



CHIFFRE D’AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2023 : 104,0 M€ (+12%) PERSPECTIVE DE CROISSANCE DE CHIFFRE D’AFFAIRES CONFIRMÉE AU 1^{ER} SEMESTRE 2023

Paris, le 24 avril 2023

ROCHE BOBOIS SA (ISIN : FR0013344173 - Mnémonique : RBO), la référence internationale de l’ameublement haut de gamme et du *French Art de Vivre*, enregistre, au 1^{er} trimestre 2023, une croissance à deux chiffres de son chiffre d’affaires (+12%), reflet de livraisons soutenues depuis le début de l’année, alors même que la base de comparaison est devenue exigeante. Toutes les zones géographiques de l’enseigne Roche Bobois sont en croissance, avec en particulier une très bonne performance sur la zone États-Unis / Canada qui ressort en progression de +24,3% au 1^{er} trimestre 2023.

Pour rappel, le Groupe Roche Bobois communique à la fois sur son chiffre d’affaires (issu des livraisons effectives de ses magasins en propre et de ses redevances et commissions) et sur son volume d’affaires (issu des prises de commandes HT du réseau de magasins en propre et des franchisés). Le volume d’affaires permet de mesurer l’activité des magasins et d’anticiper le chiffre d’affaires des mois à venir.

Chiffre d’affaires (non audités - en M€)	2022	2023	Var. à taux de change courants (%)	Var. à taux de change constants (%)
1 ^{er} trimestre	92,9	104,0	+12,0%	+10,5%

Le chiffre d’affaires détaillé par zones géographiques est disponible en annexe

Au terme de ce 1^{er} trimestre 2023, le chiffre d’affaires de Roche Bobois SA ressort à 104,0 M€ contre 92,9 M€ au 1^{er} trimestre 2022, soit une croissance de +12,0% à changes courants (+10,5% à changes constants). Les livraisons ont été soutenues sur l’ensemble des zones géographiques.

Roche Bobois en France réalise un chiffre d’affaires de 30,3 M€ au 1^{er} trimestre 2023 contre 28,2 M€ au 1^{er} trimestre 2022, en hausse de +7,6%, fruit d’un rythme de livraison soutenu sur les premiers mois de l’année.

La zone **États-Unis/Canada** enregistre une forte progression de son chiffre d’affaires de +24,3% à changes courants (+19,8% à changes constants), qui ressort ainsi à 38,0 M€ au 1^{er} trimestre 2023 contre 30,6 M€ au 1^{er} trimestre 2022. Cette zone bénéficie notamment de l’impact positif du transfert du magasin en propre de Boston (États-Unis) sur un emplacement premium ainsi que les premières

contributions des magasins issus des rachats de franchisés à Houston, Dallas et Atlanta (soit 1,8 M€ sur ce 1^{er} trimestre 2023¹).

Le **Royaume-Uni** affiche, malgré un effet de change défavorable, un chiffre d'affaires solide à 5,3 M€ contre 5,1 M€ au 1^{er} trimestre 2022 (+5,3% à changes courants et +11,2% à changes constants) et à comparer à 3,4 M€ au 1^{er} trimestre 2021.

Enfin, sur le **reste de l'Europe (hors France et hors Royaume-Uni)**, le Groupe enregistre un chiffre d'affaires de 18,8 M€ au 1^{er} trimestre 2023 contre 16,0 M€ au 1^{er} trimestre 2022, soit une croissance de +17,8% à changes courants (+16,0% à changes constants). L'activité a été particulièrement dynamique en Suisse (+32,8%) qui bénéficie de l'ouverture d'un magasin à Lugano en octobre 2022. L'Espagne et l'Italie affichent respectivement des croissances de +36,3% et de +40,7% de leurs chiffres d'affaires et bénéficient notamment des relocalisations des magasins en propre opérées en 2022, à Madrid (Espagne) et Milan (Italie), sur des emplacements plus premium.

Seule l'enseigne **Cuir Center** est en repli sur ce trimestre (-13,4%) avec un chiffre d'affaires de 8,9 M€ au 1^{er} trimestre 2023 contre 10,3 M€ au 1^{er} trimestre 2022, lié à son positionnement milieu de gamme plus sensible à la conjoncture.

Confirmation d'une nouvelle croissance du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2023

En termes de volume d'affaires, le Groupe reste pénalisé par des comparables très élevés sur le 1^{er} trimestre 2022, mais a quasiment rattrapé son retard sur les magasins en propre, grâce à une dynamique d'activité plus favorable au mois de mars 2023 en France avec le succès de l'opération commerciale « Les Tentations » et sur la zone Europe (hors France). À noter également que le réseau Cuir Center (franchises et magasins en propre) enregistre un retour à la croissance sur le mois de mars 2023.

Au 1^{er} trimestre 2023, le volume d'affaires (toutes enseignes confondues, y compris les franchisés) s'élève à 176,2 M€ contre 186,6 M€ au 1^{er} trimestre 2022, en léger repli de -5,6% à changes courants.

Sur le réseau de magasins en propre (toutes enseignes confondues) le recul du volume d'affaires total est limité à -2,6% à change courant, et s'élève à 101,8 M€ contre 104,6 M€ l'an dernier. En comparaison du 1^{er} trimestre 2021, le volume d'affaires des magasins en propre est en croissance de +13,8% à changes courants.

Pour rappel, le volume d'affaires des magasins en propre ne tient pas compte de celui réalisé par les 13 magasins franchisés au 1^{er} trimestre 2023 sur les enseignes Roche Bobois et Cuir Center (qui seront intégrés au réseau en propre fin avril 2023)², soit 5,9 M€ qui seront comptabilisés dans les livraisons des magasins en propre. Ainsi, avec l'intégration de ces magasins franchisés le volume d'affaires réalisé sur les magasins en propre serait de 107,7 M€, en hausse de +3% à périmètre non constant et changes courants par rapport à fin mars 2022.

