

Communiqué de Presse
Clapiers, le 22 mars 2023

FORTE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 1^{ER} SEMESTRE 2022-2023 : +23%

- **Services Premium d'abonnement (+27%) générant 92% des revenus (+3 points) ;**
 - **Essor continu des Services connectés vendus par abonnement (+40%) ;**
- **Hausse des consommations WiFi au global (+14%) avec une poursuite de la bascule des facturations périodiques (-16%) vers le WiFi Premium par abonnement (+20%) ;**
- **Ambition renouvelée d'une accélération de la croissance rentable pour l'exercice 2022-2023.**

OSMOZIS (FR0013231180 - ALOSM), le spécialiste de la transition digitale des campings et villages vacances, publie son chiffre d'affaires non audité du premier semestre de l'exercice 2022-2023 (période du 1^{er} septembre 2022 au 28 février 2023).

En k€	S1 2021-2022	S1 2022-2023	Variation
SERVICES PREMIUM D'ABONNEMENT	3 757	4 779	+27%
<i>En % du chiffre d'affaires total</i>	<i>89%</i>	<i>92%</i>	<i>+3 pts</i>
dont services connectés	1 349	1 885	+40%
dont WiFi Premium	2 408	2 894	+20%
CONSOMMATION PÉRIODIQUE WiFi	461	389	-16%
<i>En % du chiffre d'affaires total</i>	<i>11%</i>	<i>8%</i>	<i>-3 pts</i>
TOTAL GROUPE	4 218	5 168	+23%

Osmozis confirme sa dynamique de croissance au cours de ce premier semestre de l'exercice 2022-2023, dans la continuité d'un exercice 2021-2022 qui a vu les activités d'Osmozis afficher des performances records (voir communiqué), avec un chiffre d'affaires qui atteint 5 168 k€ au 28 février 2023, soit une croissance de +23% ou +1,1 M€ par rapport au premier semestre 2021-2022.



Osmozis a poursuivi le déploiement de sa gamme complète de produits et services connectés destinés aux exploitants de campings, grâce à la forte demande enregistrée sur son marché. Ce succès commercial a été appuyé par le bestseller OsmoKey dont les ventes ont nettement progressé durant cette première moitié d'exercice. De plus, des installations sur site, reportées lors de l'exercice précédent du fait d'un manque de main-d'œuvre, ont pu être effectuées et facturées sur ce début d'exercice.

En synthèse par segment :

- Le chiffre d'affaires des **Services Premium d'abonnement**, axe central de la stratégie de déploiement commercial, ressort en croissance de +27% et atteint 4 779 k€ grâce notamment à l'activité **Services connectés** qui a poursuivi son essor rapide avec une croissance de +40% à 1 885 k€. OsmoPower/Water, puissants outils au service de la sobriété énergétique, et OsmoKey poursuivent leur forte dynamique de croissance et contribuent significativement au chiffre d'affaires du segment. Le **WiFi Premium**, seconde activité des Services Premium d'abonnement, a également progressé fortement à +20 % pour atteindre 2 894 k€.
- La **Consommation Périodique** WiFi ressort, quant à elle, en baisse maîtrisée de 16% à 389 k€, en lien avec la stratégie d'Osmozis de basculer cette consommation en WiFi Premium à plus forte valeur ajoutée. Pour accélérer cette transition, la Société ne commercialise plus cette formule auprès des nouveaux clients depuis le 1^{er} septembre 2021.

Au-delà de la transformation de consommation périodique en premium, le service d'accès WiFi au global (**Consommation Périodique** + activité **WiFi Premium**) voit son chiffre d'affaires progresser de +14% par rapport au premier semestre 2021-2022 passant de 2 869 k€ à 3 283 k€, illustrant une demande particulièrement dynamique pour ce service incontournable de l'équipement des campings.

Au 28 février 2023, les **Services Premium d'abonnement** représentent ainsi 92% du chiffre d'affaires du Groupe, contre 89% à la même date de l'exercice précédent. Ces revenus quasi récurrents et à plus forte valeur ajoutée, issus de contrats long terme (environ 5 ans) directement facturés aux exploitants sont décorrélés de la fréquentation des établissements. Ils sont ainsi lissés dans le temps et offrent donc une plus large visibilité au Groupe.

ACCÉLÉRATION DE LA FORTE CROISSANCE RENTABLE SUR L'EXERCICE 2022-2023

Osmozis ambitionne de maintenir une trajectoire de forte croissance rentable de ses activités pour l'exercice 2022-2023. En conséquence, la croissance du chiffre d'affaires devrait, comme annoncé, connaître une croissance supérieure à celle de l'exercice précédent (+21% en 2021-2022) avec un EBE en augmentation (3 809 k€ en 2021-2022) et une marge d'EBE/chiffre d'affaires qui devrait se maintenir à un niveau élevé, grâce à une structure opérationnelle adaptée et à la poursuite de son déploiement commercial, prioritairement par développement organique. Cette croissance rentable viendra mécaniquement améliorer la trésorerie d'Osmozis.

De par la structuration de ses offres, le Groupe pourra s'appuyer sur des revenus récurrents¹ garantis qui progressent chaque année. Ils ont représenté environ 7,5 M€ en 2021-2022 et devraient encore s'accroître en 2022-2023 sous l'impulsion de la forte demande en **Services Premium d'abonnement**.

¹ Services premium d'abonnements – ventes de produits seuls et d'études terrain

**Prochains rendez-vous :**Résultats du 1^{er} semestre 2022-2023 : le 5 juin 2023**À PROPOS D'OSMOZIS**

Spécialiste de la transformation numérique des campings et résidences de vacances en Europe, OSMOZIS propose aujourd'hui à ses clients des solutions complètes d'optimisation et de gestion dématérialisée de leurs centres de vacances. En 17 ans, le Groupe a construit, acquis un parc installé, et possède près de 33 000 équipements WiFi/LoRaWan sur plus de 2 200 sites en Europe.

L'offre OSMOZIS est une solution complète de services connectés pour les espaces de vacances (accès Internet Haut Débit pour les vacanciers et services connectés professionnels pour aider les exploitants) construite sur la base de technologies innovantes dans l'Internet des Objets embarquant des technologies d'architectures brevetées en Europe. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 11,6 M€ lors de l'exercice clos le 31 août 2022.

**CONTACT INVESTISSEURS**

OSMOZIS

Gérard TREMBLAY

Président-Directeur Général

Tél. : 04 34 48 00 18

investisseurs@OSMOZIS.com

ACTUS finance & communication

Grégoire Saint-Marc

Relations Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 94

osmozis@actus.fr**CONTACTS PRESSE**

La Toile des Médias

David PILO & Sylwia RUS

Relations Presse Métiers

Tél. : 04 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37

dpilo@latoiledesmedias.com /sylwia@latoiledesmedias.com

ACTUS finance & communication

Déborah Schwartz

Relations Presse Financière

Tél. : 01 53 67 36 35

dschwartz@actus.fr