



Cabasse

LUXURY AUDIO



DIO
connected home

SMARTHOME



Chacon

SECURITY & ELECTRICITY

COMMUNIQUE DE PRESSE - Montpellier, le 9 mai 2023, 18h00

Activité stable au 1^{er} trimestre 2023 à 6,4 M€

- Division **Chacon & DIO Home** : progression soutenue de +8%, portée par les nouveaux produits pour la *Smart Home*
- Division **Cabasse Audio** : repli de -12% des ventes conforme aux anticipations - Difficultés d'approvisionnement en cours de résorption sur le 1^{er} semestre 2023

Confirmation des objectifs 2023

- Croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires de la division Cabasse Audio et croissance dynamique pour Chacon & DIO Home
- Amélioration de la marge brute et de la marge d'EBITDA des deux divisions

VEOM Group (Euronext Growth - FR0013530102 - ALVG), groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (maison intelligente), publie son chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre 2023 (non audité) pour la période du 1^{er} janvier au 31 mars 2023.

Données consolidées en K€ (non auditées) - Normes françaises	1 ^{er} trimestre 2022	1 ^{er} trimestre 2023	Variation
Chiffre d'affaires	6 349	6 351	+0%
Chacon & DIO Home	3 813	4 143	+8%
Cabasse Audio	2 518	2 208	-12%

À compter du 1^{er} janvier 2023, la division Home & Technologies est désormais comptabilisée avec celle de la division Chacon & DIO Home. Au 1^{er} trimestre 2022, la division Home & Technologies avait réalisé un chiffre d'affaires de 44 K€.

Au 1^{er} trimestre 2023, VEOM Group a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 6,4 M€, stable par rapport au 1^{er} trimestre 2022.

Activité du 1^{er} trimestre 2023 par division

La division **Chacon & DIO Home** a enregistré un chiffre d'affaires de 4,1 M€ au 1^{er} trimestre 2023, en progression de +8% par rapport au 1^{er} trimestre 2022. La division poursuit ainsi sa croissance soutenue sur le début de l'exercice 2023, dans le sillage du 2nd semestre 2022 (+10% de croissance sur la seconde moitié de l'exercice 2022).

Les moteurs de la croissance de la division demeurent les nouveaux produits pour la *Smart Home* (caméras WiFi sans-fil intérieur et extérieur, nouvelle gamme complète de solutions de domotique et d'appareillage).

Au cours de ce 1^{er} trimestre les équipements électriques permettant des économies d'énergie (prises connectées, programmeurs, compteurs de consommation, etc.) ont été particulièrement recherchés par les consommateurs.

Ce 1^{er} trimestre est aussi marqué par un nouveau référencement de nos gammes de produits électriques dans une enseigne française forte de plus de 500 magasins.

La division **Cabasse Audio** s'est inscrite en repli de -12%, dans le sillage de la fin de l'exercice 2022.

Le début d'exercice a comme attendu été perturbé par des difficultés d'approvisionnement pour certains composants électroniques clés (amplificateurs et convertisseurs numérique-analogique) affectant tout particulièrement les lancements des nouveaux produits de la gamme *Classic Connected* : les enceintes RIALTO et l'amplificateur connecté ABYSS. Cette nouvelle gamme a été particulièrement plébiscitée lors du salon professionnel AXPONA (le plus grand rassemblement annuel de fabricants d'audio, de revendeurs et de distributeurs aux Etats-Unis) qui s'est déroulé en avril dernier à Chicago, à l'image du site de référence des audiophiles en Amérique du Nord, The Absolute Sound, qui classe cette nouvelle gamme *Classic Connected* parmi les cinq nouveaux produits les plus en vue du salon 2023.

Il convient de souligner que les ventes à l'export ont totalisé 56% des ventes de Cabasse au 1^{er} trimestre 2023 (contre 46% sur l'ensemble de l'exercice 2022 et 38% en 2021).

Les prises de commandes des acteurs de la grande distribution spécialisée ont commencé à se redresser en fin de 1^{er} trimestre, mais leurs stocks demeurent au plus bas.

Confirmation des objectifs 2023 : croissance annuelle à deux chiffres et amélioration de la rentabilité

Le repositionnement stratégique de la division **Chacon & DIO Home** s'accélère en 2023 sous l'effet de l'accélération de la commercialisation des nouveaux produits technologiques innovants pour la *Smart Home*. Après deux années de quasi-stabilité de l'activité (-5% en 2021 et -2% en 2022) et le point d'inflexion depuis la fin du 2^{ème} trimestre 2022, VEOM Group vise une croissance annuelle dynamique de cette division sur l'ensemble de l'exercice.

Pour la division **Cabasse Audio**, le Groupe vise de renouer avec une progression des ventes à deux chiffres sur l'ensemble de l'exercice. L'exercice sera marqué par une accélération de la croissance au 2nd semestre, avec notamment le lancement de deux nouveaux produits majeurs en fin d'année qui viendront étendre la plus large gamme du marché du *Luxury Wireless Home Audio*. Parallèlement, le 2nd semestre 2023 sera également marquée par les premières ventes issues des accords majeurs conclus en 2022 avec deux grandes maisons de luxe.

Les croissances des deux divisions devraient s'accompagner d'une **amélioration de leurs taux de marge brute** en 2023 du fait :

- de la croissance continue de la gamme THE PEARL COLLECTION et du positionnement luxe et haut de gamme des nouveautés pour la division Cabasse Audio ;
- de la plus forte contribution des nouveaux produits technologiques pour la division Chacon & DIO Home.

VEOM Group confirme viser **une croissance dynamique** de son activité en 2023 accompagnée d'une **amélioration de la marge brute et de la marge d'EBITDA** de chacune des deux divisions.

Agenda financier 2023

Publication	Date
Chiffre d'affaires du 2 ^{ème} trimestre 2023	Mercredi 26 juillet 2023
Résultats semestriels 2023	Lundi 25 septembre 2023
Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre 2023	Lundi 30 octobre 2023
Chiffre d'affaires annuel 2023	Lundi 5 février 2024
Résultats annuels 2023	Lundi 22 avril 2024

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Les publications auront lieu après la clôture des marchés d'Euronext.

A propos de VEOM Group

VEOM Group est un groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (Maison intelligente).

Le groupe est présent sur les segments les plus dynamiques du marché de la *Smart Home* : l'audio haute-fidélité de luxe, sous la marque Cabasse, la domotique et les solutions pour le confort de la maison, sous la marque Dio, et les équipements de vidéo-sécurité et les accessoires électriques sous la marque Chacon.

Le groupe présente une forte complémentarité de ses marques, des synergies technologiques basées sur sa plateforme logicielle *Smart Home Business Platform*, et une combinaison de savoir-faire produits, industriels, design et commerciaux, avec pour ambition de démocratiser la maison intelligente auprès des foyers.

VEOM Group bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une présence en France (Montpellier et Brest), en Belgique (Bruxelles), aux États-Unis (Menlo Park) et une filiale industrielle à Singapour.

VEOM Group a été reconnue à plusieurs reprises parmi les sociétés French Tech en hyper croissance.

Libellé : VEOM Group

Code ISIN : FR0013530102

Code mnémorique : ALVG

Nombre d'actions composant le capital social : 2 577 033



Plus d'informations sur [VEOMgroup.com](https://www.veomgroup.com)

Contact VEOM Group Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse Amaury Dugast Tél. +33 (0)1 53 67 36 74 adugast@actus.fr
--	--	--