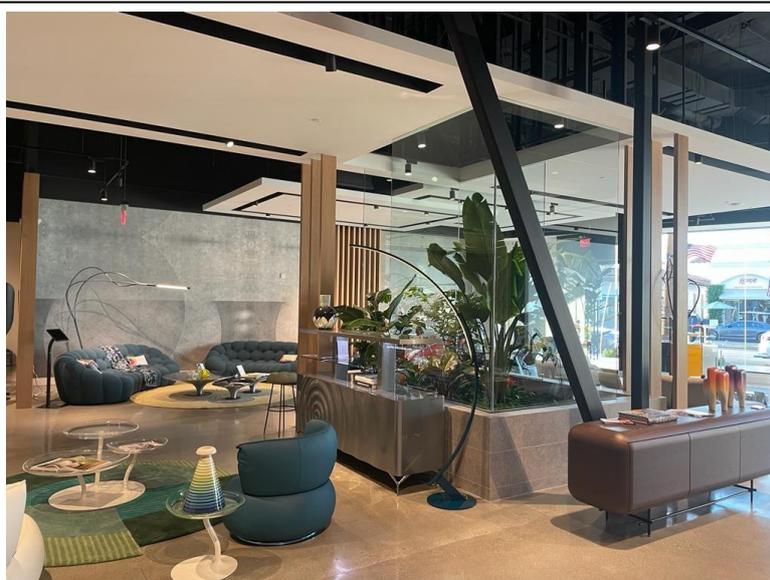
Roche Bobois, la référence internationale de l'ameublement haut de gamme et du *French Art de Vivre*, publie chaque mois ses dernières actualités.

Juin 2023

Actualités à la Une

OUVERTURE DE PALM DESERT, CALIFORNIE (EN PROPRE)

Roche Bobois a inauguré un nouveau magasin à Palm Desert, en Californie. Situé au cœur de la ville, et à proximité du « El Paseo Shopping district » connu pour ses boutiques de luxe, ce nouveau magasin de près de 600 m² présente tous les codes du concept de la marque, avec notamment l'utilisation de matériaux naturels comme le bois, la pierre ou la présence de plantes luxuriantes. Cette ouverture porte à six le nombre de magasins détenus en propre par la marque en Californie.



5^{EME} ANNIVERSAIRE DE LA COTATION EN BOURSE

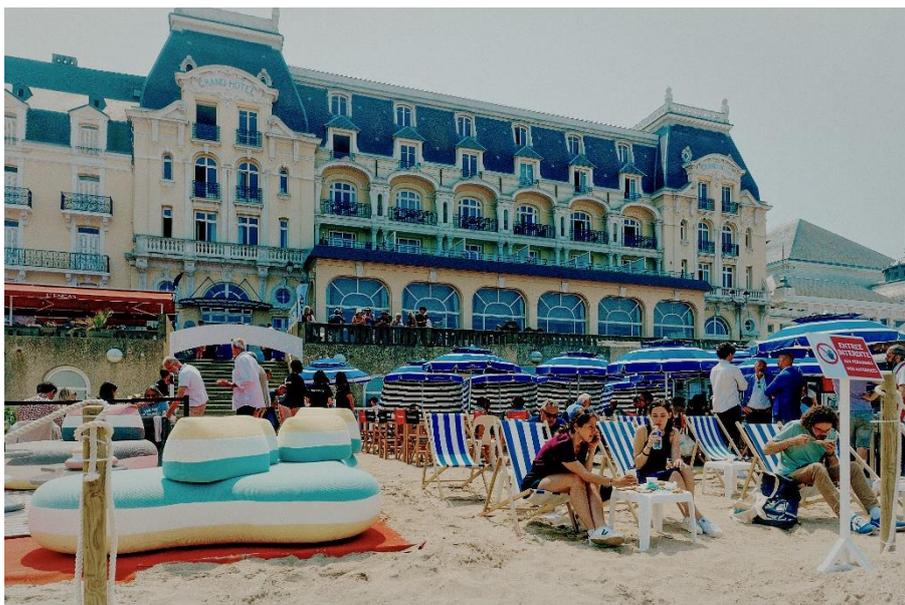
Le groupe Roche Bobois, référence internationale du mobilier haut de gamme célèbre les 5 ans de son introduction en Bourse.

Depuis l'IPO qui avait eu lieu début juillet 2018, avec un prix fixé à 20 € par action, le parcours de l'action a été très favorable puisqu'en 5 ans, la valeur du titre a été multipliée par près de 2,5. Au 31 décembre 2022, la répartition du capital était la suivante : Famille Roche : 37,9%, fonds TXR srl : 34,4%, Famille Chouchan : 15,7% et flottant : 11,2%.

Autres actualités

FESTIVAL DU FILM DE CABOURG

Roche Bobois est heureux d'apporter son soutien au festival du film de Cabourg. La 37^{ème} édition du festival s'est déroulée du 14 au 18 juin dernier et a rassemblé près de 12 000 personnes, pour des projections en salle ou en plein air, de films ayant pour thème central le romantisme. Roche Bobois a aménagé l'espace plage installé au pied du Grand Hôtel de Cabourg, où se réunissent les Talents et invités du festival. Une occasion de faire découvrir la collection Bombom dédiée à l'extérieur, dans un décor exclusif.



ROCHE BOBOIS : NOUVEAU PARTENAIRE DE L'AS MONACO

Présent depuis 2017 à Monaco, Roche Bobois est fier de s'associer au club du Rocher, l'AS MONACO, pour la saison 2023-24. La collaboration entre le club de la Principauté et Roche Bobois se matérialisera par la création d'un nouvel espace VIP au Stade Louis-II : le « Roche Bobois Lounge ». Il offrira une expérience unique, mettant en valeur le style et l'élégance qui font la renommée de la marque. Au sein de cet espace exclusif, les partenaires et clients de l'AS Monaco auront la possibilité de se détendre depuis une terrasse offrant une vue imprenable sur la pelouse, dans un environnement alliant design et confort où ils pourront retrouver les créations emblématiques de Roche Bobois.



À propos de ROCHE BOBOIS SA

ROCHE BOBOIS SA est une entreprise familiale française fondée en 1960. Le Groupe est présent dans 54 pays avec un réseau de 333 magasins (au 31 décembre 2022), en propre et en franchise, au travers de ses deux marques : Roche Bobois, marque d'ameublement haut de gamme, à forte dimension internationale et Cuir Center, positionnée sur un segment milieu de gamme avec une empreinte essentiellement française. Avec sa marque Roche Bobois, le Groupe incarne le *French Art de Vivre* qu'il fait rayonner à travers le monde, avec des créations originales et audacieuses réalisées par des designers de talents (Bruno Moinard, Jean Nouvel, Ora Ito, Sacha Lakic, Christophe Delcourt, Stephen Burks, Kenzo Takada ou encore Bina Baitel...), et des partenariats avec le monde de la mode et de la haute couture. Roche Bobois est aussi un partenaire engagé dans le monde de la culture et des arts. En 2022, le volume d'affaires réalisé par les deux enseignes, incluant les franchisés, s'est élevé à 652,5 M€ HT, dont 558,9 M€ HT pour Roche Bobois et 93,6 M€ HT pour Cuir Center. Le chiffre d'affaires consolidé de ROCHE BOBOIS SA en 2022 s'est élevé à 408,5 M€.

Plus d'informations sur www.finance-roche-bobois.com

Actus Finance & Communication

Relations Investisseurs

Anne-Pauline Petureau

apetureau@actus.fr / 01 53 67 36 72

Relations Presse

Serena BONI

sboni@actus.fr / 04 72 18 04 92