¹ Parité euro/dollar : 1,073

² Cf communiqué du 19 janvier 2023

Compte-tenu du niveau de portefeuille de commandes au 31 mars 2023³ qui s'élève à 175,5 M€ à changes courants, dont 3 M€ d'effet change (à comparer à 170,2 M€ au 31 décembre 2022 à changes courants dont 10 M€ d'effet change) et du rythme de livraisons actuel, le Groupe confirme une nouvelle progression de son chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2023.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2023 – Jeudi 20 juillet 2023 après bourse

CONTACT

Actus Finance – Anne-Pauline Petureau
Relations investisseurs
Tél. : 01 53 67 36 72 / apetureau@actus.fr

Actus Finance – Serena BONI
Relations presse
Tél. : 04 72 18 04 92 / sboni@actus.fr

ANNEXES

Chiffre d'affaires par zones et par marques (non audités - en M€)	T1 2022	T1 2023	Var. à taux de change courants (%)	Var. à taux de change constants (%)
Roche Bobois France	28,2	30,3	+7,6%	+7,6%
Roche Bobois US/Canada	30,6	38,0	+24,3%	+19,8%
Roche Bobois UK	5,1	5,3	+5,3%	+11,2%
Roche Bobois autres Europe	16,0	18,8	+17,8%	+16,0%
Roche Bobois autres (overseas)	1,8	1,6	-9,7%	-9,7%
Cuir Center	10,3	8,9	-13,4%	-13,4%
Corporate	1,0	1,0	-	-
TOTAL	92,9	104,0	+12,0%	+10,5%

Tableau de passage Volume d'affaires /Chiffre d'affaires (en M€)

Volume d'affaires T1 2023	176,2
Volume d'affaires franchisés	-74,4
Volume d'affaires des sociétés mises en équivalence	-0,4
Impact du rythme des commandes et des livraisons	-7,9
Redevances	+3,1
Autre services rendus	+7,4
Chiffre d'affaires T1 2023	104,0

³ Portefeuille de commandes des magasins en propre du Groupe (toutes enseignes confondues) restant à livrer - Inclus les 3 rachats de franchisés américains - Hors les 13 magasins franchisés France qui seront intégrés au Groupe fin avril 2023

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des garanties quant à la performance future de ROCHE BOBOIS SA. Ces informations prospectives ont trait aux perspectives futures, à l'évolution et à la stratégie commerciale de ROCHE BOBOIS SA et sont fondées sur l'analyse de prévisions de résultats futurs et d'estimations de montants non encore déterminables. Par nature, les informations prospectives comportent des risques et incertitudes car elles sont relatives à des événements et dépendent de circonstances qui peuvent ou non se réaliser dans le futur. ROCHE BOBOIS SA attire votre attention sur le fait que les déclarations prospectives ne constituent en aucun cas une garantie de ses performances futures et que sa situation financière, ses résultats et cash-flows réels ainsi que l'évolution du secteur dans lequel ROCHE BOBOIS opère peuvent différer de manière significative de ceux proposés ou suggérés par les déclarations prospectives contenues dans ce document. De plus, même si la situation financière de ROCHE BOBOIS, ses résultats, ses cash-flows et l'évolution du secteur dans lequel ROCHE BOBOIS SA opère étaient conformes aux informations prospectives contenues dans ce document, ces résultats ou ces évolutions peuvent ne pas être une indication fiable des résultats ou évolutions futurs de ROCHE BOBOIS SA. Une description des événements qui pourraient avoir un effet défavorable significatif sur l'activité, la situation financière ou les résultats de ROCHE BOBOIS SA, ou sur sa capacité à réaliser ses objectifs figure au chapitre 3 « Facteurs de risque » du Document d'enregistrement universel.

GLOSSAIRE

Le terme « EBITDA » courant, en anglais, « earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization », est le bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissement. Il désigne le bénéfice avant impôt du Groupe avant que n'y soient soustraits les intérêts, les dotations aux amortissements et les dépréciations des immobilisations (mais après dépréciation des stocks et créances clients), les frais d'ouverture de magasins, les charges de paiements en actions y compris le forfait social attaché.

À propos de ROCHE BOBOIS SA

ROCHE BOBOIS SA est une entreprise familiale française fondée en 1960. Le Groupe est présent dans 54 pays avec un réseau de 333 magasins (au 31 décembre 2022), en propre et en franchise, au travers de ses deux marques : Roche Bobois, marque d'ameublement haut de gamme, à forte dimension internationale et Cuir Center, positionnée sur un segment milieu de gamme avec une empreinte essentiellement française. Avec sa marque Roche Bobois, le Groupe incarne le *French Art de Vivre* qu'il fait rayonner à travers le monde, avec des créations originales et audacieuses réalisées par des designers de talents (Bruno Moinard, Jean Nouvel, Ora Ito, Sacha Lakic, Christophe Delcourt, Stephen Burks, Kenzo Takada ou encore Bina Baitel...), et des partenariats avec le monde de la mode et de la haute couture. Roche Bobois est aussi un partenaire engagé dans le monde de la culture et des arts. En 2022, le volume d'affaires réalisé par les deux enseignes, incluant les franchisés, s'est élevé à 652,5 M€ HT, dont 558,9 M€ HT pour Roche Bobois et 93,6 M€ HT pour Cuir Center.

Le chiffre d'affaires consolidé de ROCHE BOBOIS SA en 2022 s'est élevé à 408,6 M€.

Plus d'informations sur www.finance-roche-bobois.com