



PACTE DUTREIL : ENGAGEMENTS DE CONSERVATION D' ACTIONS ROCHE BOBOIS

Paris, le 11 mai 2023

La société Roche Bobois a été informée le 9 mai 2023 de la signature par certains actionnaires de la société faisant partie des familles Roche et Chouchan d'un Pacte Dutreil (engagements de conservation des titres Roche Bobois pour l'application de l'article 787 B du Code Général des Impôts).

Conformément à la position 2004-02 de l'AMF, les caractéristiques de ce Pacte Dutreil figurent ci-après :

Régime	Article 787 B du Code Général des Impôts
Date de signature	2 décembre 2022, modifié par avenant du 15 mars 2023
Durée de l'engagement collectif	2 ans sans reconduction
Pourcentage du capital visé par l'engagement collectif ¹	42,64%
Pourcentage des droits de vote visé par l'engagement collectif ¹	45,68%
Nom des signataires exerçant des fonctions de direction	Jean-Eric Chouchan (Président du Conseil de surveillance) – Antonin Roche (membre du Directoire)
Nom des signataires (autres que des dirigeants) détenant plus de 5% du capital et/ou des droits de vote	Société Patrimoniale Roche – SPR Elyane Roche Nathalie Roche Nicolas Roche Jeanne Roche

¹ Sur la base d'un nombre total de 10 001 003 actions et de 18 414 860 droits de vote au 31 octobre 2022.

À propos de ROCHE BOBOIS SA

ROCHE BOBOIS SA est une entreprise familiale française fondée en 1960. Le Groupe est présent dans 54 pays avec un réseau de 333 magasins (au 31 décembre 2022), en propre et en franchise, au travers de ses deux marques : Roche Bobois, marque d'ameublement haut de gamme, à forte dimension internationale et Cuir Center, positionnée sur un segment milieu de gamme avec une empreinte essentiellement française. Avec sa marque Roche Bobois, le Groupe incarne le *French Art de Vivre* qu'il fait rayonner à travers le monde, avec des créations originales et audacieuses réalisées par des designers de talents (Bruno Moinard, Jean Nouvel, Ora Ito, Sacha Lakic, Christophe Delcourt, Stephen Burks, Kenzo Takada ou encore Bina Baitel...), et des partenariats avec le monde de la mode et de la haute couture. Roche Bobois est aussi un partenaire engagé dans le monde de la culture et des arts. En 2022, le volume d'affaires réalisé par les deux enseignes, incluant les franchisés, s'est élevé à 652,5 M€ HT, dont 558,9 M€ HT pour Roche Bobois et 93,6 M€ HT pour Cuir Center. Le chiffre d'affaires consolidé de ROCHE BOBOIS SA en 2022 s'est élevé à 408,6 M€.

Plus d'informations sur www.finance-roche-bobois.com